

Under the High Patronage of
Mr Emmanuel MACRON
President of the French Republic

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Paris



15-19 OCTOBER 2022
PARIS NORD VILLEPINTE-PARIS

プレスリリース - 2022年10月25日

シアル・パリは世界最大級の食品見本市として、 パンデミック後に地位を再確立！

4年ぶりの開催となったシアル・パリ2022年展は大成功を収め、2022年10月19日に閉幕いたしました。パンデミック後初開催となった世界最大級の食品見本市は、出展者数・来場者数ともにほぼパンデミック前の水準となりました。シアルは、食品・飲料分野のあらゆる企業を結びつけるというミッションを果たし、世界の農産物・食品業界の重要な商談の場としての地位を再確立しました。

<シアル・パリ2022結果速報>

- ・ **127カ国から7,000社**が出展し、うち90%がフランス国外からの出展者
- ・ 業界関係者による**26.5万回***を超える入場回数を記録
- ・ 来場者の85%がフランス国外から、輸出入関連業者が50%を占めた
- ・ **8,000人のVIPバイヤー**による、500億ユーロを超える購買計画

※入場回数は来場者数とは異なり、再訪された人数・出展者も含まれています。シアル・パリ2018年展ものべ入場回数を採用しております。(2018年展：31万回)



General view of SIAL Paris 2022 ©FOUCHA/MUYARD

<フードイノベーションと食の外交に特化したイベント「シアル・パリ」>

2022年10月15日～19日にフランスで開催された食品・飲料総合国際見本市シアル・パリでは、素晴らしい食材、レシピ、素材、味わい豊かなフードが並び、ビジネスリーダー、発明家、生産者、起業家、流通業者、レストラン関係者が集うダイナミックなフードプラネットのショーケースとなりました。

「この見本市はまさにあらゆる意味で、食のイノベーションに特化した世界的『研究所』の役割を果たしています。農産物の分野は、2050年までに地球環境を守りつつ、エシカルな方法で100億人の人間を養うという大きな課題に立ち向かうべく、驚くべき成長を示しています。」

—ニコラス・トランドソー (Nicolas Trentesaux) /シアル・ネットワーク ジェネラル・ディレクター

これは、2022年展のシアル・パリ オフィシャルサポーターである仏ミシュランガイド三ツ星シェフ、マウロ・コラグレコ氏の発言と共鳴するものです。

「人類の歴史は、偉大な夢の上に築かれ、それが実現し習慣化されたものです。だから、夢を見続けることが大切なのです。」

—マウロ・コラグレコ(Mauro Colagreco)/シアル・パリ2022 オフィシャルサポーター

変化を受け入れ、常に革新し続けることこそが、何よりの励みになるのです。

「シアル・パリは、食品業界の様々な体験が交差する、ユニークかつ完成度の高いイベントです。重要なセクターと長きにわたり存在し続けるセクター、新興セクター、そしてフランス、アメリカ、韓国、その他の国々で明日のフード業界を変える新進気鋭の企業たち。シアル・パリ2022は、食の喜びを求め、健康バランスを保ち、購買力を最大限に活用する消費者たちにリーチできるようにと最高級の製品を提供する企業、より持続可能な生産方式に取り組む企業、より手頃な価格で提供する企業の大集合体となりました。」

—オドレイ・アシュワース(Audrey Ashworth) /シアル・パリ ディレクター

この5日間のイベントには、120に及ぶ国際的な代表団が次々と訪れ、食と料理の芸術性がその国のコミュニケーション、さらには外交にとってますます重要な推進力になっていることを示しました。今回シアル・パリ2022では、初めてイタリア企業が最も多く出展し、800以上の出展者がそのシンプルで繊細かつ味わい深い料理を世界中にアピールしました。

今回はヨーロッパ諸国からの参加も多く、またトルコ、アメリカ、韓国、ブラジルのバイヤーが非常に多く参加しました。

**次回シアル・パリは、2024年10月19日～23日にパリ・ノール見本市会場にて
開催予定です。業界関係者の皆様、ぜひご来場ください！**

シアル・パリについて

シアル・パリは、コメクスポジウム社によって運営される世界最大級の食品・飲料総合国際見本市で、7,000社以上の出展社と40万以上の出展製品を有しています。2年に1度開催され、食品業界のトレンドとビジネスチャンスに関する独自のインサイトを提供するビジネスジェネレーターのためのイベントです。当見本市は、食品見本市世界最大のネットワークである「シアル・ネットワーク」の一つです。13に及ぶ定期的な見本市（シアル・パリ、トロント・モントリオールで交互開催のシアル・カナダ、上海と深圳で開催されるシアル・チャイナ、アブダビで開催のシアル・ミドルイースト、ジャカルタで開催のシアル・インターフード、ニューデリーとムンバイで開催されるシアル・インド、ラスベガスで開催のシアル・アメリカ、グルメセレクション・バイ・シアル、チーズと乳製品の見本市、アルジェリア開催のジャザグロ）を通じて、200カ国から17,000社の出展社と700,000人の業界関係者が集結します。次回のシアル・パリは2024年10月19日～23日にパリ・ノール見本市会場で開催されます。シアル・パリ公式 HP : <https://www.sialparis.com>

