

ヴィネクスポ・アジア 2024 の素晴らしいコンテンツを要チェック！

— マスタークラス、テイスティング、授賞イベントやカンファレンスなど、

ヴィネクスポアカデミーの主要イベントが盛りだくさん—

アジア最高峰のワイン&スピリッツ国際見本市が、香港コンベンション&エキシビション・センター (HKCEC) で 2024 年 5 月 28 日 (火) ~30 日 (木) に開催されます。



2024 年 5 月 8 日 — アジア地域随一のワイン&スピリッツ国際見本市が、香港に戻ってきます。当見本市は、2024 年 5 月 28 日~30 日に、香港コンベンション&エキシビション・センター (HKCEC) で開催される予定で、この業界の進化していく課題に対応するため、数多くの包括的なプログラムをご用意しています。

50 を超えるマスタークラス、カンファレンス、テイスティングなどが行われ、ワイン&スピリッツ業界の関係者が最新のトレンド、イノベーション、市場動向に触れる絶好の機会となっています。

今年は、パンデミック発生後、初めて香港に戻ってくるという重要な節目を迎え、当見本市が業界のリーダーや愛好家にとって必見のイベントであることが再確認されました。

ヴィネクスポ・アジア の中核を担うヴィネクスポアカデミー(Vinexpo Academy) は、プロフェッショナルの方々が、競争の激しい市場において優位に立てるよう、高品質な教育コンテンツを提供することで知られています。

また、参加者の多様なニーズに応えるため、世界各国から集結する専門家やソムリエによるトップレベルのマスタークラス、カンファレンス、ディスカバリー・テイスティングなど、厳選されたプログラムを提供します。参加者は、主要な市場動向についての理解を深め、特別なヴィンテージ製品を探求でき、またワイン業界の喫緊の課題について、洞察に満ちたディスカッションに参加できます。75名のワインの専門家たちが3日間にわたり、50以上のプレミアムセッションで貴重な見識を皆様と共有します。ヴィネクスポアカデミーにご参加いただくことで、変化し続ける業界の今を乗り切るための、実践的な戦略やベストプラクティスを得ることが期待できます。

🍷ハイレベルなパネルディスカッション、カンファレンス、マスタークラス

予定されているマスタークラスとカンファレンスは以下の通りです：

- ・ **香港およびグレーターベイエリアにおける消費者動向、課題、ビジネスチャンスについて、Sinowine 社の Rob Temple 代表取締役**が、5月28日にパネルディスカッションを行います。セッションの冒頭では、この地域における消費者心理、スピリッツの消費動向、消費者の購買行動に関する調査レポートの最新結果が発表されます。
- ・ 5月29日、**Hubert de Bouard de Laforest** と **Stéphanie de Bouard-Rivoal** による、**250年近い長い歴史を持つ Château Angelus 2022のお披露目**が行われます。2012年ヴィンテージと同様にこの特別なボトルは、家族経営のドメーヌの新たな章の始まりと、ブアール(Bouard)家の新たな節目を象徴的に示しています。
- ・ **香港在住の Jennifer Docherty MW** が主催する**ワイン・マスタークラス**が開催され、白ワイン1種と左岸の赤ワイン4種から、今が飲み頃と思われるボルドーワインを厳選します。

5月28日のプレゼンテーションでは、特に近年のボルドー・ヴィンテージの果実味あふれる品質とそのコストパフォーマンスの高さを紹介します。

・ **ワイン業界の巨匠たちとの座談会**：テーマは「中国ワイン市場における将来の動向」で、ASC Fine Wines 社や Wajiu グループ、その他の主要なオピニオンリーダーたちによる熱い議論が5月29日に繰り広げられる予定です。

・ **スピリッツ・セッション**の主なテーマは、「アガベ・スピリッツへの理解を深めるーテキーラとメスカルの起源」、「日本酒とフードのペアリング：多目的なブレンド」、「スピリッツの現状ー永続的な進歩か崩壊するバブルか」などです。

・ **Gambero Rosso、Riedel、Châteauneuf-du-Pape、California Wine Institute** による **マスタークラス**も開催予定です。

以下のような著名な国際的な専門家の知識と専門性を共有する、質の高いプログラムを提供します。

・ **Richard Hemming MW** が「飽和市場で貴社のワインを売るには」というテーマで、カンファレンスを開催します。Richard Hemming 氏は、67 Pall Mall (ワイン愛好家のためのプライベート・メンバーズクラブ) のアジアワイン責任者として、シンガポールや香港のような市場で、陥りがちな落とし穴について個人的な分析を交えながら、ワイン販売の現実について説明する予定です。

・ アジア人初のマスター・オブ・ワイン (MW) であり、受賞歴のある作家、教育者、ワイン評論家、そして審査員でもある **Jeannie Cho Lee MW** が、「韓国ワイン市場を紐解く」をテーマに、他の業界エキスパートたちとともにセッションを行い、韓国ワイン市場の将来的な可能性について議論します。

・ 香港 Cordis 社の飲料部門ディレクターであり、IBA ワールド・カクテル・チャンピオンシップ 2023 のワールド・バーテンダー・オブ・ザ・イヤーを受賞した **Leo Ko** 氏が、飲料の評価とフレーバーペアリングのテクニックを紹介する予定です。

