

**02**

UNE ECONOMIE EN PLEIN REBOND

Canada, 9ème puissance économique mondiale

03

CHIFFRES CLÉS 2021

Importations et exportations du pays

04

LE VISITEUR CANADIEN

Son comportement sur un salon

05

LES CLÉS D'UNE PROMOTION REUSSIE

Entre anticipation et accompagnement

05

LES SALONS

Les salons canadiens les plus importants et les salons étrangers les plus visités

06

LE CANADA FACE AU COVID

Restrictions de voyage, tests, pass vaccinal



Duc NGUYEN,
Délégué Canada

Basé à Montréal, Duc Nguyen, 20 ans d'expérience à l'international en conseil et accompagnement d'entreprises à l'export et implantation, a pris la délégation en partenariat depuis avril 2021.

UNE ECONOMIE EN PLEIN REBOND

Deuxième plus grand pays du monde, riche en ressources naturelles, le Canada jouit d'une situation économique prospère et d'une qualité de vie reconnue. Membre du G7, le Canada est la neuvième puissance économique mondiale, et bénéficie d'immenses ressources naturelles, d'une main d'œuvre qualifiée et d'un développement technologique soutenu. Son marché est porteur pour les exportateurs français.

À la suite de la crise sans précédent provoquée par la pandémie de COVID-19 qui a entraîné la plus forte contraction économique depuis 1945, l'économie canadienne a rebondi en 2021, enregistrant une croissance estimée du PIB de 5,7%.

La hausse des prix mondiaux du pétrole a contribué à la reprise, ainsi que les investissements temporaires du gouvernement pour stabiliser l'économie nationale dans les circonstances extraordinaires de la pandémie. L'économie canadienne a créé 337 000 emplois en février 2022. L'inflation a progressé à un taux annuel de 5,1% en janvier 2022, en raison de distorsions amplifiées par la pandémie, de pénurie de main d'œuvre et de faiblesse des taux d'intérêt.

Le secteur agricole ne représente que 1,9 % du PIB canadien, cependant le système agricole et l'industrie agroalimentaire fournissent 1 emploi sur 8. Le Canada est l'un des plus grands exportateurs de produits agricoles au monde, en particulier de blé.

Le secteur industriel contribue à 24% du PIB, emploie 19% de la population active, et compte six secteurs principaux : les énergies renouvelables (principalement éolienne, le pays est un exportateur net d'énergie) ; le secteur forestier, l'hydrogène et les piles à combustible,

les mines, les métaux et les minéraux, la pêche, le gaz et le pétrole. Le Canada est le 7^e producteur de pétrole au monde, avec une production concentrée dans les provinces de l'ouest, en particulier l'Alberta.

Le secteur des services domine l'économie canadienne : il représente 67,1 % du PIB du pays et emploie plus de 79 % de la population active (le plus gros employeur étant le secteur du commerce de détail). Les secteurs les plus dynamiques ces dernières années ont été les télécommunications, le tourisme, Internet et l'ingénierie aérospatiale. Le tourisme est le cinquième secteur en importance de l'économie du pays, il fournit 1 emploi sur 10 et est responsable de 225 000 petites et moyennes entreprises à travers le Canada.

L'Accord économique et commercial global Canada-Union européenne (AECG), entré en vigueur le 21 septembre 2017, est l'accord de libre-échange le plus complet du Canada. Il a été négocié entre le Canada et l'Union européenne, et permet d'éliminer les droits de douane, c'est-à-dire les taxes sur les marchandises internationales entrant dans un pays. La suppression des tarifs facilite la vente des produits et services canadiens aux pays européens (et vice-et versa) et la rend plus rentable.

- » PIB : 2 125 Md CAD
- » Taux d'inflation : 4,8% décembre 2021
- » Taux de chômage : 5,9% au Canada et 4,6% au Québec
- » Nombre d'habitants : 36 991 981
- » Taux de natalité : 1,47 enfants par femme
- » Espérance de vie : 84 ans (femmes) et 80,6 ans (hommes)
- » Capitale : Ottawa
- » Monnaie : Dollar canadien (CAD)



UNE QUALITÉ DE VIE RECONNUE

Classé au troisième rang par l'OCDE pour sa qualité de vie, le Canada enregistre une progression régulière de l'espérance de vie et présente la plus forte croissance démographique des pays du G7 en raison, principalement, de l'accroissement migratoire. 60% de sa population réside dans les provinces de l'Ontario et du Québec, notamment dans les villes de Toronto (5 millions d'habitants) et Montréal (3 millions d'habitants).

La population est pluriethnique mais majoritairement composée d'anglophones et de francophones.