コメクスポジウムグループについて

コメクスポジウム (COMEXPOSIUM) グループは、世界最大手のイベント主催企業の一つです。B to C や B to B の各種イベントに携わっており、手がける分野は農業、建築、ファッション、小売り、ヘルスケア、レジャー、不動産、食品と飲料、セキュリティ、教育、旅行、労使協議など多岐にわたります。世界 30 カ国以上でイベントを開催し、毎年出展企業 48,000 社、350 万人を超える来場者を迎えています。本部はフランスにあり、コメクスポジウムは 20 カ国にセールスネットワークがあります。コメクスポジウムグループ公式 HP : www.comexposium.com

シアル・パリの公式SNSをぜひフォローください！



<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門5-3-20 仙石山アネックス204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578

E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <http://promosalons.cc-town.net>

Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>

公式 Facebook でもフランスの B to B 見本市に関する最新情報をアップしています！

金賞・銀賞・銅賞

金賞製品名 : IO 'DÉS

冷凍の海苔で、フライパンで焼くだけ。

シャキシャキした歯ごたえで、ブルターニュ産のマイクロアルジェ（微細藻類）を使用。ヨウ素、食物繊維、ミネラルが豊富。

ブランド&製造元: ZALG, Mache & Co

国名: フランス

発売開始日: 2022年4月

IO'DÉSは、シアル・スピリットに基づく真のイノベーション基準をすべて満たし、今回金賞を受賞しました。

おいしく、健康的、実用的、そしてフェアトレード。

冷凍海苔というのはこれまで存在しなかったため、消費者にとっての真のイノベーションであり、使いやすく、そして日々の料理に新しいインスピレーションをもたらしてくれます。



銀賞製品名 : 100% FRESH FROZEN WOLFFIA

ウォルフィア（ミジンコウキクサ属）は植物性たんぱく質が豊富で、また繊維質、ミネラル、ビタミンも豊富。

ブランド&製造元: Make Me More,

THAI COCONUT PUBLIC COMPANY LIMITED

国名: タイ

発売開始日: 2022年7月

ウォルフィアは、欧米諸国ではほとんど知られていませんが、アジアではすでに広く利用されています。当製品は、その多くの利点が評価され、銅賞を受賞しました。栽培が容易なウォルフィアは、優れた植物性タンパク源であり、動物性タンパクの代替品としても高く評価されます。



銅賞製品名 : MATÉ TARAGÜI FIRST EXPERIENCE KIT

カフェイン、抗酸化物質、ビタミン B 群、ミネラルを含む
南米の植物で、マテ茶の原料でもあるイエルバマテの調合キット。
イエルバマテ入りカップ、ストロー、イエルバマテ 250g 入り。
グルテンフリー、そしてビーガン。

ブランド&製造元: Taragüi, Establecimiento Las Marias

国名: アルゼンチン

発売開始日: 2021 年 1 月

このイエルバマテ入門キットは、南米でよく知られていますが、
世界に向けて売り出すためのプロモーション方法が非常に面白い
という点で、銅賞を受賞しました。入門キットの教育的アプローチが
高く評価されています。食品には常に、シェアすることや新しい発見
があるべきです。



特別賞

「OWN THE CHANGE」賞

この賞は、シアルのテーマである「食をより持続可能で、よりおいしく、より手ごろなものにするため、業界のプロが自ら変化を求めていくこと」にちなんだ賞です。

「OWN THE CHANGE」賞製品名 : NEW PLANT-BASED SOON RANGE

ブランド&製造元: SOON, OLGA

国名: フランス

発売開始日: 2022 年 5 月

植物性飲料の新シリーズ。フランスの植物性ミルクを使用した
ヨーグルトの代用品。ブルターニュでパッケージングしています。

**OLGA は、環境保護に長年貢献してきたことで「OWN THE CHANGE」
賞を受賞しました。**

1970 年代、ブルターニュに拠点を置くこのファミリービジネスは、
地元産の有機乳製品と植物由来の代替乳製品を開発したパイオニアです。
また、早くから風力ポンプや太陽光発電パネルを設置し、生産現場での
再生可能エネルギーの開発と利用に投資してきました。



一般公募賞

今回は初めて一般公募賞が設けられました。食品業界のプロたちがお気に入りの新製品をインターネット投票で選出しました。

一般公募賞製品名 : LA TRUITELLE

ブランド&製造元: LA TRUITELLE, LA TRUITELLE SAS

国名:フランス

発売開始日: 2021年11月

フランスで飼育され、加工されたイワナの缶詰。オーガニックで、職人の手による調理加工が施されている。



パッケージ賞

パッケージ賞製品名 : ORGANIC UHT STERILIZED SEMI-SKIMMED COW'S MILK

ブランド&製造元: Natur'Avenir, LSDH

国名:フランス

発売開始日: 2022年1月

100%リサイクル可能なボトルのオーガニック UHT 殺菌セミスキムミルク。フィルムシールのない軽量ボトルで、フランス産の牛乳を使用。

リサイクル原料を100%使用し、リサイクル可能な不透明なペットボトルを製造したことが高く評価され、パッケージ賞を受賞しています。



スタートアップ賞

スタートアップ賞製品名 : BUBBLE IT !

ブランド&製造元: BUBBLE IT !, Bubble It Drinks

国名:フランス

発売開始日: 2022年1月

プラスチック使用量削減を目的とした、炭酸用飲料パウダーミックスです。ガラスの「バブルイット！」ボトルで希釈しての使用を推奨しています。ペットボトルを使用せずに済み、プラスチック炭酸充填機、アルミ製CO2カートリッジを使用せずに済みます。砂糖・甘味料不使用。

自分で炭酸水を作れるキットと、その実用性とエコロジー（パッケージレス）な点が評価され、スタートアップ賞を受賞しました。

