COLOMBIE

FOCUS COLOMBIE

Après deux ans de pandémie, la Colombie a enregistré une croissance du PIB de plus 10% pour l'année 2021. Le pays occupe le 42ème rang mondial en termes de PIB. Jusqu'à présent, la Colombie a suivi une politique économique libérale. Elle fait partie de 16 accords commerciaux de libre-échange, dont un avec l'Union Européenne depuis 2013.

Le régime politique de la Colombie est présidentiel (démocratique). Au premier semestre 2022, le pays a été appelé à élire un nouveau président : Gustavo Petro a succédé le 7 août à l'ancien Président, Ivan Duque. Il s'agit d'un nouveau contexte politique tout à fait inédit pour le pays. Le pays jouit d'une grande stabilité politique et est considérée comme étant **la plus ancienne démocratie d'Amérique latine** (plus de 170 ans). Cette stabilité s'est renforcée lors des accords de paix signés entre le Gouvernement colombien et les Forces Armées Révolutionnaires de Colombie (FARC) en 2016.

En 2021, la population colombienne a atteint les 50 millions d'habitants. Le pays est connu pour être pluriethnique et multiculturel (plus de 69 langues parlées répertoriées, mais l'espagnol reste la langue principale ; parlée par plus de 99% de la population). Les principales villes de la Colombie sont : Bogota (capitale), Medellin, Cali, Barranquilla, et Carthagène des Indes. Chacune de ses villes a plus d'un million d'habitants.

Selon le dernier classement de qualité de vie, la Colombie occupe la 5ème place en Amérique du Sud, et affiche **le coût de vie le plus bas de la région**. Actuellement, plus d'un quart (25,4%) de la population colombienne appartient à la classe moyenne, laquelle témoigne d'une **consommation dynamique**. Le profil du consommateur colombien a évolué au cours des dernières années. Aujourd'hui, la demande des ménages et les modes de consommation se rapprochent davantage de ceux des pays occidentaux (par exemple : augmentation de la consommation de vin de 78% au cours des 3 dernières années, multiplication des hypercentres commerciaux de type étatsunien).

La Colombie dispose de la 2ème plus grande biodiversité du monde, avec une géographie fragmentée, entre l'Amazonie, deux façades maritimes et trois cordillères.

Le pays bénéficie de nombreuses ressources naturelles telles que :

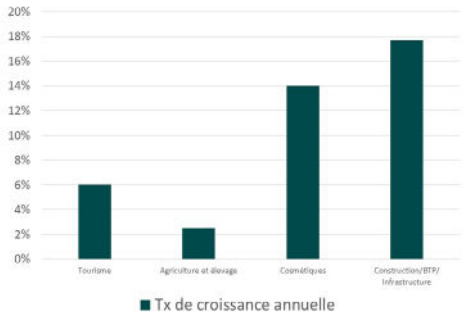
- Hydrocarbure (pétrole, gaz…)
- Minières (charbon, nickel, fer, or, émeraude, cuivre…)
- Agricoles (café, banane, sucre, fruits, cacao, avocats, horticultures…)

Capitale : Bogota
Nb d'habitants : 51,6 millions
PIB : 323,8 milliards USD

Devise : Peso colombien (COP)
Taux d'inflation : 5,62%
Taux de croissance : 9,7%

POTENTIEL MARCHE

La Colombie s'est positionnée ces dernières années comme un pays possédant l'un des environnements les plus propices aux affaires, et **l'un des marchés émergents les plus attractifs**. Pour preuve, le pays a gagné plus de 30 places en l'espace de 5 ans dans le rapport Doing Business, et de nombreux plans nationaux sont mis en place pour développer les principaux secteurs économiques.



Secteur de la construction

Ce secteur est positionné comme principal pilier de la réactivation économique (génération d'emplois, croissance à deux chiffres…). Plusieurs projets importants d'infrastructures sont en cours dans le pays : Port Antioquia, restauration du Canal del Dique (reliant la mer des Caraïbes avec le fleuve Magdalena), nouvelles voies de « Transmilenio » et le métro de Bogota, troisième ligne de transport par câble à Manizales.

Secteur touristique

La Colombie est le pays avec le plus grand dynamisme dans **le développement du tourisme de la région**. Bien que ce secteur ait été affecté par la pandémie, on prévoit une croissance moyenne interannuelle de 6% pour les 10 prochaines années.

