



## FOCUS CORÉE



### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### L'EXPLOSION DE LA CULTURE CORÉENNE "HALLYU"

«Hallyu» est un terme coréen qui signifie littéralement «Vague coréenne». Il fait référence à la popularité croissante de la culture coréenne à l'étranger, en particulier la musique (K-pop), les films, les dramas (séries télévisées) et la mode. Cette «vague» a commencé en Asie à la fin des années 1990 et s'est depuis répandue dans le monde entier, faisant de la Corée du Sud un acteur majeur de l'industrie mondiale du divertissement.

Les groupes emblématiques de la musique K-Pop, tels que BTS, ont fait connaître la musique et la culture coréenne. Les séries TV et les films coréens, les jeux vidéo, le Taekwondo ou encore la gastronomie coréenne font maintenant partie de la culture mondialisée.



## Une situation géographique particulière : «petite crevette au milieu des baleines»

La péninsule coréenne, d'une superficie de 220 748 km<sup>2</sup> (Corée du Nord et du Sud) est entourée des trois pays géants que sont la Chine, la Russie et le Japon. Après 35 ans de colonisation japonaise (1910 – 1945), puis une guerre nationale (1950 – 1953) qui a fait plus de 3 millions de morts, la Corée est divisée en deux pays de part et d'autre du 38<sup>e</sup> parallèle : la Corée du Nord dont la capitale est Pyongyang, et la Corée du Sud avec comme capitale Séoul. Entourée à l'Ouest par la mer Jaune et à l'Est par la mer du Japon, la péninsule coréenne est couverte à 70% de montagne.

La Corée, ou République de Corée, compte actuellement 52 millions d'habitants, dont la moitié à Séoul et Inchon, et connaît un développement économique fulgurant depuis les Jeux Olympiques de 1988 qui ont signé son ouverture au monde.

Les Coréens sont très fiers de leur langue unique, le coréen, qui compte 40 caractères. En 2022, la population sud-coréenne se répartissait comme suit : 51 % de non-religieux, 20 % de protestants, 17 % de bouddhistes et 11 % de catholiques.



### CHIFFRES CLÉS 2022

**NOMBRE D'HABITANTS**  
52 millions

**PIB**  
1,823 milliards \$

**TAUX DE CHÔMAGE**  
2.4 %

**CAPITALE**  
Séoul

**TAUX DE CROISSANCE**  
+2 %

**TAUX D'INFLATION ANNUEL**  
5 %

**DEVISE**

Won













## Le miracle économique coréen : grande vague au pays du matin calme

La Corée du Sud est passée de l'un des pays les plus pauvres après les deux guerres à la **10ème puissance économique mondiale** à partir de 2005, membre de l'OCDE et du G20. Le PIB par habitant en Corée (42 200 \$) est quasiment équivalent à celui de la France (43 000 \$). Les grands groupes coréens tels que Hyundai, Samsung, Daewoo, LG et SK sont connus dans le monde entier.











Cependant en 2022, la Corée a quitté le top 10 des économies mondiales, avec une prévision de croissance à 2% et une inflation relativement élevée à 5%.

La **Corée du Sud est le 7ème pays exportateur mondial** de biens et services. Les exportations représentent 751 Md\$ par an, et les importations 571 Md\$ par an. Cependant la Corée reste très dépendante des importations de matières premières. Les principaux pays clients et fournisseurs sont les Etats-Unis, l'UE (Allemagne, France, Italie, Pays-Bas), le Royaume-Uni, la Chine et le Japon. *Source : Direction Générale du Trésor*

### Principaux clients (2021)\*

- 1  Chine > 25.3%
- 2  Etats-Unis > 14.9%
- 3  Vietnam > 8.8%
- 4  Hong Kong SAR, Chine > 5.8%
- 5  Japon > 4.7%
- 6  Inde > 2.4%
- 7  Singapour > 2.2%
- 8  Mexique > 1.8%
- 9  Allemagne > 1.7%
- 10  Malaisie > 1.6%

### Principaux fournisseurs (2021)\*

- 1  Chine > 22.5%
- 2  Etats-Unis > 12.0%
- 3  Japon > 8.9%
- 4  Australie > 5.4%
- 5  Arabie Saoudite > 3.9%
- 6  Vietnam > 3.9%
- 7  Allemagne > 3.6%
- 8  Qatar > 1.9%
- 9  Indonésie > 1.7%
- 10  Singapour > 1.7%

\*Source : UN Comtrade database

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### LA CORÉE DOMINE LES SECTEURS DE DEMAIN :

Téléphonie et réseaux 5G, robotique,  
smart city (comme celle de Songdo),  
semi-conducteurs.



