



54th INTERNATIONAL
PARIS AIR SHOW
LE BOURGET
JUNE 19-25, 2023

2023年7月

4年ぶりの開催となったパリ・エアショー2023、29万3千人が来場！

—空飛ぶクルマの展示も話題を呼び、大盛況のうちに閉幕—

第54回パリ・エアショーが2023年6月19日～25日にフランスパリのル・ブルジェ見本市会場で開催され、最も大きな世界的航空産業専門イベントとしての確固たる地位を再確認しました。

パンデミックの影響を受けて4年ぶりの開催となった今年のパリ・エアショーでは、業界関係者が再会を喜び、非常に活気ある交流の場となりました。この見本市は、航空産業における経済活動の中心であり、業界とそのエコシステムのショーケースとなっています。航空宇宙産業に携わる主要企業が一堂に会し、**2,498社の出展者と300のスタートアップ企業**が参加、**7日間で293,000人の来場者**、そして**1,850人のジャーナリスト**が世界中からパリに集結しました。

パリ・エアショーはビジネスにおける出会いの場であり、素晴らしいプラットフォームです。今年は見本市開催中、**約1,500億ドル（約21兆円強）相当の契約が締結**されました。

<パリ・エアショー2023の主要イベント>

- ・ **The Paris Air Lab（パリ・エアラボ）**：脱炭素の航空輸送をテーマとして大成功を収めました。
- ・ **The Paris Air Mobility（パリ・エアモビリティ）**：今回展よりパリ・エアショーの新しいフラッグシップイベントとなり、都市部における航空モビリティの世界的リーダー企業がパリに集結しました。
- ・ **The Start-Me-Up（スタート・ミー・アップ）**：見本市開催期間中は世界中から300に及ぶスタートアップ企業が参加しました。
- ・ **L'Avion des Métiers（キャリア・プレイン） & l'Aéro Recrute（エアロ・リクルート）**：航空業界への就職を目指す人と企業とのマッチング、ここでは新しい出会いのチャンスを数多く提供いたしました。
- ・ **Public Weekend（一般公開日）**：大人も子供も楽しめる様々なイベントを開催し、大盛況でした。

多くの来場者が、機体展示エリアに展示された**150機の航空機**や、毎日午後で開催される壮大なデモフライトを鑑賞しました。

期間中は、**100カ国以上から322の公式視察団**が参加し、フランス共和国大統領エマニュエル・マクロン氏をはじめ、フランス政府関係者が多数訪れたことで、パリ・エアショー2023は非常に国際性の高いイベントとなりました。今回もパリ・エアショーは、この業界にとって経済的に重要なイベントであることを自ら証明し、業界関係者たちの情熱を感じさせてくれるものとなりました。



54th INTERNATIONAL
PARIS AIR SHOW
LE BOURGET
JUNE 19-25, 2023

2023年7月

来場者数においては、**約 13 万人の業界関係者のうち 42%がフランス国外 169 カ国からの参加**であり、その内訳はヨーロッパからの来場が 52%、北アメリカからが 21%、アジアからが 13%、中東からが 7.6%、南アメリカとアフリカ地域からがともに 3%、オセアニア地域からが 0.45%となっております。

また出展者数は 2,498 社で、出展企業数が多い国 1 位はフランスで 45%、2 位はアメリカで 17%、次いでイタリア 6%、ドイツ 5%、イギリス 5%、その他 15%となっています。出展分野としては「サービス関連企業」が最も多く出展、次いで「素材・複合素材と機体の表面加工」に関わる企業が多く出展していました。**日本からの出展は計 27 社**で、日本航空宇宙工業会(SJAC)パビリオン傘下 18 社、あいち・なごやエアロスペースコンソーシアムパビリオン傘下 5 社、その他独自出展 1 社、スタートアップ企業 2 社、そして東レがシャレーを構えていました。

なお、今回から**新たにフラッグシップイベントとなったパリ・エアモビリティ**では、**1,000 m²の展示スペースで 35 に及ぶカンファレンス**が開催され、また**6 機のプロトタイプ**が展示されました。都市型エアモビリティの世界的リーダー企業が集結、スタートアップ企業から大手グループ企業までが eVTOL(電動垂直離着陸機)を披露し、初めて実物大の空飛ぶタクシーが一堂に会する機会となりました。また、このイベントは Aviation Week Network とのパートナーシップのおかげで、ハイレベルで革新的かつ未来を意識したカンファレンスプログラムを皆様に提供することができました。イベント開催期間中は、この分野の専門家たちが、将来の都市航空輸送ネットワークが直面する主な課題について、数多くの活発な会議や討論を行いました。



