

Avec une superficie de 2 780 400 km² et 4 700 km de côtes, l'Argentine est le pays le plus vaste d'Amérique du Sud derrière le Brésil. L'Argentine ne compte cependant que 47,6 M d'habitants, répartis sur un territoire cinq fois plus grand que la France. Le pays est caractérisé par une population urbaine très inégalement répartie avec plus de 40 % des Argentins vivants dans les grands centres urbains Buenos Aires (capitale), Cordoba, Mendoza (la terre du vin Malbec) et Rosario, laissant dépeuplées certaines régions du centre. **La densité moyenne est de 16 habitants par km²** pour l'ensemble du pays, contre 123 en France.

L'essentiel de la population est d'origine européenne (espagnole et italienne principalement). De ce fait, les modes de vie ne sont pas fondamentalement différents de ceux observés en Europe. La langue nationale est l'espagnol, assez différent du castillan d'Espagne et du reste de l'Amérique latine.

La population argentine est **hautement éduquée et qualifiée** ; un critère souvent décisif dans la décision des entreprises d'investir en Argentine. La proportion des 25-34 ans (et des 55-64 ans) ayant obtenu un diplôme de fin d'études secondaires et postsecondaire est une des plus élevées parmi les pays de l'OCDE et ses pays partenaires.

L'Argentine est une République de type présidentiel et fédéral, marquée par la séparation des pouvoirs. L'actuel Président est Alberto FERNANDEZ qui a été élu en 2019 par suffrage universel direct pour une durée de quatre ans.

Membre de l'ONU, de l'OEA (Organisation des États américains) et du G20, elle est aussi membre de l'OMC depuis sa création en 1994. Le pays est également membre fondateur du Mercosur, avec le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay. Des accords préférentiels existent également avec les pays de la Communauté andine (Colombie, Équateur, Bolivie et Pérou).

Un marché au fort potentiel

Le pays présente des opportunités générées entre autres par la proximité culturelle forte et la reconnaissance du savoir-faire français dans le développement de projets en transformation digitale / e-commerce et autres solutions numériques (edtech, fintech, etc.), la demande en équipements et intrants agricoles ainsi qu'en équipements pour les secteurs miniers et énergies, mais aussi pour les filières sportives, médicales et dermo-cosmétique pour n'en citer que quelques-unes.

L'Argentine est le 58^e client de la France, et son 66^e fournisseur. La France était le 11^e fournisseur de l'Argentine en 2020, avec une part de marché de 1,8 %. Entre autres, le pays se positionne derrière le Brésil (20 %), la Chine (20 %), les États-Unis (10 %), le Paraguay (5 %) et l'Allemagne (5 %). La France était son 35^e client.

Le bon niveau d'éducation de sa population et sa proximité culturelle avec l'Europe constituent par ailleurs des atouts indéniables. Les entrepreneurs français ont participé largement à la construction de l'Argentine moderne à partir de la fin du XIX^e siècle. Il y a actuellement plus de 250 entreprises françaises établies en Argentine.

Capitale : Buenos Aires

Nb d'habitants : 47,6 millions

PIB : 450 Mds USD

Devise : Peso argentin (ARS)

Taux de chômage : 11,7 %

Taux d'inflation : 51%

POTENTIEL MARCHÉ

Secteur agroalimentaire :

la colonne vertébrale de l'économie

Forte d'une surface agricole cinq fois supérieure à celle de la France et disposant de conditions climatiques très favorables, l'Argentine est un géant agricole à fort potentiel, très compétitif, dont l'agriculture est un moteur pour l'économie. L'Argentine est le 7^e producteur et 10^e exportateur agricole mondial. Le secteur agricole est la première source de devises du pays, emploie plus d'un tiers de la population active (en incluant les emplois indirects) et contribue pour environ 8 % au PIB (jusqu'à 20 % si on inclut toute la chaîne de valeur)

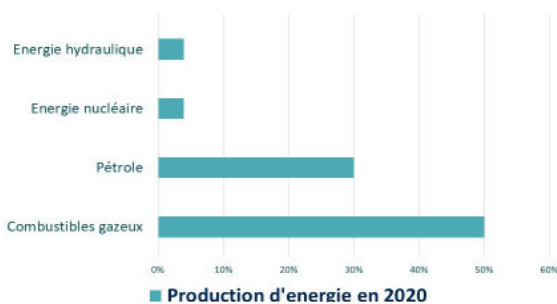
Le saviez vous ?

L'Argentine est l'un des rares pays au monde disposant du potentiel pour nourrir actuellement jusqu'à 10 fois sa population.

Il s'agit d'un acteur mondial incontournable pour la fourniture de protéines végétales et animales. Colonne vertébrale de l'économie et des exportations argentines (les exportations du secteur agricole représentent près de 60 % du total des exportations du pays en 2020), l'agriculture a une capacité de développement quasiment sans limites (plus de 34 M d'hectares cultivés mais près de 154 M d'hectares utiles).

