

第一回シルモ・シンガポール 2023 初開催のお知らせ



2021年9月25日、シルモ・シンガポール、MPシンガポール社、シンガポール政府観光局は、覚書を取り交わし、正式にシルモ・シンガポールを立ち上げました。3者によるシルモ・インターナショナルの新たなブランド展開以前に、シルモは2018年からシルモ・バンコク、アセアン視能矯正学会を開催し、東南アジア地域で存在感を示してきました。今後、数年間にわたり、より大規模なビジネス、イベント活動が再開されるのに伴い、シルモは2023年からシンガポールに場所を移し、その後、2024年と2025年まで開催される予定です。この開催地の変更は、シルモが東南アジアの光学・眼鏡産業の成長を継続的に支援することを意味する他、シンガポールがビジネスイベントの主要都市であり、アジア進出において、MICEビジネスの足がかりとして位置づけられていることを示しています。

シルモ・シンガポールは、アイウェア業界の新しいデザイン、コレクション、技術の世界的な発表の場として知られる国際的なB2Bアイウェア&ライフスタイル見本市であるシルモ・パリのアジア旗艦版となることでしょうか。2023年にシンガポールで開催されるシルモ・シンガポールは、パリのシルモ組合のライセンスを受け、世界有数のトップブランドとシルモ・パリの展示会コンテンツに加え、東南アジアの主要光学機器やアイウェアブランドが展示される予定です。シルモ・シンガポールは、地域のトレンドと関心に特に焦点を当て、厳選されたコンテンツ、業界のリーダーたちのネットワーキングと意見交換の場としてプラットフォームを創造します。

シルモ・インターナショナルの社長、ジェローム・コリンは、「シンガポールは、東南アジア地域へアクセスしやすく、活気のあるゲートウェイであるため、海外の出展社や来場者、光学眼鏡業界関係者から大きな注目を集めることができるでしょう」とコメントしています。シルモ・パリと同様に、シルモ・シンガポールも、来場者にとって、リテール体験や業界の最新技術に関する見識を深めるための質の高いプログラムを用意しています。シルモ・シンガポールは、シンガポール政府観光局の支援と展示会主催企業として名高いMPシンガポール社により、光学眼鏡業界にとってアジア有数の展示会に成長することが期待されています。第1回開催日程は、2023年4月12日から14日までの3日間、サンテック・シンガポール国際会議展示場で開催される予定です。

シンガポール政府観光局の展示会・会議担当エグゼクティブ・ディレクターであるポー・チー・チュアン氏は、この新たな展示会の立ち上げについて次のように述べています。「シンガポールは、世界的に有名なシルモ・パリのアジアにおける旗艦イベントとして、シルモ・シンガポールの開催を発表できることを嬉しく思っています。このプロジェクトは、大成功を収めているシルモ・パリと我々の強力なコラボレーションによる産物であり、シルモ・シンガポールは国内外のバイヤーがアイウェア業界の最高のデザイン、コレクション、テクノロジーを発見するための最高のプラットフォームに成長するものと確信しています。2023年からシンガポールで開催するための3年間の覚書を締結したことは、ビジネスイベントの主要都市としてのシンガポールの役割と、アジアでの事業拡大のための土台としての絶え間ない自信を示すものです。」

MP シンガポール社のエグゼクティブ・ディレクターであるジェイソン・ンは、「アジア太平洋市場では、可処分所得の増加や眼鏡がファッションアクセサリとなった背景により、ファッション性の高い眼鏡への需要が高まるでしょう。このような上昇気流にある業界のトレンドは、様々なタイプのアイウェア製品やサービスにとって大きなチャンスとなり、シルモ・シンガポールはこの機会を生かすのに最適な立場にあります。」と述べた。

シルモ・インターナショナルについて

1967年に設立されたシルモ組合は、フランスの光学・眼鏡メーカーを集め、シルモ・パリの見本市を所有しています。長年のパートナーであるコムクスポジウム社は、17の専門分野を網羅する114の商業イベントを開催し、イベント業界におけるヨーロッパのリーダー的存在です。

MP シンガポール社について

1987年の設立以来、MPは四半世紀以上にわたって、イベントの構築、社会貢献、マーケティングとマネジメント体験を東西の文化、慣習、ビジネス哲学において体現しています。私たちは、世界トップクラスの才能、専門知識、そして絶え間ない熱意をもって、オンラインからオフラインへの特別な体験を顧客のために企画・運営します。

MPはピコ・グループの一員であり、人々との関わり、体験の創造の他、企業、機関、政府のためにブランドを活性化することに特化したグローバルエージェントの一つです。ピコ・グループの一員として、MPは業界の幅広いネットワークとリソースに無制限にアクセスすることができます。ピコ・ファー・イースト・ホールディングスは1992年から香港証券取引所に上場しています。

シンガポール政府観光局について

シンガポール政府観光局（STB）は、シンガポールの主要経済セクターのひとつである観光開発を統括する機関です。STBは業界パートナーや地域社会と共に、シンガポール観光のダイナミックなランドスケープを形成しています。私たちは、シンガポールを、情熱を分かち合い、深めるための活気ある目的地として差別化することで、「人生において情熱はすべてを可能にする（Passion Made Possible）」というブランドイメージを作り上げています。

シルモ・シンガポール 2023 について

<開催期間>	2023年4月12日（水）～14日（金）
<開催地会場>	サンテック・シンガポール国際会議展示場（Suntec Singapore International Convention and Exhibition Centre）
<入場対象者>	眼鏡・光学機器関連分野の業界関係者のみ
<出展企業目標>	250社
<来場者数目標>	3,000名
<出展面積>	6,000平米
<主催者>	Comexposium社
<出展費用>	最小面積9平米、基本ブース4,480€より（2022年12月末まで1平米に10€の早期割引あり） 壁、ストックルーム、13アンペア電源口、LEDスポットライト、カーペット、ゴミ箱
<オンライン登録>	https://event.silmosingapore.com/2023/
<公式サイト>	www.silmosingapore.com （英語）

<ご出展に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会 担当：古鎌（コガマ）

〒105-0001東京都港区虎ノ門5-3-20 仙石山アネックス204

TEL: 03-6809-1650 / FAX: 03-6721-5578

E-mail: mkogama@promosalons.com Official HP: <http://promosalons.cc-town.net>