

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Paris



15-19 OCTOBER 2022
PARIS NORD VILLEPINTE-PARIS

プレスリリース - 2022年4月

シアル・パリは、2022年10月15日～19日にパリ・ノール見本市会場で 開催されます！2022年展はイノベーションにフォーカスします

シアル・パリ - 新しいビジネスを産み出す国際的フードマーケットプレイスであるシアル・パリでは、食品業界を揺るがすトレンドを独自に解析し、世界中から最高のイノベーションを見つけます。



食品・飲料業界関係者にとって見逃せないイベント

シアル・パリは、2020年展のテーマ『*Own the Change* (変化の手綱をつかめ!)』を今年も引き継ぎ、討論会を開きます。世界中の期待や取り組みに応え、未来の食を創造していくために鍵となるポイントを皆様と共有します。積極的かつ機敏に取り組むシアル 2022年展では、あらゆるフードエコシステムの期待に応えるプログラムを提供します。

シアル・パリ 2022 のハイライト



世界の食のイノベーションを紹介するシアル・イノベーション。出展企業の募集は 2022 年 8 月 12 日まで受付。専門家により、各カテゴリーで最も革新的な製品をもつ企業が表彰されます。



シアル・スタートアップは、スタートアップ・セサミ (Start-up Sesame) とフードテックが協力し、スタートアップ企業の優れたセレクションを紹介する新エリアです。フランス国内外の革新的な若い企業に出会えます。



シアル・インサイト/シンク・タンクは、消費者の需要、製品イノベーション、フードサービス・トレンドに関する独自の調査を協力して行っています。カンター(Kantar)社と Protéines XTC 社の従来のチームに、新しくパートナーとして NDP グループが加わりトレンドブックを制作します。



シアル・ポッドキャストは、食品産業に関する月刊ニュースを一斉配信する新しいサービスです。年間を通して、私たちのエコシステムの専門家にアドバイスを提供しています。

<オドレイ・アシュワースにインタビュー>

『Own the Change』のテーマはあなたにとってどのような意味を持つのでしょうか？

今現在起きている様々な変化の渦中において、私たちは地球が直面している環境、倫理、デジタル、人口統計における課題を把握していかなければならないことを思い起こさせてくれるテーマです。食品の安全に関する課題や消費習慣の変化に立ち向かっていくかどうかは私たち次第です。それはまた、新しい才能をスカウトし、未来のエコシステムに積極的に貢献してくれる「若い芽」を育てていくことも意味しています。

シアルの抱負をお聞かせください。

私たちは、シアルがただの見本市以上の存在になることを目指し、次の3つの軸を発展させていきたいと思っています。①ビジネス：参加者の拡大と多様化を継続し、見本市開催前、開催中、開催後のいつでも、参加者間のビジネスの出会いを促進していくこと。②インスピレーション：業界関係者の方々がビジネスを発展させていくための手助けとなるコンテンツやサービスを提供し、365日を通して利用できる適切なツールを提供していくこと。③充実した体験：ガイダンスや提案を増やしていくこと、そしてイベントの利便性を高めること。また、シアル・パリの和やかな雰囲気

を常に維持していくこと。



オドレイ・アシュワース(Audrey Ashworth) が シアル・パリのディレクターに就任

今年 1 月 1 日にオドレイ・アシュワースがシアル・パリのディレクターに就任しました。彼女はニコラ・トラントゾーの指揮のもと、アデリーヌ・ヴァンコヴェレルの後を引き継ぎました。

<シアル・パリ 2022 開催概要>

展示会名称：シアル・パリ（SIAL PARIS）

主催：コメクスポジウム社

会期：2022年10月15日（土）～19日（水）10：00-18：30（最終日のみ17：00まで／最終入場受付14：00）

会場：パリ・ノール見本市会場(Paris Nord Villepinte Exhibition Centre)

公式 HP：<https://www.sialparis.com> ※仏語・英語のページとなります。

出展製品：飲料、青果、冷凍食品、家禽・野禽、食肉加工食品、オーガニック食品、製パン・製菓、保存食品、魚介類、惣菜・調理済食品、乾物・加工食品、健康食品・サプリ、精肉、グルメ食品、乳製品、各国のナショナルパビリオンが紹介する産品、フランスの地方産品、原料、食品加工機械、ワイン&スピリッツ、グルテンフリー、代替食品 など

2018年（前回展）実績：出展者7,200社／来場者31万回を超える入場回数 *2018年のはのべ入場回数を採用

<入場料について>

公式サイトからオンライン購入していただくと通常価格より安くお求めいただくことができ、また到着時に早く入場していただけます。各種割引適用期間など、詳細は下記の通りです。

入場バッジの購入はこちらのページから：<https://bit.ly/3zeUr96>



	早期割引 5/10-6/30	通常価格 7/1-9/14	直前割引 9/15-10/14	現地購入 10/15-
個人	€85	€115	€145	€170
トリオ（3人）	€75	€105	€135	X
グループ （8人以上）	€65	€95	€125	X
学生 ^{※3}	€50	€50	€50	X

※1 オンラインで購入後、キャンセルや払い戻しはできませんので、ご注意ください。

※2 入場バッジは学生バッジを除き、全て5日間有効です。表示価格は消費税込みです。

※3 ご希望により、見本市開催前日に入れる1日券発売あり：学生1名につき50€（税込み）、ただし最小8名～で同伴者を含みます。詳細はフランス見本市協会までお問い合わせください。

シアル・パリについて

シアル・パリは、コメクスポジウム社によって運営される世界最大級の食品・飲料総合国際見本市で、7,000社以上の出展社と40万以上の出展製品を有しています。2年に1度開催され、食品業界のトレンドとビジネスチャンスに関する独自のインサイトを提供するビジネスジェネレーターのためのイベントです。当見本市は、食品と飲料の見本市の世界最大のネットワークである、シアルネットワークの一つです。13に及ぶ定期的な見本市（シアル・パリ、トロント・モントリオールで交互開催のシアル・カナダ、上海と深圳で開催されるシアル・チャイナ、アブダビで開催のシアル・ミドルイースト、ジャカルタで開催のシアル・インターフード、ニューデリーとムンバイで開催されるシアル・インド、ラスベガスで開催のシアル・アメリカ、グルメセレクション・パイ・シアル、チーズと乳製品の見本市、アルジェリア開催のジャザグロ）を通じて、200カ国から17,000社の出展社と700,000人の業界関係者が集結します。次回のシアル・パリは2022年10月15日～19日にパリ・ノール見本市会場で開催されます。シアル・パリ公式HP：<https://www.sialparis.com>

コメクスポジウムグループについて

コメクスポジウム（COMEXPOSIUM）グループは、世界最大手のイベント主催企業の一つです。B to C や B to B の各種イベントに携わっており、手がける分野は農業、建築、ファッション、小売り、ヘルスケア、レジャー、不動産、食品と飲料、セキュリティ、教育、旅行、労使協議など多岐にわたります。世界30カ国以上でイベントを開催し、毎年出展企業48,000社、350万人を超える来場者を迎えています。本部はフランスにあり、コメクスポジウムは22カ国にセールスネットワークがあります。コメクスポジウムグループ公式HP：www.comexposium.com

**シアル・パリ 2022 年展は、2022 年 10 月 15 日（土）～19 日（水）に
パリ・ノール見本市会場で開催予定です。業界関係者の皆様、ぜひご来場ください！**

<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578

E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <http://promosalons.cc-town.net>

Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>

公式 Facebook でもフランスの B to B 見本市に関する最新情報をアップしています！

シアル・パリ 2022 の公式 SNS をぜひフォローください！

