

FOCUS SUISSE



Une économie diversifiée et compétitive

La Suisse se distingue par une situation économique florissante et une stabilité politique exemplaire. Classée parmi les économies les plus compétitives au monde, elle bénéficie d'un tissu économique diversifié, porté par des secteurs forts tels que la finance, la pharmaceutique, les technologies de pointe, l'horlogerie et le tourisme¹. En 2024, sa croissance reste soutenue, avec un PIB par habitant parmi les plus élevés au monde.

Politiquement, la Suisse repose sur un modèle de démocratie directe unique, où les citoyens participent régulièrement aux décisions via des référendums. Le pays est stable avec un système fédéral qui permet une grande autonomie des cantons et un gouvernement fédéral consensuel².

Récemment, des débats importants précédant leurs votations ont eu lieu sur ses relations avec l'Union européenne ou la transition énergétique, témoignant d'une démocratie vivante et réactive. Grâce à des accords de libre-échange avec de nombreuses puissances économiques la Suisse maintient une forte ouverture sur le monde.

Sur le plan démographique, la Suisse compte 9 millions d'habitants. Sa population continue de croître, en grande partie grâce à l'immigration qualifiée. Les plus grandes villes sont Zurich, Genève, Bâle, Lausanne et Berne, toutes reconnues pour leur qualité de vie, leur dynamisme économique et leur multiculturalisme.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus de 200 000 Suisses résident en France. La Suisse accueille un nombre similaire de Français, représentant la première communauté française à l'étranger, ainsi que quelques 215 000 frontaliers qui contribuent quotidiennement à son économie.

CHIFFRES CLÉS 2024

NOMBRE D'HABITANTS

9 millions

CAPITALE

Berne

DEVISE

Francs Suisses

PIB

865,62 milliards d'€

TAUX DE CROISSANCE

1,3 %

TAUX DE CHÔMAGE

2.4 %

TAUX D'INFLATION ANNUEL

1.1 %

Les opportunités sont nombreuses: innovation technologique, développement durable, attractivité pour les talents et les investissements étrangers. Les menaces résident dans la dépendance économique vis-à-vis de ses partenaires commerciaux, les tensions géopolitiques mondiales actuelles et les défis liés au vieillissement de sa population. Néanmoins, la Suisse reste un modèle de réussite équilibrée entre tradition et modernité, attractivité et stabilité.

Les petites et moyennes entreprises sont prédominantes, plus de 99 % des entreprises emploient moins de 250 personnes. Plus de 50 % du produit intérieur brut est obtenu par l'exportation de biens et services. Du fait de sa dépendance au commerce

extérieur, la Suisse a mis en place une pratique commerciale libérale avec des droits de douanes faibles et sans restriction d'importation, sauf pour certains produits agricoles soumis à contingents et taxes d'importation.

La Suisse est membre de l'OMC et de l'Association Européenne de Libre Échange (AELE) et a négocié de nombreux accords bilatéraux avec l'Union européenne. En conséquence, presque toutes les barrières à l'entrée du marché suisse ont été éliminées. Même si un accord-cadre est attendu depuis longtemps par l'UE, la Suisse continue de jouer son rôle en Europe en tant qu'entité politique tout en permettant des conditions d'implantation et d'échanges semblables à la communauté.



Un partenaire incontournable pour la France

En 2024, la Suisse a enregistré des performances remarquables en matière de commerce extérieur :

- Exportations totales : 301,74 milliard d'euros (+3,2 % par rapport à 2023).
- Importations totales : 237,1 milliards d'euros (-1,6 % par rapport à 2023).
- Balance commerciale : Excédent record de plus de 64 milliards d'euros.

Les importations suisses en provenance de France représentent plus de 27 milliards d'euros en 2024 constituant le **3ème marché à l'export de la France**.

En 2023, les exportations françaises vers la Suisse se sont élevées à 20,9 milliards d'euros, faisant de la Suisse le **9e partenaire commercial de la France**.

La France est le **7ème investisseur mondial en Suisse** et cette dernière est le **2ème investisseur mondial en France**.