・ Oregon Wine Board の教育ディレクターの **Bree Stock MW**、マスター日本酒ソムリエの **Janice Chi**、公認スピリッツ・エドューケーターの **Eddie Nara**、ワイン&ドリンク・ライターの **Nimmi Malhotra**、その他業界エキスパートが多数参加します。



📍ASI とのパートナーシップによるヴィネクスポ・アジア 2024 の見どころ

ASI（国際ソムリエ協会）と共同でヴィネクスポジウムが主催する「ザ・ヴィネクスポ・チャレンジ」と「ソムリエバトル」がアジアで再び開催されます。下記が注目の参加者リストです。

- **Reeze Choi**、ASI ベストソムリエ・オブ・ザ・ワールド 2023 で第 3 位、ASI ベストソムリエ・オブ・アジア & オセアニア 2018 で第 2 位獲得。
- **Chuan Ann Tan**、ASI ベストソムリエ・オブ・ザ・ワールド 2023 のマレーシア人セミファイナリスト。
- **Angela Allan**、ニュージーランドのソムリエ・オブ・ザ・イヤー2023 を獲得。
- **Nutawan Jumpanak**、タイのベスト・ソムリエ 2019 に輝き、チリ・ワイン・トロフィー2019 受賞。

📍授賞イベント

ヴィネクスポ・アジア 2024 では、5月28日に**ザ・ドリンクス・ビジネス・アジアン・アワード 2024 (The Drinks Business Asian Awards)**の授賞式が行われる予定です。

ワインバー、レストランガイドの**スター・ワイン・リスト (Star Wine List)** との提携によって、アジア各地の最高峰のワインバー・ソムリエやレストラン・ソムリエが一堂に会します。また、5月29日に開催される**スター・ワイン・リスト・オブ・ザ・イヤー・アジア・アワード**には、世界各地の一流ワインバーやレストランからソムリエが集い、世界中の素晴らしいワインリストとそれを支えるチームを称えます。

ヴィネクスポ・アジア 2024 について

ヴィネクスポ・アジア 2024 には、輸入業者、卸売業者、ワイン商、小売業者、ホテル経営者、レストラン経営者など、**60 カ国から 10,000 人の来場者**を見込んでいます。アジア太平洋地域のワイン & スピリッツ国際見本市は、**35 カ国から 1,032 以上の生産者が出展参加**します。オーストラリア、中国を含むトップ 5 か国をはじめとして、南アフリカ、ニュージーランド、アメリカは「ニューワールド」ワインを代表し、フランス、イタリア、スペイン、ポルトガル、ドイツ、スイスがヨーロッパワインを代表しています。

アジア市場におけるワイン & スピリッツ業界の成長にとって、極めて重要な触媒となるヴィネクスポ・アジアは、1998 年の香港での初開催以来、この地域のフラッグシップ・イベントとなっています。

アジアで人気が高まるオーガニックワインや、ビオディナミワイン専用出展エリアも設けられる予定です。また、ウイスキーやメスカル、ラム酒、日本酒、白酒、ノンアルコール飲料など、クラフトスピリッツメーカーも出展しています。

「多様で包括的な文化、良好なビジネス・取引環境、そしてグレーターベイエリアや中国、ベトナム、タイ、日本、韓国、シンガポール、マレーシア、フィリピン、インドネシアなど急成長するアジア市場へのファーストステップとして、大きなチャンスとなる香港に戻ることができて大変光栄に思います。」
—ヴィネクスポジウム・グループ CEO のロドルフ・ラメイズ

 [ヴィネクスポ・アカデミー2024 のプログラムはこちら](#) 

[VINEXPO ASIA2024 の来場者事前登録はこちら](#)

[ヴィネクスポ・アジア 2023 前回展フォトアルバムはこちら](#)

<ヴィネクスポ・アジア 2024 (香港) 概要>

- 会期：2024年5月28日(火)～30日(木) 9:30～18:30 (最終日は17:30まで)
- 主催：ヴィネクスポジウム社 (Vinexposium)
- 会場：香港コンベンション&エキシビション・センター
Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCE)
- 出展分野：ワイン、スピリッツ
出展者リスト：<https://vinexpoasia.com/newfront/marketplace/exhibitors?pageNumber=1&limit=24>
- ヴィネクスポ・アジア 2024 公式ホームページ (英語/仏語)：<https://vinexpoasia.com/>
- 入場バッジの取得ページはこちら：<https://vinexposium.mybadgeonline.com/pro-login-en-us>
入場バッジ：開催期間前に事前に公式ホームページで来場登録すると無料で取得できます。開催期間中に入場バッジを取得される場合は、現地/オンラインともに300香港ドル(約5,760円)でご購入いただくこととなります。また、事前に来場登録していただきますと、商談予約システムにアクセスすることが可能になります。
- 2023年展実績：来場者数9,989人、出展ブランド数1,000社

<ヴィネクスポジウムについて>

ヴィネクスポジウム (Vinexposium) 社は、一年中世界各地で開催される様々な関連イベントを開催し、ワイン & スピリッツ業界の各分野にまとまった情報提供をしています。年間約10回開催されるイベントに出展者と来場者を集め、vinexposium365.comで365日コミュニティを展開することで、ヴィネクスポジウム社は業界の味方となり、販売網の拡大に努めています。

Vinexposium, creating momentum —ワイン業界に勢いをもたらす*Vinexposium*

<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578 E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <https://promosalons.com/cs/japan/>

Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>