



25>28
SEPTEMBRE 2026
PARIS NORD VILLEPINTE



シルモ・パリ 2026

世界中から業界関係者が集い、アイウェア業界の未来がここから始まる

2026年9月25日（金）～28日（月）にフランス パリ・ノール見本市会場でメガネ・サングラス・眼鏡光学機器の国際見本市「シルモ・パリ(SILMO PARIS)」が開催されます。眼鏡光学業界が大きな変革期を迎えるなか、シルモには世界中のアイウェア業界関係者が集結し、国際的な交流拠点となります。



毎年、シルモ・パリは眼鏡光学業界の業界関係者が一堂に会する重要なイベントとして開催されています。2026年展もその勢いを維持しつつ、国際色豊かな出展企業、高い専門性を誇り、そして市場の変化を先取りする能力を兼ね備えた見本市として開催されます。シルモ・パリは単なる見本市ではありません。イノベーション、コラボレーション、新たなビジョン—これらすべてが生まれる場所です。

👁️シルモはさらに国際色豊かに

シルモ・パリは、世界各地からあらゆる企業や専門家を迎え入れ、フランス国外からの業界関係者の参加を拡大し続けています。2026年展は、現時点で**展示スペースの90%がすでに売約済み**となっており、アイウェア業界各社の高い期待と参加意欲がうかがえます。

2026 年展には、約 900 社の出展企業と 1,500 を超えるブランドが参加予定で、フランス、イタリア、ドイツ、スペイン、アメリカ、日本、韓国、中国をはじめとする 40 カ国以上から出展者が集結します。

この多様性は、市場が絶えず進化していることを示しています。アイウェアフレームからレンズまで、スマートグラスから店舗設備まで、そしてオプティシャン向けのサービスに至るまで、業界のあらゆる分野が網羅されており、シルモ・パリは市場動向を把握するための貴重な情報発信の場であると同時に、国際的なビジネスマッチングの場としての役割も果たしています。

☞ シルモ・ネクスト(SILMO NEXT) — 未来の最新技術を読み解くテック・ビレッジ

シルモ・ネクストは、業界を変革する動き、最新テクノロジーによるイノベーション、アイウェアの変化する用途、そして新たな経済モデルが交差する領域などにフォーカスする、見本市内のシンクタンクです。

その中心となるテック・ビレッジ（The Tech Village）では、革新的な企業や専門家が集結し、具体的な課題解決へのソリューションを紹介します。実験的なスペースとして設計されたこのエリアでは、人工知能（AI）、データ、スマートグラス、その他デジタルサービスなどの最先端テクノロジーが展示され、来場者の皆様は実際に体験することができます。

ここはイノベーションに特化したエリアで、業界の発展につながる新しいトレンドやビジネスチャンスを発見することができます。

「シルモ・パリは、大きな変革期を迎えているアイウェア業界において、皆様に支援し続けます。当見本市は、シルモ・ネクストとテック・ビレッジを通じて、皆様に業界の進化を理解していただき、その可能性を最大限に活かしていただくために必要な情報を提供していきます。」

アメリー・モレル／シルモ・パリ会長



👁️ 卓越性を象徴する世界的アワード、シルモドール

シルモ・パリを代表するイベントのひとつであるシルモドール（SILMO d'Or）は、**眼鏡光学業界における注目のイノベーションや優れた製品**を毎年表彰しています。

国際的に知られているこのアワードは、卓越性、創造性、そして挑戦するデザイナーや企業の精神を称えるものであり、同時に業界関係者の皆様に市場の重要なトレンドを紹介するものです。

シルモドールは、単なる表彰の場にとどまらず、業界の未来を切り拓く企業やデザイナーにスポットライトを当てるとともに、世界を代表するイノベーション発信の舞台として、業界の発展を支える重要な役割を担っているのです。

👁️ 業界のコネクションとビジネスチャンスを生み出すシルモ

シルモ・パリは優れた製品や技術を紹介するショーケースであるだけでなく、企業間の新たなシナジーやコラボレーションが生まれる国際交流の場でもあります。

世界各国の意思決定者、クリエイター、専門家たちがパリで一堂に会することで、シルモは眼鏡光学業界の中心的なプラットフォームとしての存在感をさらに強めるとともに、業界の進化と発展を支える戦略的な国際見本市として、その役割を果たし続けています。

2026 年もシルモ・パリはそのミッションー**業界関係者を結びつけ、インスパイアし、業界を発展させていく**ーを遂行するべく準備を進めております。

ーすべてはここから始まる。



🇯🇵 日本の業界関係者にも人気の高いシルモ

シルモ展は日本のアイウェア業界からも注目度が高く、毎年出展・来場ともに多くの企業が参加しています。2026 年展は福井県眼鏡協会が主催のジャパンパビリオン傘下企業を含む、計 20 社が出展予定です。

シルモ・パリ 2026 は 9 月 25 日～28 日に、フランス パリ・ノール見本市会場にて開催予定です。メガネ・サングラス・眼鏡光学機器業界関係者の皆様、ぜひご来場ください！

シルモ・パリ前回展のフォトアルバムは[こちら](#)

<シルモ・パリ 2026 概要>

- 会期：2026 年 9 月 25 日（金）～28 日（月） 9：00～18：30
- 主催：コメクスポジウム社（Comexposium）
- 会場：パリ・ノール見本市会場（Parc des expositions Paris Nord Villepinte）
- 出展分野：メガネ、サングラス、眼鏡光学機器、AI など
- 2025 年展実績：来場者数 33,358 人、出展ブランド数 1,500 ブランド
- シルモ公式ホームページ（英語／仏語）：<https://www.silmoparis.com/>
下記リンクよりバイヤー・眼鏡店・眼鏡光学業界関係者（メーカーを除く）は無料で入場バッジを入手できます。メーカーおよびその他の方の入場料は 50 ユーロです。

https://badge.silmoparis.com/en/home.htm?codePromo=PSJAPDIG&utm_source=newsletter-international&utm_medium=email&utm_campaign=silmoparis-2026-conversion-promosalons-japon-en&utm_content=comexposium&utm_term=visiteur

もしくはプロモーションコードをご利用下さい: PSJAPDIG

<出展・来場に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578 E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <https://promosalons.com/cs/japan/> Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>

