



メガネ・サングラス・眼鏡光学機器の国際見本市シルモ・パリ 2024

32,125 人が来場、世界各国から 900 社以上が出展参加

シルモ・パリ 2024 は、眼鏡光学業界にとって重要なイベントとしての地位を再確立し、新たなトレンドと没入型の体験など非常に豊かなコンテンツを提供しました。9月20日（金）～23日（月）の濃密な4日間で、シルモは刺激的なビジネスの出会い、最先端のイノベーション、そして豊かな出会いの中心となり、多くの業界関係者を魅了しました。

今年は **32,125 人（2023 年比 2.6%増）** がシルモに来場、そのうち **52%がフランス国外からの来場者、48%がフランス国内からの来場者** でした。このダイナミズムは、業界関係者が当見本市で新しいものを発見し、企業間のコラボレーションを助長する環境を促進し、市場の新たな展望とプロジェクトへの道を切り開くのに貢献しています。

シルモ・パリ 2024 では革新的なアイデアや有望なコンセプトが生まれ、この業界の未来が形作られていく場所となり、またこの業界の発展に不可欠な「ビジネスが交差する場所」としての重要な役割を強化し続けています。





アワード

シルモドール 30 周年！

シルモドール(SILMO d'Or) は、出展企業・ブランド製品の技術的卓越性、創造性、革新性を評価し称えるもので、眼鏡光学業界を未来へと導くために欠かせないイベントです。毎年、この表彰イベントは世界中の専門家やメディアの注目を集めており、その重要性と世界市場への影響力を証明しています。

2024 年はシルモドール創設 30 周年にあたります。その持続的な影響力と、進化し続ける眼鏡光学業界におけるノウハウの重要性の証となります。2024 年 SILMO d'Or の受賞者をご覧ください。

[シルモドール 2024 受賞製品一覧 \(英語\)](#)

※当プレスリリース添付エクセルにて日本語での受賞製品紹介がございます。

その他主要イベント

シルモ・ネクスト —未来学 (FUTUROLOGY) : 未来の可能性を探る

眼鏡光学の未来に浸り、2025 年～2035 年までの魅力的な展望を探るエリア。業界関係者たちは、いくつかのゾーンに分かれた最新技術に関するエリアを体験しました。ここでは、技術革新、パーソナライズされたソリューション、インタラクティブな体験、ヴァーチャルリアリティ(拡張現実)などこの分野の未来を形作る最新技術が一堂に会しました。

[シルモ・ネクスト Futurology エリア \(英語\)](#)

シルモ・ネクスト専門家委員会 : この分野のスペシャリスト・プロフェッショナルとは? どのようなテーマが議論されたのか? そしてどのような結論が導き出されたのか? 専門家委員会の最新レポートをぜひご覧ください。

[シルモ・ネクスト専門家委員会レポート\(英語\)](#)

トレンドフォーラム

さまざまなアイウェアのイメージ、形、色、素材を紹介するエリア。出展企業の最高の眼鏡とサングラスフレームにフォーカスし、未来のサクセスストーリーとなる 4 つのトレンドを紹介しています。

[4 つのトレンド \(英語\)](#)

素晴らしいノウハウとの出会い —フランスの優れた職人たち

MOF (フランス国家最優秀職人章) のワークショップでは、フランスの職人たちがその卓越した技を披露し、オーダーメイドフレームのデザインやハンドシェイプ、溶接などの技術の実演を行いました。眼鏡専門学校エコール・ドゥ・ルネトリー・ドゥ・モレ (Ecole de Lunetterie de Morez) のデ



デザイン専攻の学生や研修生たちの作品が展示された「デザイン・チャレンジ」展では、例年通り植物素材からインスピレーションを得た様々なフレームが展示され、作品の素晴らしいストーリーが紹介されました。

シルモ・トーク&シルモ・アカデミー カンファレンス

眼鏡光学分野を牽引する専門家たちが、業界動向と分析を提供する一連のカンファレンスにより、さらに没入的で双方向な体験が可能となりました。同時に、新形式のシルモ・アカデミーでも来場した業界関係者たちは、国際的な一流の研究者や専門家による熱心な講演を聴講していました。

[プログラムの詳細はこちら\(英語\)](#)

