



## FOCUS PORTUGAL



## Un renouveau économique exemplaire

Entre 2008 et 2014, le Portugal a traversé une crise financière importante. Pour pouvoir bénéficier des soutiens financiers des organismes mondiaux, le pays a dû accepter la mise en place d'une « cellule d'observateurs » : la Troïka. Des réformes profondes ont aussi été menées pour assainir l'économie (hausse des impôts, réforme des retraites, digitalisation de l'administration, blocage des investissements publics, privatisations...). Ce traitement de choc permet, aujourd'hui, au Portugal d'afficher des résultats impressionnants. Tout d'abord le redressement des comptes publics qui affichent en 2023 un excédent permettant de commencer à rembourser la dette publique. Ensuite, dans un contexte international compliqué, le pays affiche un taux de croissance parmi les meilleurs de

l'Union Européenne. Enfin, après la pandémie, le Portugal a su soutenir son économie sans impacter les comptes publics, maîtriser l'inflation et maintenir un taux de chômage proche du plein emploi.

Si ces bons résultats proviennent en partie de ces réformes drastiques, il faut noter aussi que le pays dispose encore d'un outil industriel qui fonctionne, atout indiscutable, à un moment où l'on assiste à la relocalisation de certaines fabrications industrielles pour des raisons de qualité et de réduction de l'empreinte carbone. Par ailleurs, le contexte international a joué favorablement pour le Portugal ce qui a permis de relancer le secteur du tourisme, véritable locomotive de la reprise.

### CHIFFRES CLÉS

#### NOMBRE D'HABITANTS

10.6 millions

#### CAPITALE

Lisbonne

#### DEVISE

Euros

#### PIB

265 milliards €

#### TAUX DE CROISSANCE

2.3%

#### TAUX DE CHÔMAGE

6.6%

#### TAUX D'INFLATION ANNUEL

4.3%






## Un pays fortement ouvert aux échanges internationaux

Le Portugal est un pays historiquement et culturellement ouvert ce qui se traduit par des échanges internationaux actifs notamment entre pays Européens, mais aussi vers le continent américain et certains pays africains.






Le Portugal est un marché de taille modeste, les entreprises principalement des PME et TPE se tournent donc naturellement vers les marchés internationaux. Comme la plupart de ses partenaires, les trois quarts des échanges se font avec l'Union Européenne. Mais le Portugal représente une vraie porte d'entrée vers le marché lusophone de plus de 300 millions d'habitants. Ce marché est principalement composé du Brésil, de l'Angola, du Mozambique et du Cap Vert. Sa position géographique facilite aussi l'abordage du marché nord-américain.

En 2023 le pays a même réalisé un excédent commercial sur le total de ses échanges de biens et services. Les exportations ont représenté 126 milliards d'Euros en 2023, dont 13% vers la France qui est le 2ème client du Portugal. Les importations se sont élevées à 123 milliards d'Euros, la France représentant le 3ème pays fournisseur.

### Principaux pays clients (2023)

- 1  Espagne (23%)
- 2  France (13%)
- 3  Allemagne (11%)
- 4  USA (7%)
- 5  Royaume-Uni (5%)

### Principaux pays fournisseurs (2023)

- 1  Espagne (34%)
- 2  Allemagne (12%)
- 3  France (7%)
- 4  Pays-Bas (5%)
- 5  Chine (5%)

Source : Ambassade de France

## Un écosystème favorable à l'innovation

La crise financière et la pandémie ont finalement été de vraies opportunités pour le pays. Les mesures mises en place pour attirer les investissements étrangers portent leurs fruits et engagent le pays sur la voie de l'**innovation** avec de nombreuses implantations de centres de recherche et d'innovation. Ce contexte ouvre un écosystème propice au développement et à l'implantation de **startups** qui trouvent au Portugal des conditions d'accueil favorables, attirant de nombreux talents.

Le pays s'est aussi engagé depuis plusieurs années dans le développement et l'utilisation quotidienne des **énergies renouvelables**. Ce secteur place le Portugal parmi les pays les plus innovants du monde en termes d'énergie hydraulique, éolienne,

solaire. Mais aussi grâce à des projets déjà fonctionnels dans le secteur de l'hydrogène. Cette avance permet même au pays de fonctionner à 100% sur ces énergies pendant des périodes de plus en plus longues.