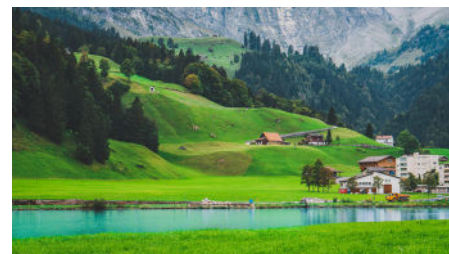
Au fil des ans, la Suisse est devenue un partenaire économique incontournable pour la France, avec des flux d'exportation très dynamiques, des investissements mutuels substantiels et des échanges culturels et humains riches.

Aujourd'hui, la France est le **5ème partenaire commercial de la Suisse** avec 37 milliards d'euros échangés dont 20,9 exportés de la France vers la Suisse. Les échanges sont particulièrement intenses dans les zones transfrontalières dans les secteurs à haute valeur ajoutée :

- Les produits pharmaceutiques et chimiques : 5,05 milliards d'euros
- Les instruments de précision, horlogerie et bijouterie : 4,32 milliards d'euros
- Les machines, appareils et électronique: 1,63 milliard d'euros
- Les produits alimentaires : 1,25 milliard d'euros

La Suisse entretient également des relations commerciales étroites avec :

- **L'Union européenne** : Elle représente environ 60 % des échanges extérieurs de la Suisse en 2023.
- **Les États-Unis** : Partenaire commercial majeur, bien que la Suisse n'ait pas encore d'accord de libre-échange avec ce pays.
- **La Chine** : Importante destination pour les exportations suisses, notamment dans le secteur de l'horlogerie.



Les principaux secteurs d'activité

La Suisse possède une économie diversifiée avec des secteurs particulièrement dynamiques :



INDUSTRIE CHIMIQUE ET PHARMACEUTIQUE

Ce secteur représente environ 7 % du PIB suisse et constitue le premier secteur d'exportation du pays. Il est soutenu par plus d'un millier d'entreprises, dont certaines figurent parmi les plus grandes mondiales (Roche, Novartis pour ne citer qu'elles)³.



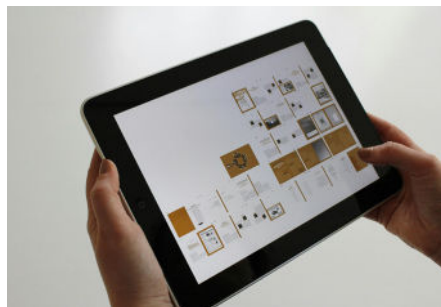
DÉFENSE ET SÉCURITÉ

La Suisse investit grandement dans la sécurité civile, la cybersécurité et la défense territoriale, secteurs en croissance et sources d'innovation. Les dépenses de défense de la Suisse sont estimées à 5,37 milliards d'euros en 2023, avec une projection atteignant 5,71 milliards d'euros d'ici 2028.



SERVICES

Le secteur tertiaire domine l'économie suisse, représentant environ 74 % du PIB. Il englobe des domaines tels que **la finance**, **le commerce** et **le tourisme**, notamment en montagne.



NOUVELLES TECHNOLOGIES

La Suisse se classe 5^{ème} au classement mondial de la compétitivité numérique selon l'IMD World Digital Competitiveness Ranking 2023. Le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) représente 5,1 % des nouvelles entreprises en 2020, témoignant d'un dynamisme entrepreneurial.



AGROALIMENTAIRE & AGRICULTURE

Célèbre pour la qualité de ses fromages et de son chocolat, la Suisse a toujours été vouée à jouer un rôle majeur dans le secteur agroalimentaire mondial. Avec plus de 300 acteurs déjà identifiés dans l'écosystème de l'alimentation et de l'agriculture, la Suisse est encore un pôle foodtech relativement discret, mais très compétitif, qui offre de grandes possibilités de croissance. La Suisse abrite ainsi un grand nombre d'entreprises internationales des domaines de l'alimentation et de la nutrition, telles que Nestlé, General Mills, Chiquita, Givaudan, Tetra Laval et DSM-Firmenich. Côté agriculture, la Suisse compte 48 000 exploitations agricoles en 2024⁴, dont 1/6^{ème} en agriculture biologique.



INDUSTRIE DE PRÉCISION

L'horlogerie suisse, bien que représentant une part modeste du PIB, est un secteur emblématique, reconnu mondialement pour sa qualité et son innovation.