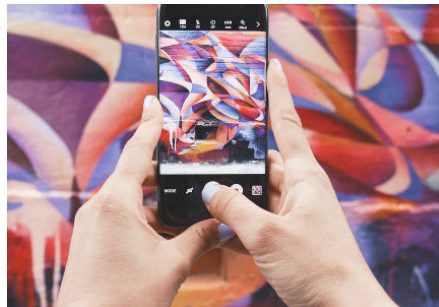
## Les principaux secteurs d'activité



### AUTOMOBILE ET NAVAL

La Corée est un leader mondial dans le domaine de la mobilité. Les constructeurs automobiles coréens, tels que Hyundai et Kia, ont été à l'avant-garde de la révolution des véhicules électriques. De plus, la Corée joue un rôle important dans la fabrication de batteries pour ces véhicules, avec des entreprises de renommée mondiale comme LG Chem et Samsung SDI.

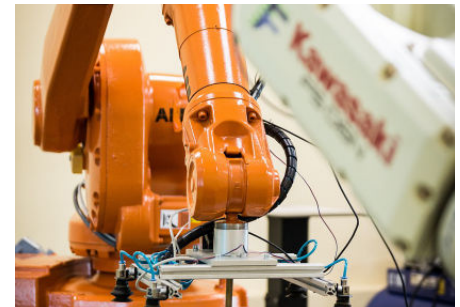
La Corée du Sud est également un leader mondial dans la construction navale. Ses chantiers navals construisent un navire sur trois dans le monde entier, et même deux méthaniers sur trois, avec des géants comme Hyundai Heavy Industries et Samsung Heavy Industries. Ce secteur est connu pour son innovation et sa capacité à construire des navires complexes et de grande taille.



### ELECTRONIQUE ET SEMI-CONDUCTEURS

La Corée est un acteur majeur dans l'industrie mondiale des semi-conducteurs et de l'électronique, avec des entreprises telles que Samsung et SK Hynix qui mènent le marché mondial. Ces entreprises sont en tête dans le domaine de la technologie de fabrication de semi-conducteurs et de produits électroniques, contribuant grandement au développement de ce secteur grâce à l'innovation et au développement de technologies de pointe.

Le gouvernement sud-coréen lance un plan visant la création d'ici 20 ans du plus grand complexe de développement et production de semi-conducteurs au monde. Au cœur de ce projet figure la construction de cinq mégafabs par Samsung pour un investissement total de 230 milliards de dollars.



### INDUSTRIE DE DEMAIN

La Corée du Sud est un leader dans plusieurs secteurs clés de la technologie de pointe et de l'innovation :

- **Téléphonie et réseaux 5G :** Avec des entreprises comme Samsung et LG, la Corée du Sud a été l'un des premiers pays à déployer un réseau 5G à l'échelle nationale, ce qui a renforcé sa position de leader dans le domaine de la téléphonie mobile et des communications.
- **Robotique :** La Corée du Sud est reconnue pour sa technologie robotique avancée, utilisée dans une variété de secteurs, allant de la fabrication à la santé, en passant par le service à la clientèle.
- **Smart City :** Songdo est un exemple de ville intelligente sud-coréenne, conçue avec des technologies intégrées pour améliorer la qualité de vie des résidents, optimiser l'efficacité énergétique et améliorer la gestion des infrastructures urbaines.

## Autres secteurs

- **Alimentaire :** On note un développement des produits alimentaires asiatiques en Europe, montée de la K-Food, opportunité d'implantation de production agroalimentaire et logistique
- **Beauté :** Le secteur de la beauté en Corée du Sud, également connu sous le nom de K-beauty, est réputé pour ses produits innovants et de haute qualité. Il a une influence mondiale croissante, avec une attention particulière portée aux soins de la peau.
- **Biotechnologies :** On constate aussi un développement de nouveaux médicaments biologiques, d'alicaments et forts investissements dans les nouvelles technologies médicales, notamment à travers le développement de pôles de compétitivité réunissant entreprises, hôpitaux, universités et laboratoires de recherche

## Faire du business avec les Coréens

Les principes du **confucianisme** sont très intégrés dans la population coréenne, et se manifestent par un **fort respect de la hiérarchie** et l'importance de la **communauté**. Le système éducatif se caractérise par un niveau très élevé dans un environnement très compétitif. La société coréenne bénéficie également d'un excellent système de santé. Cependant les inégalités homme-femme restent importantes, tant dans la sphère personnelle que professionnelle, et le taux de

fécondité est l'un des plus faibles du monde (0,8 enfant par femme).

Les Coréens sont réputés pour leur rapidité d'adaptation et d'innovation, et aiment que tout aille vite. Apparaissant comme timides individuellement, ils sont très expressifs en groupe et aiment boire, chanter et danser ! Les visiteurs coréens à l'étranger apprécient que la langue coréenne soit utilisée, au même titre que le japonais ou le chinois.