シルモ・パリは、イノベーション・市場動向・そして将来の課題を予測し、多くのネットワーキングの機会を取り入れた眼鏡光学業界のフラッグシップイベントです。

次回のシルモ・パリは 2025年9月26日~29日にパリ・ノール見本市会場にて開催予定です！業界関係者の皆様、ぜひご来場ください。

[写真で見るシルモ・パリ 2024](#)

シルモ・ファミリーの次回イベントもどうぞお見逃しなく、
シルモ・イスタンブールは 2024年11月20日~23日まで、
イスタンブール・エキスポセンター／イエシルキョイで開催されます。

<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578 E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <https://promosalons.com/cs/japan/>

Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>

部門	製品名	会社名・ブランド名	MEMO
子供用	Roudoudou	Lafont	小児用眼鏡のスペシャリストであるLafontは、未熟児用に設計された初のモデルを発表。このRoudoudouは未熟児のために特別に開発され、サイズと形状も調整されています。フレームには、ヒマシ油をベースとしたバイオ素材を使用し、射出成型により製作されています。
スポーツ	Acuity	Out Of	Acuityは、非常に幅広い視力問題を矯正することができ、重さや視野を犠牲にすることなく、これまでにないクリアな視界を提供します。Acuityの高精度にカットされたレンズは、その革新的なデザインの中核を成しています。市場の標準とは異なり、Acuityの眼鏡レンズは塊から削り出す切削加工により、正確で均一な視力問題の矯正と最高の性能を保証します。
ビジョン	Transitions® GEN S™	Transitions Optical	Transitions® GEN S™は、光に超反応する初のダイナミックレンズ、眼鏡光学に革命をもたらします。保護性能、視覚性能、審美性を兼ね備え、あらゆる光の条件に適応します。その革新的なコンセプトは、鮮やかな色だけでなく、さまざまな動きに連れてかかる力と、レンズの明暗レベルの最適化を実現します。臨床的に検証されたこのレンズは、最適な日常装用のための度付きレンズの基準となるでしょう。
ビジョン低視力	VoiSee	Accessolutions	VoiSeeは、近視と遠視の両方に対応した、視覚障害者のための革新的な視覚補助具です。VoiSeeは、片目に装着する電子単眼鏡で、簡単な操作で画像の拡大、文字の読み取り、画像の静止、コントラストなどの設定ができます。軽量で超コンパクトなデザインなので、持ち運びが便利で、片手で使用できます。
眼鏡光学機器一点受賞	・ Check Lenscape ・ Lona 5	・ Eyesoft ・ MicroUnit	EYESOFT : EYESOFT社は、バーチャルリアリティと視線追跡を利用して、革新的な視力検査ソリューションを提供するフランスのバイオニア企業です。Eyesoft Check Lenscapeは2つの主要機能を持ったアプリケーションです。Checkは両眼視覚障害を検出し、視覚疲労のリスクを評価し、調整力を高めます。Lenscapeはレンズ形状、色合い、偏光レンズのシミュレーションに役立ちます。 Micro-Unit: Lona5は、アイウェアのデザインと製造を行うソフトウェアです。その特長は、取り扱いが簡単なダウンストリーム型のデータ取得により、デザインの知識がなくても誰でもこのソフトウェアにアクセスできます。Lona5はまた、特別な技術を必要とせず、簡単なクリックでCNC上の製造プログラムを取得し、確認することができます。
メガネフレーム (ブランド&レーベル)	SNR403 couleur 7G6 De Rigo Vision	Nina Ricci	アイコニックなヴィンテージシェイプのオーバーサイズ・アセテートメガネ。幾何学的なテンプレートが丸みを帯びたフロントとのバランスをとり、過去と現在が融合したモデル。アイコニックなグログラムモチーフが内側に見え、ニナ・リッチのレタリングロゴが左テンプレートにあらわれています。ジャクリン・ケネディが着用したニナ・リッチのアイコニックなモデルからインスパイアされたニュアンスカラーのパリエーション。
サングラス (ブランド&レーベル)	ZI65109 C01 Grosfilley France	Zilli	Zilliフレームは、ブリッジとテンプレートにグリーンレーザーを一部にあらしい、ゴールドのチタンがアクセントになっています。非常にソフトで軽く、フレックスヒンジが内蔵されているため、完璧な適応力を発揮します。