Le pays compte également de nombreux autochtones (ethnies amérindiennes et métisses). Dans ce pays multiculturel, les habitudes et comportements changent plus ou moins selon la région et l'environnement social. Les Canadiens sont fiers de leur identité propre, de leur culture et n'aiment pas être confondus avec les Américains.

Le régime politique est celui de la démocratie parlementaire, avec un système fédéral. Justin Trudeau est le Premier Ministre (Libéral) depuis 2015. Réélu en 2021, il a pu former un gouvernement minoritaire et a ensuite formé le premier cabinet paritaire de l'histoire du Canada.

IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS DU PAYS

- » **Montant des importations de la France en 2020** : 6,5 milliards CAD
- » **Montant des exportations avec la France en 2020** : 3,7 milliards CAD
- » **Montant des importations globales en 2021** : 612,6 milliards CAD
- » **Montant des exportations globales en 2020** : 630,9 milliards CAD
- » **Déficit commercial avec le reste du monde en 2021** : 8,2 milliards CAD
- » **Excédent commercial en 2021** : 6,6 milliards CAD
- » **Balance commerciale de biens en 2021** : +18,3 milliards CAD

- » **Principaux partenaires commerciaux (2021)** : Etats-Unis > 75% des exportations / 49% des importations, Chine > 4,5% des exportations / 14% des importations, Union Européenne > 7,4% des exportations / 12,3% des importations

- » **Principaux fournisseurs du Canada dans l'UE (2021)** : Allemagne > 19 milliards CAD, Italie > 10,5 milliards CAD, France > 7,1 milliards CAD

- » **Principaux clients du Canada dans l'UE** : Allemagne > 6,9 milliards CAD, Pays-Bas > 4,8 milliards CAD, France > 4 milliards CAD

- » **Produits les plus importés** : énergie, produits de l'automobile, machines et matériels mécaniques, pierres et métaux précieux, bois et articles en bois, machines électriques, plastiques et articles en plastique, aluminium et articles en aluminium, aéronefs, oléagineux

- » **Produits les plus exportés** : produits de l'automobile, machines et matériels mécaniques, machines électriques, énergie, plastiques et articles en plastique, instruments scientifiques et techniques, produits pharmaceutiques, articles en fer et en acier, pierres et métaux précieux, meubles

- » **Exportations françaises vers le Canada en 2020** : agroalimentaire, vins, chimie, parfums et cosmétiques, machines industrielles et agricoles, métallurgie, pharmaceutique, textile, matériel de transport

- » **Importations françaises en provenance du Canada en 2020** : les hydrocarbures et l'industrie extractive, les matériels de transport, les industries chimiques, les pharmaceutiques, les produits agricoles canadiens (céréales et oléagineux), l'industrie métallurgique

LE VISITEUR CANADIEN

Le professionnel canadien vient de loin. Il souhaite donc tirer le meilleur parti de sa visite, il la planifie et la prépare pour plus d'efficacité. Il prend son temps, veut tout visiter et consulte avec intérêt l'ensemble du programme. Il attend également des organisateurs qu'ils l'accueillent et prennent du temps pour lui.



Au Canada, les rapports entre les gens sont souvent moins formels qu'en France et plus décontractés. Avec eux, il vaut mieux être direct et aller à l'essentiel (tutoiement facile, pas de détour pour parler) tout en restant cordial et poli. Lorsque vous rencontrez des Canadiens, il est très fréquent que leurs premières questions se portent sur votre travail ou sur vos études. En effet, ces derniers accordent beaucoup d'importance à la vie professionnelle et c'est un des sujets principaux dans les conversations.

Son comportement sur un salon

- › Jovial
- › Direct

Le comportement à adopter pour entamer une bonne relation commerciale avec lui

- › Direct : il faut vite entrer dans le vif du sujet
- › Discussions simples, claires et précises
- › Respecter la langue de l'interlocuteur (le français pour les Québécois francophones)
- › Être parfaitement ponctuel

Son organisation sur un salon

- › Il préfère les RDV dans un espace dédié
- › Il prévoit tout à l'avance
- › Il prend son temps et veut tout visiter puis consulte avec intérêt l'ensemble du programme

Ses attentes sur un salon

- › Programme de visite dédié à leur délégation
- › Conférences
- › Sécurité
- › Accueil par un représentant du salon
- › L'accessibilité du site
- › Une signalétique claire
- › Un salon VIP
- › Le Wifi

Ce qu'il apprécie particulièrement sur un salon

- › Avoir un relai local qui l'aide dans les démarches (organisation des visites, pré-enregistrement, accompagnement sur le salon)

LES SALONS

Les salons canadiens les plus importants

- **SALON CANADIEN DU MEUBLE,**
Toronto (international)

Le salon canadien du meuble regroupe les professionnels de l'industrie, les fabricants, les détaillants, les designers, les importateurs et les fournisseurs provenant du Canada, des Etats-Unis et de l'étranger.