Le **tourisme** qui représente maintenant environ 20% du PIB reste sur une tendance positive. Mais certaines zones comme Lisbonne, Porto ou l'Algarve font face au phénomène de « surtourisme » qui pourrait être préjudiciable à moyen terme.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

On identifie aujourd'hui plus de 2 700 startups représentant environ **30 000 emplois** au Portugal. L'organisation du WebSummit classe le pays **2ème au niveau mondial** pour l'impact des événements mondiaux dédiés aux startups.

Enfin, le contexte international défavorable, le ralentissement des économies en Chine, aux Etats-Unis, en Europe et la perspective d'une nouvelle crise économique mondiale pourrait bien avoir un impact négatif sur l'économie portugaise. Il convient donc de rester prudent. Mais l'économie fonctionne maintenant sur des bases saines et le Portugal continuera d'offrir de réelles opportunités dans de nombreux secteurs.

#### Points forts

- Stabilité des institutions
- Un système d'éducation parmi les meilleurs d'Europe
- Faible coût de la main d'œuvre
- Forte utilisation des fonds européens
- Attrait des talents étrangers pour le Portugal

#### Points faibles

- Un taux de natalité parmi les plus bas d'Europe
- Un système administratif et juridique qui fonctionne lentement
- Un marché intérieur de taille modeste
- Un système bancaire encore très contraint après la crise

## Les principaux secteurs d'activité



### AUTOMOBILE

Tous les constructeurs français sont présents au Portugal ainsi que de nombreux sous-traitants. Ceux-ci continuent d'investir pour répondre aux nouvelles normes du marché. Le secteur représente environ 350 entreprises pour un chiffre d'affaires 2022 de 13 milliards d'€ soit environ 5% du PIB. La production est exportée à 97% (+16% en 2022).



### AÉRONAUTIQUE, DÉFENSE, ESPACE

Le cluster de ce secteur regroupe plus de 150 entreprises ce qui représente 18 500 emplois au Portugal pour un chiffre d'affaires 2023 de 1.7 milliards d'€. La production est exportée à 87%. Le pays compte aussi 55 centres de recherche et développement. A noter la présence historique de Embraer et de plusieurs sous-traitants français ainsi que la récente implantation d'Airbus qui va probablement attirer autour de lui plusieurs autres sous-traitants.



### INNOVATION ET TECHNOLOGIES

Ce secteur est toujours en pleine phase de développement grâce aux conditions favorables qu'offre le Portugal. Le pays se positionne aujourd'hui comme un pays d'innovation avec de nombreux centres de R&D.

Lisbonne a été reconnue Capitale Européenne de l'Innovation en 2023, pour son projet de « fabrique de Licornes » qui a obtenu des résultats significatifs en seulement deux ans. Elle a attiré 54 nouveaux centres technologiques de 23 pays, annoncé 10 000 emplois et lancé 13 programmes d'incubation et d'accélération. Cela a conduit à tripler le nombre de startups incubées et à positionner Lisbonne dans des industries diverses telles que la santé numérique, les technologies Web 3 et l'intelligence artificielle.



### ENERGIES RENOUVELABLES

Lancée depuis de nombreuses années, la production d'énergie renouvelables couvre aujourd'hui environ 70% des besoins du pays. La production provient de l'hydraulique, de l'éolien, et de plus en plus du solaire. Il existe aussi des projets importants, et déjà bien avancés, pour la fabrication d'hydrogène vert ouvrant de réelles perspectives pour les entreprises françaises.



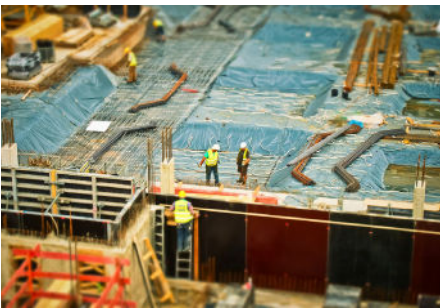
### ECONOMIE DE LA MER

Naturellement tourné vers l'océan, le Portugal a une vocation maritime de longue date. Au-delà des productions traditionnelles du secteur de l'aquaculture, le pays s'est récemment doté d'un cluster, « Forum Oceano » qui regroupe plus de 150 entreprises et centres d'innovation. Ses actions s'orientent vers les activités suivantes: énergie des vagues, éolien et solaire offshore, aquaculture bas carbone, décarbonisation du transport maritime, régénération des environnements marins.



