



世界最大級の食品・飲料総合国際見本市シアル・パリ

2026 年展セールスは好調、惣菜・デリカテッセン分野での出展が人気！

偶数年はシアルの年です！シアル・パリは 2026 年 10 月 17 日～21 日にフランス パリ・ノール見本市会場で開催されます。食品・飲料業界関係者の皆様、ぜひご来場ください！

開幕まで 7 カ月に迫った「シアル・パリ 2026（SIAL Paris 2026）」は、商業的に勢いを増しています。2026 年展は、10 月 17 日（土）から 21 日（水）までパリ・ノール見本市会場で開催予定です。世界中で活発化する食品に関する議論や、国際市場への参入を目指す企業にとって指標となるプラットフォームとしての役割に押し上げられ、当見本市は食品業界にとって極めて戦略的に重要となる企画が徐々に形になりつつあります。



出展セールスが大きく伸長

出展に関して、**現時点ですでに 260,000 m²の展示スペースが販売済み**となっており、前回展の同時期と比べ **16%の増加**となっています。このことは出展企業がシアル・パリの持つビジネスチャンスが高く評価し、積極的に参加を決めていることの表れでもあり、すでに多くの分野で出展スペースが完売となっています。特に、**惣菜・デリカテッセン、家禽類、食肉加工品、精肉、穀物・豆類、野菜・フルーツ**などの分野の展示スペースは非常に人気が高く、一部ではキャンセル待ちも発生しています。

このペースを維持すると、**シアル・パリ 2026 の出展者数は 8,000 社を超える見込み**（2024 年展は 7,500 社）です。これは、同見本市が業界全体から長きにわたり愛されていること、そして世界をリードする国際見本市としての地位を確立していることを改めて示しています。



また一方で、シアル・パリではいくつかの食品分野において新規出展企業の参加も着実に増えています。特に総合食品スーパー、菓子類、冷凍食品、飲料分野では新規出展者の増加が顕著であり、展示内容のさらなる充実と多様化に貢献しています。

シアル・パリのディレクターであるオドレイ・アシュワース (Audrey Ashworth) は、シアル・パリ 2026 年展について、次のように述べています。

「成功する見本市の本質は、『市場における認知と存在感』、『ビジネスチャンス』、そして『多様性』を同時にもたらすことです。現時点であらゆる面で順調に進んでおり、私たちが把握している各種指標からも、非常に良い勢いでシアル・パリ 2026 年展の準備を進めることができます。」



注目分野と市場動向に対応した展示構成

シアル・パリ 2026 では、消費者の新たな購買傾向やバイヤーのニーズに対応するため、会場レイアウトの最適化を引き続き進めており、今回展よりスナッキングおよびデリカテッセン製品に特化した専用ホールを新設します。この変更により、出展内容の分かりやすさが向上し、来場者がより効率的で充実した視察ができるようになります。

また、2026 年展ではベーカリー製品およびピザ関連分野にフォーカスした新たな体験型イベントも実施される予定です。

シアル・パリ 2026 年展の重要な数字 (2026 年 2 月時点)

- 出展スペースの販売面積は、前回展同時期比 **16%増**
- すでに **260,000 m²** (総面積) の出展スペースが販売済み
- 出展者数は **8,000 社規模** となる見込み (2024 年展は 7,500 社)

展示面積を占める上位 5 分野 (2026 年 2 月時点)

- 惣菜・デリカテッセン
- 食肉
- 菓子類・ビスケット・高級ベーカリー製品
- 乳製品
- 冷凍食品

国際戦略の中核を担うグローバルプラットフォームとして

シアル・パリは、農産物・食品業界における国際的な議論の場としての地位を改めて確立しています。現時点での出展国上位 5 か国は、イタリア、スペイン、トルコ、ギリシャ、そして開催国フランスであり、欧州を代表する主要輸出国の強い意気込みを感じます。



ビジネスの成長機会がますます国際市場へと広がる中、世界各国の主要企業から高い関心を集めていることは、シアル・パリがフランス企業にとって新たな成長のチャンスを切り拓く重要な場であることを示しています。

**展示面積ベースでの出展国上位 5 か国
(2026 年 2 月時点)**

1. イタリア
2. スペイン
3. トルコ
4. ギリシャ
5. フランス



シアル・パリ 2026 におけるフランス — 競争激化と成長機会の間で

開催国であるフランスは、出展国上位 5 か国の一角を占めています。しかしその地位は、輸出を「**自国市場における競争力維持の重要な要素**」と捉える国々に脅かされつつあり、特にイタリアやスペインの存在感が高まっています。

