

2024年、ヴィネクスポ・アジアは香港で大復活を遂げます！

2024年2月21日—ヴィネクスポジウム・グループは、引き続きワイン&スピリッツ業界にコミットし、アジア市場成長の極めて重要な触媒としての役割を強化していきます。アジアを代表するワイン&スピリッツの国際見本市である「ヴィネクスポ・アジア(Vinexpo Asia)」は、ワイン業界の重要な経済牽引役として、2024年5月28日(火)～30日(木)まで、香港コンベンション&エキシビション・センター(HKCEC)で開催されます。



長年にわたるアジアへのコミットメント

ヴィネクスポジウム(Vinexposium)社のアジアへのコミットメントは、26年前に香港で当イベントが初開催されて以来、ワイン&スピリッツ業界がどれほど「ヴィネクスポ」というブランドに信頼をおいているかを見ればわかります。2023年以降、[ヴィネクスポ・アジア](#)は毎年開催されるようになり、現在はシンガポールと香港で交互に開催されています。

当見本市は経済的観点からも重要な役割を果たしており、生産者・流通業者・バイヤー間のパートナーシップを育み、商取引の主要なプラットフォームとなっています。このように主要な業界関係者が一堂に会することは、ワイン・スピリッツ業界における経済促進に直接的に良い影響を与えてくれます。

ヴィネクスポジウム・グループの CEO であるロドルフ・ラメイズ(Rodolphe Lameyse)は、香港に戻ってくることを大変光栄に思い、次のように述べています。「2023 年にシンガポールで開催されたヴィネクスポ・アジアの成功を土台に、ヴィネクスポジウム社はアジアのワイン&スピリッツ業界に経済成長と活力をもたらす中心的な役割を果たし続け、また業界の水準を一貫して引き上げ、貿易と投資に良い結果をもたらすような環境を促進していきます。」

また、香港政府観光局 MICE & クルーズ部門ゼネラルマネージャーのケネス・ウォン (Kenneth Wong) 氏は次のように述べています。「1998 年に香港で第 1 回展が開催されて以来、ヴィネクスポ・アジアは、この地域のワイン&スピリッツ業界のフラッグシップ・イベントに成長しました。香港の多様で包括的な文化、良好なビジネス・貿易環境、そしてグレーターベイエリアと急成長するアジア市場の両方がもたらす大きなビジネスチャンスを活用してさらに規模を拡大し、アジアにおける出展者とバイヤーの双方にさらなるビジネスチャンスを提供するため、この見本市が再び開催されることをうれしく思っています。」

アジア市場の魅力

アジアの中心に戦略的に位置し、グレーターベイエリア (GBA) の玄関口である香港は、ビジネス成功の重要な推進要因となっています。GBA は 8,700 万人の人口を誇り、中国市場への入り口としてアジア地域において決定的な影響力を持っています。中国市場は、ワイン&スピリッツ業界にとって依然として戦略的市場です。IWSR^{※1} によると、中国におけるワイン&スピリッツの消費額は 2027 年までに 19%の成長が見込まれています。

オーストラリアのラスボーン・ワイン・グループのセールス・ディレクター、ゴードン・ゲビー (Gordon Gebbie) 氏は、「ヴィネクスポ・アジア 2023 への出展は、当社にとっては大成功でした。次回香港で開催されるヴィネクスポ・アジアで、中国市場にさらにビジネス展開できることを楽しみにしています。」と昨年 5 月の当見本市で締めくくりました。

ヴィネクスポ・アジアは中国市場に強く焦点を当てている一方で、台湾、ベトナム、タイ、日本、韓国、シンガポール、マレーシア、フィリピン、インドネシアなど、アジアの多くの主要な輸入市場にも対応しています。

他の追隨を許さない豊富な品揃え

ヴィネクスポ・アジア 2024 は、今回もビジネスの発展に大きくレバレッジをかける舞台となるべく、着々と準備を進めています。アジア太平洋地域を代表するこの見本市には、オーストラリアと中国をトップ 5 に含む 40 カ国が出展し、ニューワールドワインではチリ、アルゼンチン、南アフリカ、ニュージーランド、アメリカが出展予定、そしてヨーロッパからは出展国トップ 3 であるフランス、イタリア、スペインをはじめ、ポルトガル、ドイツ、スイスなどが出展参加に名を連ねています。

当見本市には 1,300 人の生産者が集結する予定で、その 60%がフランス国外からの参加、40%がヴィネクスポの本場であるフランスの生産者の参加です。ヴィネクスポ・アジア 2024 では、3 日間をわたり集中的に商談とネットワーキングが行われます。

また、WOW (Welcome to the Organic World) エリアでは、アジア地域において近年人気が高まっているオーガニックワインとビオダイナミワインの生産者が集結します。

