



シアル深圳 2024 : 食品・飲料業界におけるグローバルビジネス成功への触媒となる

シアル深圳 2024 は 2024 年 9 月 4 日、成功裏に幕を閉じました。「国際化」「イノベーション」「貿易」にフォーカスしたシアル深圳は、**32 の国と地域から 1,500 社以上の出展者**を集め、また **65,637 人の国際的な業界関係者**を迎えました。この見本市は、急成長を遂げる中国南部の食品・飲料市場への主要な玄関口としての評判を確固たるものとし、同時に南アジアや東南アジアにもその影響力を拡大しました。



急成長を遂げるグレーターベイエリアで開催されたシアル深圳は、アジア地域進出を目指す企業にとって重要なファーストステップとなりました。そのテーマである「Inspire Food Business (食品ビジネスをインスパイアする)」に忠実に、この見本市はパートナーシップの劇的な変化を促し、世界の食品セクターにおける中国の影響力の高まりを強調しました。



記録的な取引とマッチメイキングの成功

シアル深圳における 1 対 1 のトレード・マッチメイキング・セッションでは、4,115 件の目覚ましい成果を上げ、高額取引の急増につながりました。その中には、湖北省の農業関連企業との 1,850 万ドル以上、瀋陽の企業との 1,640 万ドル以上の契約も含まれています。これらの成果は、シアル深圳という見本市が、ビジネスを結び、地域経済と世界経済の双方の持続的な貿易パートナーシップを育む能力を有していることを裏付けています。

出展者もバイヤーも、この見本市の効果的なマッチメイキングを称賛しています。あるタイのバイヤーは、以前は他国からクルミを調達していましたが、シアル深圳で山西省の高品質なクルミに出会いました。中国の出展者との綿密な話し合いの後、このバイヤーは年間 50 トンまでのクルミの購入を約束しました。このことは、当見本市が世界の調達戦略を再構築する能力を実証しています。

ブラジルの食品流通業者 Delly's Food Service 社の調達担当ディレクターも次のように感想を述べています。「中国の食品見本市に参加するのは初めてですが、非常に感銘を受けました。ここで出会った商品の種類と質は、私の期待をはるかに超えています。当見本市で萊陽市の代表と出会い、今は彼らの野菜基地を訪問するのを楽しみにしているところです。」



中国ブランドの世界進出を後押し

シアル深圳は、国際的なビジネス展開を目指す中国の食品・飲料ブランドにとって、大きく飛躍するための装置として、役割を果たし続けています。多くの出展者がこのイベントを活用して世界中のバイヤーとつながり、貴重なマーケット情報を収集しました。浙江省に拠点を置くある企業は、シアル深圳でインドネシアのバイヤーと交流し、インドネシア市場に参入するために重要な情報：ローカルの人々の味の好み、パッケージデザイン、賞味期限要件などを学びました。

寧夏省パビリオンの出展者も同様に、グレーターベイエリアと海外のバイヤーの両方と、深いつながりを築くことができたと言っています。「今年はシアル上海に参加し、複数の重要な取引が成立し、私たちの期待を上回る結果が得られました。今回のシアル深圳では、さらに多くの製品を持参し、グレーターベイエリアおよび海外の主要バイヤーと深いつながりを築くことができました。」とは、寧夏省パビリオンの代表の弁です。





イノベーションを称える

イノベーションはシアル深圳の最も重要な部分であり、第22回シアル・イノベーションでは、食品・飲料業界の未来を形作っていく先駆的な製品を表彰しました。今年の金賞は、Heilongjiang Zhongmu Sandthorn Industry Co.が開発したサジー・シードオイルジェルキャンディで、スーパーフルーツであるサジーの薬効成分を保持するため、高度なCO2抽出技術を使用しています。

「シアル・イノベーションは、この最先端の製品と開発における私たちの努力を、国外からの来場者に披露する場を与えてくれました。これは名誉なことであり、私たちがこの製品の開発に費やした4年間の証でもあります。」と、Zhongmu Sandthorn社のCEO、Zhang Chunxia氏は語っています。

出展企業は、シアル深圳で豊かなビジネスチャンスだけでなく、国際的な舞台でブランドの知名度を高めるプラットフォームを活用することができます。また、3日間にわたり、シアル・スナッキング・アワード (SIAL Snacking Awards)、シアル・イン・チャイナ・アワード (SIAL in China Awards)、シアル・シック&ティー・コンテスト (SIAL Chic & Tea Contest)、シアル・カップ・バリスタ (SIAL CUP Barista)、シアル・コーヒー&ティー・マーケット (SIAL Coffee & Tea Market) などのダイナミックなイベントが開催され、食品・飲料関係者にネットワーキング、ブランドプロモーション、国際的なビジネス交流のための豊かなプラットフォームを提供しました。





未来へのビジョン

シアル深圳 2024 が閉幕し、次回の大きなイベントへの期待が高まっています：次回**シアル上海は、2025年5月19日～21日**、**シアル深圳は2025年9月**に開催される予定です。両見本市は、グローバルな取引・イノベーション・産業成長のための重要なプラットフォームとしての役割を果たし続けることを、業界関係者の皆様へお約束します。

シアル深圳の成功—それは、シアル深圳が単なる見本市にとどまらず、食品・飲料業界におけるネットワーキング・イノベーション・国際協力のための素晴らしい機会を提供する、グローバルなビジネス変革の強力な触媒であることです。

**食品・飲料業界関係者の皆様、シアル上海 2025・シアル深圳 2025 に
ぜひご出展・ご来場ください！**

<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578 E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <https://promosalons.com/cs/japan/>

Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>