

SIAL Paris: 19–23 oktober 2024 firar världens ledande matinnovationsmessa sin historiska 60-årsdag på utställningsområdet Paris

Denna viktiga milstolpe är en unik möjlighet för engagerade branschaktörer att reflektera över sex decenniers banbrytande innovation och bidra till utvecklingen av morgondagens mat.

Efterlängtade **SIAL Paris 2024** kommer att ta emot över **7 500 utställare** från fler än **130 länder**, medan **de internationella besökarnas andel beräknas till imponerande 75 procent**. Mässan anses vara livsmedelsbranschens viktigaste träffpunkt och årets upplaga utlovar en oslagbar blandning av innovatörer, experter och beslutsfattare från hela världen.



INSPIRATION FRÅN GÅRDAGEN FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID

Under temat "**Own the Change**" strävar SIAL 2024 efter att mobilisera branschens aktörer kring frågor som den pågående omställningen och livsmedelsrelaterade utmaningar på global nivå. **Det gemensamma engagemanget hämtar kraft från utställarnas initiativ inom socialt ansvar** och inslag som **SIAL Insights**, en tvåårig trendanalys som lyfter fram viktig branschexpertis, **SIAL Innovation**, som ger en bild av den framtida utvecklingen, och **SIAL Start-Up**, som 2024 bjuder på två gånger fler lovande uppstartsbolag och affärsidéer som ännu är i sin linda.

NY MONTERPLAN, NY DYNAMIK

En av mässans höjdpunkter är **den nya planen för utställningsmontrarna**. Bland besökarna har **80 procent uttryckt en önskan att se monterarna placerade efter produkttyp**, för att på så vis kunna göra effektivare rundor, något som SIAL har tagit till sig. Den nya monterplanen grupperar utställarna efter tema.



SIAL PARIS: EN SAMLINGSPUNKT FÖR LIVSMEDELSINDUSTRIEN

När det gäller representation **siktar Frankrike och Italien på förstaplatsen**. För närvarande leder Italien, som kan skryta med över 16 000 kvadratmeter utställningsyta. Dessutom är Kina tillbaka på riktigt, med paviljonger som täcker över 6 000 kvadratmeter, samtidigt som Ukraina och Indien visar sitt ökande inflytande på den globala marknaden.

SIAL Paris beräknas locka till sig **285 000 branschaktörer**, däribland **8 000 högt uppsatta inköpare** med en sammantagen köpkraft på 50 miljarder euro, vilket gör mässan till **ett enastående skyltfönster som skapar en rad affärsmöjligheter på det internationella planet**. Mässan utgör även en hörnsten för **kulinarisk diplomati**, eftersom fler än **100 officiella delegationer** beräknas delta.

NYCKELTAL

- 83 % av inköparna ingår avtal under eller efter SIAL-mässan.
- 9 av 10 besökare anser att SIAL har ett strategiskt värde för deras företag.
- Under mässan presenterar 7 500 utställare fler än 400 000 produkter.

SIAL Paris 2024 är ett evenemang som inte får missas. I år firar mässan sex årtionden av innovation, variation och fulländat hantverkskunnande inom den globala livsmedelsbranschen.

Följ med oss på en fantastisk matresa in i framtiden!

Presskontakt: Côme Frachon, Promosalons Sverige
cfrachon@promosalons.com
 +46 76 235 2178