Grâce à l'augmentation constante des collaborations entre les organisateurs de salons français et le bureau de Promosalons à Séoul, la présence des entreprises coréennes a fortement augmenté sur les salons français, représentant le 13ème pays exposant et le 15ème pays visiteur en 2018.

## Soutien des entreprises coréennes sur les salons internationaux

Plusieurs agences gouvernementales, telles que **Kotra** (Korea Trade-Investment Promotion Agency) et **aT** (Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation), subventionnent ou organisent les pavillons coréens sur les salons internationaux. Ainsi, 73 salons internationaux ont été sélectionnés par Kotra pour

2023-2024, dont seulement trois en France (Silmo, Texworld et Intermat).

Par ailleurs, **Promosalons et la mairie de Séoul** ont signé, dès 2012, un MoU (Memorandum of Understanding). L'objectif de la mairie de Séoul est de favoriser le développement de l'industrie du

MICE en organisant des événements internationaux dans la ville de Séoul et d'encourager la participation étrangère à ces événements. Elle accorde ainsi des subventions à des salons internationaux, ayant eu au minimum trois éditions, et accueillant 100 exposants minimum dont 10 étrangers.





## FOCUS CORÉE

# Les principaux salons professionnels



**SPOEX**  
16 - 19 Février 2023

Seoul

**SECTEUR**

IT

502 exposants

61 253 visiteurs en 2022

**SPOEX**

**Séoul Mobility Show**  
31 Mars - 9 Avril 2023

Kintex

**SECTEUR**

AUTOMOBILE

163 exposants

Environ 510 000 visiteurs en 2023

**SEOUL MOBILITY SHOW**

**SEOUL FOOD**  
30 Mai - 02 Juin 2023

Kintex

**SECTEUR**

ALIMENTATION

966 exposants

37 685 visiteurs en 2022

**SFH**  
FOOD & HOTEL  
SEOUL

**BEAUTY EXPO KOREA**  
12 - 14 Octobre 2023

Kintex

**SECTEUR**

BEAUTE

320 exposants

34 847 visiteurs en 2022

**K**BEAUTY  
EXPO  
KOREA

**SEOUL ADEX**  
17 - 22 Octobre 2023

Seoul Airport

**SECTEUR**

AERO-DEFENSE

440 exposants

environ 12 000 visiteurs en 2021

**Seoul ADEX**

**KES, Connected Beyond Electronics**  
24 - 27 Octobre 2023

Coex

**SECTEUR**

IT

450 exposants

environ 70 000 visiteurs en 2022

**KES 2022**  
CONNECTED BEYOND ELECTRONICS

**KORMARINE**  
24 - 27 Octobre 2023

Bexco (Busan)

**SECTEUR**

CONSTRUCTION NAVALE

700 exposants

19 541 visiteurs en 2021

**KORMARINE 2023**  
International Marine, Shipbuilding, Offshore, Oil & Gas Exhibition

**SEMICON KOREA**  
31 Janvier - 2 Février 2024

Coex

**SECTEUR**

SEMI-CONDUCTEUR

450 exposants

environ 60 000 visiteurs en 2023

**SEMICON**  
KOREA

**SIMTOS**  
1er - 5 Avril 2024

Kintex

**SECTEUR**

MACHINE-OUTILS

854 exposants

79 610 visiteurs en 2022

**SIMTOS**  
2024.04.01 - 05.01



## Salons organisés par Promosalons Corée

Promosalons Corée a co-organisé deux salons avec des organisateurs français en Corée :

Le **JEC Korea**, pour le marché des composites en Asie-Pacifique en 2019 et en novembre 2021 avec plus de 1500 participants de 43 pays.

**Vinexpo Meetings - Rising Korea**, qui aura lieu en octobre 2023, pour répondre à l'essor du marché du vin en Corée (+ 41% en volume et +69% en valeur en 2021).



Pavillon coréen sur **JEC WORLD 2021**.



Conférence de presse **Vinexpo Meetings Korea 2023** à Séoul en mars dernier.

## Votre délégation



Créée en 1986 puis sous forme de filiale depuis 1997, la délégation Promosalons Corée est située à Séoul. Auparavant hébergée au sein du service économique français, elle a emménagé dans une nouvelle installation au aT Center depuis le 1er janvier 2023.

L'équipe est composée de 5 personnes :

- **Sun - Eui KIM** : déléguée Promosalons Corée
- **Gahee LEE** : promotion visiteurs, commercialisation du JEC
- **Junga RYU** : promotion visiteurs, commercialisation des salons Comexposium
- **Sung - A HWANG** : commercialisation des salons Comexposium
- **Mi - young YUM** : comptabilité (1 jour par semaine)