蒸留酒やクラフトビールメーカーは、フランス国外からとフランスからの出展者が半々で、現在 12 か国が参加登録しています。ウイスキーからメスカル、ラム、日本酒、白酒、ノンアルコール飲料に至るまで、ヴィネクスポ・アジアではあらゆるタイプのトレンド製品のラインナップを取り揃えています。

幅広い分野から超優良なバイヤーが集結予定

ヴィネクスポ・アジア 2024 では、10,000 人の業界関係者の来場を見込んでおり、その半数は輸入業者兼卸売業者、流通業者、ワイン商、小売業者、ホテル経営者、レストラン経営者という内訳となっております。

キャセイパシフィック社のワイン&スピリッツ部門責任者であるロナルド・クー(Ronald Khoo)氏は、「ヴィネクスポ・アジアは、私たちのビジネスにとって重要な『出会いの場』となっています。そこで多くの同僚と会うことができますし、出展している生産者の種類がとても豊富です。」と強調しています。

また当見本市は、ヴィネクスポアカデミー・プログラムの 50 を超えるプレミアムセッションを通じて、参加者の皆様に特別な体験を提供すると同時に、皆様のビジネスにおける投資対効果を最大化します。



ベタンヌ + ドゥソーヴ (BETTANE+DESSEAUVE) によるグランドテイस्टィング

ヴィネクスポ・アジア 2024 開催日の前日である 5 月 27 日、[B+D グランドテイस्टィング](#)^{※2}が香港 コンベンション&エキシビション・センターで開催されます。この試飲会は、ベタンヌ+ドゥソーヴがヴィネクスポジウムと共同開催するもので、業界関係者と消費者の両方を対象としています。このイベントには 1,000 人以上が参加予定で、世界中から集結した 70 社近い生産者と出会うことができます。B+D グランドテイस्टィングの補完的なイベントとして 6 つのマスタークラスが同時開催され、来場者は生産者とともに素晴らしいワインを発見することができます。

「香港で 11 回のグランドテイस्टィング・イベントを開催しましたが、この地で 2024 年にヴィネクスポジウムと共に再びこのようなイベントを開催できることをうれしく思います。香港は我々にとって非常に重要なマーケットであり、世界中から集結する選りすぐりの優れたワイナリーを発掘してもらうため、ヴィネクスポ・アジアの前夜に熱心なワイン愛好家の方々にイベントに招待しています」と、ベタンヌ+ドゥソーヴのティエリー・ドゥソーヴ社長は語っています。

ヴィネクスポ・アジアは、経済的に極めて重要な役割を担う 2024 年の見本市に向け、常に高みを目指して皆様を迎える準備をしております。ワイン&スピリッツの業界関係者の皆様、5 月 28 日~30 日に香港 HKCEC に集結いただき、アジア市場がもたらすビジネスチャンスを最大限戦略的に活用していきましょう！

 [VINEXPO ASIA2024 の来場者事前登録はこちら](#) 

[ヴィネクスポ・アジア 2023 前回展フォトアルバムはこちら](#)

※1 英国の飲料アルコール業界における調査・マーケティング会社

※2 著名なワイン評価誌の1つ。テイスティングの専門家であるティエリー・ドゥソーヴとミッシェル・ベタンヌのコンビが創刊。彼らは世界各地でテイスティング・イベントも開催している。

<ヴィネクスポ・アジア 2024 (香港) 概要>

●会期：2024年5月28日(火)～30日(木) 9:30～18:30 (最終日は17:30まで)

●主催：ヴィネクスポジウム社 (Vinexposium)

●会場：香港コンベンション&エキシビション・センター

Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCE)

●出展分野：ワイン、スピリッツ

出展者リスト：<https://vinexpoasia.com/newfront/marketplace/exhibitors?pageNumber=1&limit=24>

●ヴィネクスポ・アジア 2024 公式ホームページ (英語/仏語)：<https://vinexpoasia.com/>

●入場バッジの取得ページはこちら：<https://vinexposium.mybadgeonline.com/pro-login-en-us>

入場バッジ：開催期間前に事前に公式ホームページで来場登録すると無料で取得できます。開催期間中に入場バッジを取得される場合は、現地/オンラインともに300香港ドル(約5,760円)でご購入いただくこととなります。また、事前に来場登録していただきますと、商談予約システムにアクセスすることが可能になります。

●2023年展実績：来場者数9,989人、出展ブランド数1,000社

<ヴィネクスポジウムについて>

ヴィネクスポジウム (Vinexposium) 社は、一年中世界各地で開催される様々な関連イベントを開催し、ワイン&スピリッツ業界の各分野にまとまった情報提供をしています。年間約10回開催されるイベントに出展者と来場者を集め、vinexposium365.comで365日コミュニティを展開することで、ヴィネクスポジウム社は業界の味方となり、販売網の拡大に努めています。

Vinexposium, creating momentum —ワイン業界に勢いをもたらすVinexposium

<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578 E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <https://promosalons.com/cs/japan/>

Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>