- **SALON DU CADEAU,**
Toronto (international)

Le salon du cadeau attire un public international d'acheteurs qui viennent réseauter, découvrir de nouvelles tendances, célébrer l'innovation et participer à de nouvelles occasions d'affaires avec les fabricants, les importateurs, les exportateurs, les grossistes, les distributeurs et les fournisseurs canadiens qui exposent.

- **SALON DE LA TECHNOLOGIE DE FABRICATION,**
Montréal (national)

Le STFM est le principal salon de fabrication du Québec attirant plus de 4 500 acheteurs et prescripteurs. STFM se spécialise dans les solutions de machines-outils, d'outillage, de métallurgie, de fabrication additive, d'automatisation, et dans la conception et la gestion des biens matériels pour les professionnels dans le domaine de la fabrication qui cherchent à mettre à niveau leurs activités, à s'approvisionner en nouvelles solutions et à se tenir au courant des produits et actualités.

- **SIAL CANADA,**
Toronto (international)

SIAL Canada propose une offre complète de produits liés à l'alimentation. 850 exposants nationaux et internationaux venus de 50 pays accueillent plus de 15 000 acheteurs du Canada, des Etats-Unis mais aussi de 60 pays.



- **INTERIOR DESIGN SHOW,**
Toronto et Vancouver (international)

Interior Design Show (IDS) est l'événement le plus couru dans l'industrie du design intérieur. Il a attiré plus de 660 000 visiteurs au fil des ans. Des designers et des architectes de renommée internationale parcourent le monde pour se retrouver sur la scène principale.

Les salons étrangers les plus visités

Les Canadiens sont très tournés vers les salons américains compte tenu de la proximité géographique, culturelle et commerciale de ces deux pays.

Les salons nord-américains (CES, SXSW, E3 Infocom) sont les plus visités par les Canadiens, en raison des forts liens économiques et de la proximité géographique.

Cependant les Canadiens aiment se rendre sur les salons européens et notamment français pour y dénicher les dernières innovations et découvrir les nouvelles tendances. Il existe actuellement un fort potentiel pour attirer plus de visiteurs du Canada en France.

La dimension internationale du salon est un atout, ainsi que la langue française pour les francophones, qui représentent 29,8% de la population au Canada.

Environ 7 500 canadiens viennent chaque année visiter un salon en France.

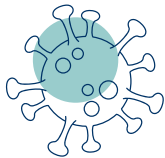


LES CLÉS D'UNE PROMOTION RÉUSSIE



Une anticipation importante est nécessaire (pas de dernière minute), ainsi que des arguments convaincants et un accompagnement pour des visiteurs exigeants au pouvoir d'achat élevé.

- Marketing relationnel pour créer une relation de confiance, augmenter la visibilité des salons, et nouer des partenariats durables
- Appels téléphoniques réguliers pour informer des nouveautés des salons et évaluer la satisfaction des visiteurs, répondre à leurs questions
- Communication digitale très porteuse (Facebook et LinkedIn sont très prisés, et selon le secteur, Instagram pour le design et Twitter pour l'environnement et le retail par exemple)



LA SITUATION PAR RAPPORT AU COVID

Depuis le 1^{er} avril 2022, il n'y a plus de restrictions sur les voyages d'affaires entre la France et le Canada.

Les ressortissants étrangers entièrement vaccinés peuvent se rendre au Canada sans justifier d'un « motif essentiel » et sont exemptés de quarantaine à leur arrivée s'ils respectent toutes les exigences nécessaires (être entièrement vaccinés au sens des autorités canadiennes, être asymptomatiques, soumettre les informations obligatoires au moyen d'ArriveCAN, y compris une preuve de vaccination en anglais ou en français ainsi qu'un plan de mise en quarantaine dans les 72 heures précédant l'arrivée au Canada

En revanche, depuis le 1^{er} avril 2022, les tests préalables à l'entrée ne sont plus exigés pour les voyageurs entièrement vaccinés qui entrent au Canada par voie terrestre, aérienne ou maritime.

Les règles suivantes s'appliquent aux frontières de la France pour les Canadiens :

Pour les voyageurs vaccinés au sens de la réglementation européenne, plus aucun test ne sera exigé au départ. La preuve d'un schéma vaccinal complet redevient suffisante pour arriver en France, quel que soit le pays de provenance.

Pour les voyageurs non vaccinés, l'obligation de présenter un test négatif pour se rendre en France demeure, mais les mesures à l'arrivée (test, isolement) sont levées lorsqu'ils viennent de pays de la liste « verte », caractérisée par une circulation modérée du virus.

• **Informations pour les voyageurs canadiens en France : Conseils et avertissements pour la France (voyage.gc.ca).**