Photo credit : SIAE2023_Gilles ROLLE



Photo credit : SIAE2023_Alex Marc



54th INTERNATIONAL
PARIS AIR SHOW
LE BOURGET
JUNE 19-25, 2023

2023年7月

**次回第55回パリ・エアショーは2年後の2025年6月16日～22日に開催予定です。
業界関係者の皆様、ぜひご予約くださいますようお願い申し上げます！**

パリ・エアショーについて

フランス航空宇宙工業会（GIFAS）の100%子会社であるSIAEが主催し、1909年に創設されたパリ・エアショーは、100年以上経った今もなお、航空宇宙業界において世界で最も重要な国際見本市に位置づけられています。パンデミックの影響を受け、2021年展は中止となりました。第二次世界大戦を除き、開催中止は110年を超える歴史で初めてとなりました。前回展となる2019年には、2,450社の企業が出展し、300以上の公式視察団・139,840人の業界関係者が来場（一般客含む全来場者は316,470人）。この見本市は、フランスの航空宇宙業界を牽引する見本市であり、国際的な事業協力を促進させる重要なイベントです。航空宇宙業界の経営層や意思決定者が集まり、出会い、そしてあらゆる最新のイノベーションを展示し、またそれを売買するために参加しています。パリ・エアショーは、世界の航空宇宙関連のコミュニティや一般の航空宇宙ファンの方々にも非常に人気があるイベントとして広く知られています。業界関係者にはビジネス上の取引でも特別な機会を提供し、ファンの方々には見ごたえがあり業界の知識を深めるために欠かせない存在となっています。

フランス見本市協会（PROMOSALONS）について

フランス見本市協会（PROMOSALONS）は1901年法により、フランスで1967年に創設され、フランス産業見本市の国際的な広報活動を行っている唯一の世界的ネットワークです。世界に50の拠点をもち、その活動範囲は80ヶ国に及びます。フランス見本市協会は、フランスで開催される仏国際産業見本市やフランス国外で開催されるその子見本市の発展と成功に貢献しています。私たちは60に及ぶ仏見本市やイベント主催者のプロモーション戦略策定を支援し、フランス国外からの来場者や出展者を獲得し、また獲得した顧客とよい関係を維持していくために、適切なセールス、マーケティング、コミュニケーション活動を実施しています。詳細はこちら：www.promosalons.com

<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578 E-mail: japan@promosalons.com

Official HP: <http://promosalons.cc-town.net> Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>



54th INTERNATIONAL
PARIS AIR SHOW
LE BOURGET
JUNE 19-25, 2023

2023年7月

<パリ・エアショー2023 速報>

出展とスペース

- ・ 46 カ国から 2,500 社が出展（うちフランスからの出展が 1,130 社）
- ・ 21 カ国から 300 のスタートアップ企業が参加
- ・ 125,000 m²の展示面積（ホール+シャレー+機体展示）
- ・ 150 機の機体展示

業界関係者と一般来場者

- ・ 約 300,000 人の来場者数
- ・ 来場者 30 万人のうち、13 万人が業界関係者の来場（うち 42%がフランス国外からの来場者）で、延べ来場回数では 21 万回の来場があった
- ・ 一般来場者数は 17 万人
- ・ パリ・エアショー開催期間 1 週間を通しての延べ来場回数は計 40 万回

公式視察団とジャーナリスト

- ・ 開会式にはエマニュエル・マクロン仏大統領がかけつける
- ・ エリザベット・ボルヌ仏首相も訪問
- ・ フランスの 13 名の閣僚や長官が訪問、過去最多！
- ・ 100 カ国以上から、322 の公式視察団が当見本市を訪問
- ・ 97 カ国から、222 の武官・文官両視察団が訪問（39 名の閣僚と国務長官、54 名の参謀長を含む）
- ・ 100 におよぶフランス国内および欧州の民間視察団が訪問
- ・ 75 カ国から、1,850 名の見本市公認のジャーナリストが来場

契約（商談）実績

見本市開催期間中、1,500 億ドル（約 21 兆円強）相当の契約が締結された。

※参考：<https://www.siae.fr/en/the-show/key-figures.htm>

速報値ですので、詳細は英語版のアフターショーレポートをご覧ください。