3) <https://www.aboutswitzerland.eda.admin.ch/fr/chimie-et-pharmacie>

4) <https://www.aboutswitzerland.eda.admin.ch/fr/agriculture>

Faire du business avec les Suisses

Le marché suisse est marqué par une richesse et une diversité liées aux spécificités des cantons et territoires. Quatre langues y sont officielles : l'allemand, parlé par 62,3% de la population, le français (22,8%), l'italien (8%) et le romanche (0,5%).

De Genève à Saint-Gall, de Bâle à Lugano, en passant par Zurich ou Lausanne, les clients suisses partagent cependant des valeurs fortes : respect des délais et du cahier des charges, souci de l'image de marque, engagement pour la qualité, goût de l'innovation ou encore respect des normes environnementales⁵.

L'approche du marché, atomisé par nature, requiert une grande rigueur et souvent beaucoup de patience. Il s'agit

d'un marché mûr et très concurrentiel où l'exportateur français se doit de proposer des produits et services qui apportent un réel avantage, soit en termes d'innovation, soit en termes de prix. L'entrepreneur doit également adopter une attitude adaptée à ses nouveaux partenaires d'affaires. Il est important de se montrer modeste, discret et fiable. Ainsi, il est primordial de ne pas arriver en terrain conquis, même en Suisse romande, et d'intégrer la culture du consensus, composante essentielle du monde politique et de la vie des affaires en Suisse.



Démarche RSE

Depuis janvier 2024, les grandes entreprises suisses sont tenues de publier un rapport annuel sur les questions non financières, incluant des informations sur les questions climatiques, conformément à l'article 964 du Code des obligations.

Par ailleurs, environ 50 000 entreprises suisses sont directement ou indirectement concernées par la directive européenne CSRD, en raison de leurs activités transfrontalières avec l'UE.

Les entreprises suisses, en particulier les PME, sont en quête de solutions concrètes pour répondre aux exigences réglementaires et aux attentes sociétales en matière de RSE. Les salons professionnels peuvent jouer un rôle clé en offrant des plateformes pour présenter des innovations, des outils de reporting, des certifications et des bonnes pratiques en matière de durabilité. Mettre en avant des thématiques liées à la RSE dans les salons peut attirer un public suisse soucieux de ces enjeux, renforçant ainsi la pertinence et l'attractivité de l'événement.



5) [Guide Affaires ou ne pas faire en Suisse | Implantation en Suisse](#)

Les salons professionnels

En 2023, nous constatons une belle reprise du secteur avec certains grands salons qui tirent le secteur vers le haut et des plus petits organisés plus localement, en Suisse alémanique notamment, et qui sont très prometteurs pour ces prochaines années⁶.

L'Olma, le Salon suisse de l'agriculture et de l'alimentation, est, avec plus de 300 000 visiteurs chaque année, le salon grand public le plus populaire de Suisse.

Pour dégager davantage de rentabilité, les salons de grande envergure et dans les zones plus urbaines (Genève, Bâle et Zurich) passent petit à petit de « lieux de vente » à des événements où l'expérience client est au centre. Les visiteurs ne sont plus guère intéressés selon eux par l'achat d'un objet en particulier, mais plutôt par la découverte de l'offre globale et des animations sur salon.

La nouvelle stratégie du groupe MCH, qui organise chaque année plus de 120 manifestations dont Art Basel, par exemple, repose sur les trois axes stratégiques suivants :

- Consolidation des salons grand public et **développement des salons professionnels**
- **Développement de l'activité événementielle** :
 - à l'image des Automnales rassemblant 18 salons en un pour une progression de +4,93 % du visitorat et de +45,93% d'exposants entre 2022 et 2023
 - ou de Watch and Wonders, anciennement le Salon international de la haute horlogerie, qui a organisé dans la ville de Genève une série d'événements sur une semaine portant le nombre de visiteurs de 22 000 à 43 000 et d'exposants de 40 à 49 entre 2022 et 2023
- Mise en place d'**activités complémentaires sponsorisées**

Les organisateurs suisses voient un grand potentiel dans la **régionalisation des salons professionnels** - jouant en faveur de la **Suisse alémanique**.

La meilleure preuve est la construction de nouvelles halles à Saint-Gall (printemps 2024) et à Berne (2025) où de plus petits salons voient le jour.

Les plus grands salons eux **s'internationalisent** davantage pour gagner en rentabilité à l'image d'Art Basel à Miami, Paris et Hong Kong ou dernièrement du Salon de l'auto qui s'est exporté au Qatar.