アイウェア・イノベーション店舗	OOmade SAV 3D	OOmade	OOmadeは、特許を取得した3Dプリンティング・ソリューションにより、礼儀正しいフレーム、万一壊れてもすぐ直していつも端正な姿を保つというコンセプトを見出しました。OOmadeは3Dソフトウェア・プラットフォームを開発し、3Dプリンターを提供することで、壊れたフレームを顧客の目の前で数分で修理することを可能にしました。フレームは生物由来のリサイクル可能な素材から作られています。眼鏡店は、競合他社とは一線を画すプレミアムサービスを提供できるようになり、この3Dアフターサービス・ソリューションは、店舗での顧客のサービス体験に革命をもたらします。
アイウェア・イノベーションコネクテッド・プロダクト	RayBan Meta avec IA	EssilorLuxottica	Ray-BanとMetaのパートナーシップによる次世代スマートグラスで、2024年10月よりAI機能をより強化します。レイバンのアイコニックなスタイルのこのメガネは、視覚矯正と保護に加え、ユーザーが常にオンライン状態で、人生の様々な瞬間をシャッターで捉え、デジタルコンテンツを消費することを可能にします。AIが、ユーザーの目に入るものが何かを判別し、日常生活をサポートし、テクノロジーを、メガネをかけるくらい簡単に享受できるものにします。
メガネフレーム (アイウェアデザイナー)	Lady	Pierre Eyewear	男性用のアセテート・フレーム。
サングラス (アイウェアデザイナー)	Censur	Prodesign	CENSURは、従来のアイウェアデザインの限界を押し広げるため、ルールにとらわれない社内デザインセッションから生まれました。自由な発想と、遊び心に満ちた幾何学的な形とすっきりとしたラインから生まれたCENSURは、限らない創造性の証です。薄いシート構造がデザイン全体に巧みに見られ、この彫刻的なアイウェアに深みと奥行きを与えています。CENSURは、デザインに限界はないことを証明しています。
審査員特別賞	MORPH Alpha	PARASITE DESIGN	MORPH alpha - Clara Besnardは、未来派アイウェアブランドParasite (パラサイト)とウィンテージ眼鏡店Bidules (ビデュール) の工房から入手したスベアパーツとオルドストックのみで作られたフレーム。アーティストでありデザイナーでもあるClara Besnardは、パラサイトのMORPH V01 (2003年製) を第一のルーツとし、1970年代から80年代のアセテートテンプレートとフロントを第二のルーツとして、MORPH1を触手や触角のような形状に手作りしました。
CSR企業賞	-	・ SKANS社 (デンマーク) https://skans.com/ ・ VANNI社 (イタリア) https://www.vanniocchiali.com/?srsltid=AfmBOooDZ35rrvF1pL4ytq-UA3Pcu4scvrrHTamQADlnsYYR6fV-lRjII	SKANS : SKANS社が選出されたのは、アイウェアの消費をスローダウンさせることを目的としたミニマルなアプローチが評価されたからです。タイムレスなフレームは、新品のときだけ発売してリニューアルの必要性を減らし、タイムレスなパッケージ (多くの場合印刷なし) はデザイン変更の必要性を制限、全モデルに同一のスベアパーツを用意し、オンデマンド生産で過剰在庫を避けるなどの取り組みを行っています。同社はまた、フレームのライフサイクル全体を考慮したアプローチも示しており、たとえば、リサイクルを最大化するために、単一素材 (ノーズパッドを含む100%ステンレススチール) から作られています。 VANNI : 2021年にアイウェア業界で初めて「Società Benefit」 (イタリア語で「ミッションを持つ企業」に相当) に認定されたVANNI社は、社会的な面でも、環境的な面でも、CSR (企業の社会的責任) の成果を、数値と実践で監視する能力を実証しています。同社は、さまざまな分野での業績を従業員に (アンケートで) 評価させることまで行っています。VANNIの全従業員が、持続可能な開発に関する研修モジュールを受講しています (従業員1人当たり5〜22時間の研修)。2023/2024年、同社は組織心理学者の指導の下、各人の役割と責任をより明確に定義し、従業員のニーズに対応するため、社内組織再編を実施しました。特にVANNIは地元根ざし、トリノ市とピエモンテ州の数多くの地元団体を支援しています。また、開発から出荷までのライフサイクルアセスメントによって、同社は製品が環境に与える影響を抑えるために、多くの調整を実現してきました。