Secteur de l'énergie

En Argentine, l'offre d'énergie primaires s'élevait à 71 M tep (tonne équivalent-pétrole) en 2020.



Le développement des hydrocarbures non-conventionnels à Vaca Muerta a

donné un nouvel élan à l'industrie. En 2013, le développement est amorcé par YPF qui signe un contrat avec Chevron pour le forage de plus de 100 puits et l'investissement de 1,5 Mds USD dans sa concession de Loma Campana. La production de pétrole et de gaz non-conventionnels n'a cessé d'augmenter, passant de respectivement 1,5 % et 5 % de la production totale en 2013 à 19,4 % et 42,7 % en 2019, notamment grâce aux subventions publiques.

- 705 000 km² de zones minières à fort potentiel
- 75% de la zone à fort potentiel minéral est encore inexplorée.

Secteur minier

L'Argentine dispose de l'une des plus importantes réserves minières au monde et l'exploitation de ses richesses doit lui permettre de favoriser une importante source d'emploi, qui représente également l'opportunité d'un développement durable pour les provinces du pays ne pouvant pas développer l'agriculture.

Secteur automobile

L'industrie automobile et des pièces détachées est un secteur-clé de l'économie argentine.



Secteur des cosmétiques

Les cosmétiques représentent un marché de 3,4 Mds USD, avec une croissance continue de 4% par an. L'Argentine est le 4^e pays consommateur de produits cosmétiques d'Amérique latine avec une consommation per capita de 120 USD par an. Les principaux produits consommés par les Argentins sont deux produits d'hygiène : les shampoings et les déodorants, suivi par les parfums, les crèmes et le maquillage. En 4^e position arrivent les matières premières pour l'industrie de la parfumerie et de la cosmétique. Les ingrédients cosmétiques sont un secteur plus que porteur en Argentine en raison de l'importante fabrication de produits cosmétiques.

LE VISITEUR ARGENTIN

Les Argentins sont réputés pour être chaleureux, amicaux et sociables. Pour eux, le contact est important et nécessite une relation de proximité. Il est donc important de prendre son temps et de privilégier l'approche personnelle afin de créer un climat de confiance.



Les relations professionnelles sont ainsi plus simples et plus détendues qu'en France. Les Argentins s'appellent par leur prénom et tutoient leurs collègues. Une poignée de main et un signe de tête marquent le respect au moment de saluer quelqu'un. Les Argentins sont tactiles et utilisent les expressions corporelles lorsqu'ils communiquent, même dans des situations formelles.

Son comportement sur un salon

- › Chaleureux
- › Sociable

Son organisation sur un salon

- › Il apprécie le traitement VIP
- › Il aime assister aux dîners et soirées spéciales
- › Il aime rester seul pendant la visite du salon

Le comportement à adopter pour entamer une bonne relation commerciale avec lui

- › Prendre le temps durant les rendez-vous
- › Assurer un accompagnement et encadrement tout au long de la visite
- › Etre plus disponible le matin que l'après-midi
- › Visite fluide et bonne compréhension de l'anglais

LES SALONS

Les salons argentins les plus importants

• FERIA RURAL, Buenos Aires

Salon argentin qui met en avant le monde agricole dans toutes ses expressions (animaux, machinisme, alimentaire).

www.exposicionrural.com.ar

• SITEVI VINITECH, Sitevi Vinitech

Salon international spécialisé dans le monde du vin, vitiviniculture et bodegas.

www.sitevinitech.com/en

• EXPOAGRO, San Nicolás de Los Arroyos

Salon de portée nationale et internationale, spécialisé dans le domaine de l'agriculture, de l'agro-industrie et des nouvelles technologies dans le secteur.

<https://www.expoagro.com.ar/en/>

• FIT (FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO) Buenos Aires

Salon professionnel international spécialisé dans les industries touristiques du pays et de la région.

www.fit.org.ar/en/



Les salons français les plus visités

- › SIAL
- › SIMA
- › MILIPOL PARIS
- › Première Vision
- › MAISON & OBJET
- › SIAE - Le Bourget
- › TFWA Cannes
- › Festival de Cannes



LA SITUATION PAR RAPPORT AU COVID

L'Argentine fait partie de la liste des pays verts. Depuis mars 2022, les voyageurs internationaux de plus de 18 ans à destination de l'Argentine doivent présenter un schéma de vaccination complet (2 doses) ou résultat négatif d'un test PCR de moins de 72 heures ou antigénique de moins de 48 heures pour les personnes non vaccinées.



Votre délégation

La délégation de Promosalons est composée de **Daniela Lefebvre**, déléguée Promosalons, et de l'équipe Business France Argentine. La délégation se caractérise par sa double compétence (Promosalons / Business France), le fait qu'elle soit en contact permanent avec le marché argentin, sa capacité d'adaptation et d'innovation, et ses années d'expérience.