### TOURISME

Déclencheur de la reprise économique portugaise, le secteur représente aujourd'hui environ 20% du PIB. En 2023 le nombre de touristes ayant visité le Portugal était de 18,3 millions toujours en progression par rapport aux années précédentes. Les principaux pays d'origine des visiteurs sont les Britanniques, les Allemands, les Espagnols et les Français. Si certaines zones commencent à être saturées, il existe encore des opportunités de développements. De grands groupes hôteliers ont des projets d'investissements dans toutes les régions. Ce développement reste conditionné à la construction d'un second aéroport à Lisbonne dont le projet est régulièrement reporté.



### IMMOBILIER – CONSTRUCTION

L'activité touristique a relancé les investissements dans le secteur du bâtiment. Les conditions de vie favorables attirent toujours de nombreux investisseurs étrangers à fort pouvoir d'achat. Malgré un contexte international incertain, la demande demeure plus forte que l'offre. Le marché reste donc soutenu avec toujours de belles perspectives de croissance tant que la qualité de vie se maintiendra.





FOCUS

PORTUGAL

## Les principaux salons professionnels



### MOD'TISSIMO 19-22 septembre 2024

📍 Porto

**SECTEUR**

MODE

Salon professionnel du textile et de l'habillement.

### PORTUGAL SMART CITIES SUMMIT

8 - 10 octobre 2024

📍 Lisbonne

**SECTEUR**

SMART CITY

Le concept de « villes intelligentes » englobe plus que la mobilité, les plateformes numériques ou la durabilité. L'objectif fondamental d'une Smart City est l'incorporation de tous ces domaines afin d'améliorer la vie des citoyens dans le monde.

### GREEN BUSINESS WEEK

**SECTEUR**

ENERGIE

Salon de l'eau, de l'énergie, des déchets et de l'environnement. Dans le cadre de «Portugal Smart Cities Summit».

### DECOR HOTEL 8 - 10 octobre 2024

📍 Lisbonne

**SECTEUR**

DECORATION

Salon professionnel de la décoration, textiles, meubles et jardin, de l'architecture des hôtels et assimilés.

### SUBCONTRATAÇÃO 7 - 9 novembre 2024

📍 Batalha

**SECTEUR**

EQUIPEMENT

Salon des procédés et équipements pour la production.

### WEB SUMMIT 11 - 14 novembre 2024

📍 Porto

**SECTEUR**

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Forum des nouvelles technologies du Web.

3000 startups

1000 investisseurs

70000 visiteurs

### BTL 12-16 mars 2025

📍 Lisbonne

**SECTEUR**

TOURISME

Le BTL est un événement pour les professionnels du secteur du tourisme qui est l'occasion de trouver des acheteurs professionnels. Analyser la tendance des marchés et positionner leur offre de manière innovante et compétitive.

### EMPACK 9 - 10 avril 2025

📍 Porto

**SECTEUR**

EMBALLAGE

Empack et Logistics & Automation Porto rassemblent plus de 3 000 professionnels pour présenter et débattre de l'avenir des secteurs. Les dernières solutions d'emballage, d'automatisation, de stockage, de logistique et de transport de plus de 70 marques.

### SALÃO IMOBILIÁRIO 10 - 12 avril 2025

📍 Lisbonne

**SECTEUR**

IMMOBILIER

SIL est la place de marché immobilier au Portugal, un point de rencontre pour les investisseurs, les hommes d'affaires, les techniciens, les organismes publics et l'acheteur potentiel.



FOCUS  
PORTUGAL

**TEKTONICA**  
**10 - 12 avril 2025**  
📍 **Lisbonne**

**SECTEUR**

**DECORATION**

Salon professionnel de la décoration, textiles, meubles et jardin, de l'architecture des hôtels et assimilés.

**LISBON ENERGY SUMMIT**  
**3-4 juin 2025**  
📍 **Lisbonne**

**SECTEUR**

**ENERGIE**

Salon des énergies renouvelables



## Votre délégation



Promosalons Portugal est représenté par la Chambre de Commerce et d'Industrie Luso-Française, membre de CCI France International et présente au Portugal depuis 1887. La CCI compte plus de 620 membres et le bureau principal est basé à Lisbonne.

**Laurent Marionnet** est Directeur Général de la CCI luso-française et délégué Promosalons Portugal depuis 2014.

La délégation travaille régulièrement avec une dizaine de salons, d'abord pour la promotion visiteurs, et de plus en plus pour la recherche d'exposants, ce qui reflète le fort niveau d'exportation du Portugal

<https://promosalons.com/portugal/>



[www.promosalons.com](http://www.promosalons.com)

+33(1) 53 23 92 22

[paris@promosalons.com](mailto:paris@promosalons.com)