現時点で出展を決めているフランスの地域別上位 5 地域は、イル＝ド＝フランス、オー＝ド＝フランス、ブルターニュ、ペイ＝ド＝ラ＝ロワール、ノルマンディーです。

これらの地域は、会期中に各パビリオンを活気づけるだけでなく、イノベーションの発信や企業の成長戦略支援、特に国際展開支援においても積極的な取り組みを行っています。例えば、オー＝ド＝フランス地域は地域イノベーションコンテスト「Food Creativ」を展開し、イル＝ド＝フランス地域では「AgroAlia」プログラムを通じて、地元企業とのディスカッションや講演を実施しています。シアル・パリは各地域の自治体と緊密に連携し、こうした共同の取り組みや戦略を「[SIAL for Change](#)」(CSR に関するアワード) をはじめとするイベント内プラットフォームを通じて、広く発信していく予定です。



さらに、フランス農業・食料主権省、フランス全国食品産業協会 (ANIA)、フランス農業協同組合連合会 (La Coopération Agricole)、フランス貿易投資庁 (Business France)、各業界団体などの主要関係機関を結集し、フランス企業の国際展開を後押しするための環境整備に取り組んでいます。



**フランス国内 出展上位 5 地域
(2026 年 2 月時点)**

1. イル＝ド＝フランス
2. オー＝ド＝フランス
3. ブルターニュ
4. ペイ・ド・ラ・ロワール
5. ノルマンディー

<まとめ>

開幕まで 7 か月に迫ったシアル・パリ 2026 は、世界を代表する食品・飲料総合国際見本市として、極めて順調な指標を見せています。すでに 260,000 m²の展示スペースが販売済みで、前回展同時期比 16%増を記録しています。複数の分野で出展スペースがほぼ完売となっており、出展者数は 8,000 社を超える見込みです。

2026 年展は、市場動向に即した展示構成も大きな特長です。スナッキングおよびケータリング製品に特化した専用ホールの設置に加え、ベーカリーおよびピザ分野を中心とした新たな体験型イベントも予定されています。

さらに本展は、主要輸出国をはじめとする世界各国の企業が集結する強い国際性を備えています。フランス国内の地方自治体や業界団体と緊密に連携しながら、フランス企業の輸出拡大を後押しする戦略的なプラットフォームとしての役割も担っています。

シアル・パリは 2026 年 10 月 17 日～21 日、パリ・ノール見本市会場で開催予定です。

食品・飲料業界関係者の皆様、ぜひご来場ください！

詳細はシアル・パリ公式サイトをご覧ください： <https://www.sialparis.com/en>



<シアル・パリ 2026 概要>

- 会期：2026 年 10 月 17 日（土）～21 日（水） 10：00～18：30（最終日は 17:00 まで、14:00 までに要入場）
- 主催：コメクスポジウム社（フランス）
- 会場：フランス パリ・ノール見本市会場
- 出展分野：食品加工、インスタント食品・ケータリング、冷凍食品、乳製品、海鮮類、飲料、オーガニック・ウェルネス、惣菜製品、肉、豆類・穀物・果物、代替食品、アレルギーフリー食品など
※出展者リストは、公式ホームページにて 2026 年 6 月頃から順次公開予定です。
- シアル・パリ 2026 公式ホームページ（英語／仏語）：<https://www.sialparis.com/en>
- 入場バッジの購入ページは公式サイトにて 2026 年 4 月 15 日にオープン予定です。
入場料：5 日間有効の入場バッジは公式サイトで 90～160€で購入可（各販売期間において早期割引適用）
当日会場では 210€で購入可（他 VIP バッジやグループ割引もあり。詳細はフランス見本市協会まで）
- 2024 年展実績：来場者数 **285,000 人**（うち 78,5%がフランス国外から）、出展ブランド数 127 カ国より **7,500 社**

<シアル・パリについて>

コメクスポジウム社が主催するシアル・パリは、世界最大級の食品総合見本市です。2026 年展では 8,000 社を超える出展者の参加と、40 万点におよぶ製品の展示が見込まれています。2 年に一度開催される当見本市は、業界における最新トレンドやビジネスチャンスを提供する特別な場として、世界中の食品・飲料関係者から高い評価を得ています。

シアル・パリは、食品・飲料見本市として世界最大のネットワーク「シアルネットワーク」の中核を担うイベントです。同ネットワークは、11 におよぶ定期的な見本市開催《SIAL Paris、SIAL Canada（モントリオールおよびトロント）、SIAL China（上海および深圳）、SIAL Interfood（ジャカルタ）、SIAL India（ムンバイ）、Food & Drinks Malaysia by SIAL（クアラルンプール）、Gourmet Selection by SIAL、Salon du Fromage et des Produits Laitiers、Djazagro（アルジェリア）》を通じて、205 カ国から 17,000 社の出展者と 70 万人の業界関係者を結集しています。次回のシアル・パリは、2026 年 10 月 17 日～21 日、フランス パリ・ノール見本市会場にて開催予定です。

シアル・パリ公式 HP: www.sialparis.com

<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578 E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <https://promosalons.com/cs/japan/>

Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/35905106>

X: https://x.com/Promosalons_JP

様々なフランス産業見本市に関するニュースをアップしております。ぜひフォローください！