COMPORTEMENT ET ATTENTES DES PROFESSIONNELS SUISSES SUR LES SALONS

- **Préparation minutieuse** : Les visiteurs suisses planifient leurs visites en amont, ciblant des rendez-vous précis avec des exposants pertinents. Restant le plus souvent sur une journée, il est parfois difficile de les rencontrer.
- **Recherche de qualité et d'innovation** : Ils privilégient les salons offrant des produits et services de haute qualité, ainsi que des innovations technologiques.
- **Sensibilité à la durabilité** : La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un critère important, avec une attention particulière portée aux pratiques durables des exposants.
- **Networking ciblé** : comme dans tout business, les professionnels suisses valorisent les opportunités de réseautage de qualité, favorisant les échanges concrets et les partenariats durables

Les professionnels suisses manifestent un intérêt marqué pour les salons français, attirés par leur diversité sectorielle et leur envergure internationale.

En 2024, la délégation Promosalons Suisse a permis de faire venir 5 173 visiteurs sur une quinzaine de salons : de quelques dizaines ultra qualifiées sur un plus petit salon à plus de 1 100 sur Maison & Objet.



⁶ Observatoire des salons européens, Promosalons Suisse

Opération réussie

La délégation Suisse est très fière du succès rencontré lors de l'événement organisé en gare de Lausanne dans le cadre de la promotion du salon **Maison & Objet** (édition septembre 2024). Il était prévu de se retrouver avec une soixantaine de participants de la communauté déco-design suisse en gare de Lausanne en marge des Design Days organisés par notre partenaire média Espaces Contemporains. L'idée était de profiter de notre triple réseau Espaces Contemporains x Visiteurs de Maison & Objet x CCI France Suisse - à laquelle la délégation est rattachée - pour monter en puissance et faire venir des professionnels de qualité en quantité sur cet événement, afin de leur présenter la nouvelle édition du salon iconique parisien.

Grâce à la force de frappe de la Chambre de commerce et l'expérience en communication et événementiel de la délégation Promosalons, nous nous sommes particulièrement réjouis d'accueillir sur place **plus de 100 participants** à l'événement, de partager un lunch de networking ensemble, et de retrouver ensuite une quinzaine de participants sur le salon quelques mois après.



Votre délégation

La CCI France Suisse, à laquelle la Délégation Promosalons Suisse appartient, poursuit depuis maintenant 130 ans un double objectif : celui de fédérer, animer, informer et défendre la communauté d'affaires franco-suisse ; ainsi avec plus de 1 000 entreprises membres et près de 160 événements par année, la CCI France Suisse constitue le premier réseau d'affaires entre nos deux pays.

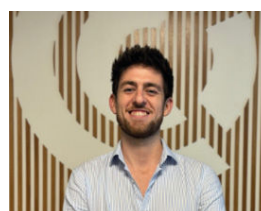
La CCI France Suisse opère depuis 2011 les activités du réseau Promosalons, en Suisse et au Liechtenstein, afin d'apporter aux grands salons français à vocation internationale, un appui local dans la promotion auprès des visiteurs professionnels suisses, en mettant en œuvre le plan de communication défini avec eux.

Notre bureau élabore et réalise ainsi les campagnes de communication de près de 20 salons professionnels français de tous secteurs (Maison&Objet, SIAL Paris, Pollutec, Intermat, etc.) auprès du public professionnel concerné en Suisse. Dans le cadre de son développement, Promosalons Suisse complète désormais cette activité depuis plusieurs années en proposant à ses salons clients la gestion complète des campagnes de promotion auprès des exposants suisses. **Geoffrey Davoine**, basé à Bâle, se charge de la promotion auprès des visiteurs suisses, tandis que le Service d'Appui aux Entreprises, dirigé par **Valentin Duterlay** basé à Zurich, recrute les exposants.

Tous sont trilingues avec de l'expérience dans l'événementiel et une fibre communicante pour Geoffrey, ancien attaché de presse, et commerciale pour le SAE. N'hésitez pas à prendre contact !



Valentin Duterlay
Directeur du Service d'Appui aux
Entreprises (régie exposants)
+ 41 44 250 88 44



Geoffrey Davoine
Responsable Promotion Visiteurs
Salons
+ 41 (0) 78 222 76 75