Secteur de la cosmétique

La Colombie est le cinquième marché d'Amérique Latine en termes de cosmétiques, et la vente de produits cosmétiques, de beauté et de toilette a connu une croissance de 141 % sur le canal numérique dans le pays.

Secteur des énergies vertes

En termes énergétique, la Colombie bâtit son avenir vers des énergies plus vertes, le gouvernement a décidé d'investir dans **l'éolien et le solaire**, notamment sur la côte Caraïbéenne colombienne. La production d'énergie provient pour 65% de l'hydroélectricité, en raison de l'abondance des ressources hydriques et fluviales du pays. La Colombie a également un fort potentiel en **énergie de biomasse** en raison des nombreux résidus issus de sa production agricole, tels que la banane, le riz, la pulpe de café, entre autres, qui peuvent être intégrés dans la stratégie d'économie circulaire du pays.

Echanges internationaux

Les produits colombiens, principalement à faible valeur ajoutée (combustibles et produits des industries extractives, agriculture et alimentation, industrie manufacturière), partent en majorité vers les Etats-Unis, la Chine et les pays voisins.

Le saviez vous ?

La Colombie est le 3ème producteur mondial d'avocat, un produit qui fait partie d'une demande croissante dans le monde.

En parallèle, le pays reste dépendant des importations, ses principaux fournisseurs sont les États-Unis (25.4%) suivis de la Chine (20.8%) et de l'Union européenne (14.3%).

La France est le sixième pays fournisseur de la Colombie. Les relations entre la France et la Colombie sont anciennes et traditionnellement bonnes. La France est le premier employeur étranger en Colombie : on dénombre plus de 250 filiales françaises multisectorielles (GMS avec Casino, BPO avec Téléperformance, pharmaceutique etc.) générant plus de 150 000 emplois directs.

Les énergies renouvelables apparaissent comme un nouveau domaine de coopération avec la création du « Club vert » en novembre 2021 afin de réunir les entreprises français et colombiennes autour de problématiques, réflexions, stratégies et lignes de conduite communes.

Principaux produits importés de la France	Montants en USD CIF	Principaux produits exportés vers la France	Montants en USD FOB
Avions et autres aéronefs	759 695 200$	Charbons	41 463 100$
Médicaments	102 294 800$	Bananes	36 756 400$
Sang humain ou animal, antisérums et autres fractions sanguines, vaccins	32 728 800$	Café	28 472 900$
Automobiles de tourisme et de transport de personnes	22 749 700$	Fruits	12 666 500$
Moteurs et engins motrices	19 943 400$	Sucre de canne ou bétrave	9 539 500$
Produits de maquillage et beauté	18 935 000$	Crustacés	9 035 400$

LES SALONS

La Colombie a une position géographique stratégique sur le continent, qui en fait la destination idéale pour les événements régionaux et internationaux (porte d'entrée de l'Amérique du Sud, à seulement 4h en avion des États-Unis). On retrouve par ailleurs certaines associations d'organisateurs dans la tenue d'évènements professionnels ; par exemple l'entité allemande Koelnmesse SAS qui organise le salon ALIMENTEC à Bogota. Durant la pandémie, le Centre international d'affaires et d'expositions de Bogota, Corferias, un des plus grands organismes d'évènements professionnels du continent sud-américain, s'est engagé à faire évoluer le secteur des salons professionnels en mettant en place son nouveau modèle hybride 4.0.

Depuis le second semestre 2021, les salons ont repris en présentiel. Cependant, la reprise a été conditionnée par la mise en place d'enceintes sécurisées certifiées par le sceau international "SafeGuard" (Bureau Veritas), et la certification de biosécurité "Check in certified" du MINCIT.

Les salons colombiens les plus importants

• AGROEXPO (BOGOTA)
Medellin

Salon de portée internationale, spécialisé dans le domaine de l'agriculture, de l'agro-industrie et des nouvelles technologies dans le secteur. 239 exposants et 54 000 visiteurs professionnels.

www.agroexpo.com/es/agroexpo

• ALIMENTEC,
Bogotá

Salon international spécialisé dans l'alimentation et l'hôtellerie. Coorganisé avec Anuga, salon d'alimentation leader du monde pour le commerce. 500 expositeurs et 28.000 visiteurs.

www.feriaalimentec.com

• FIB (FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTÁ) ,
Bogotá

Salon professionnel international spécialisé dans les équipements et technologies appliqués à toutes les industries productives du continent. 32 pays présents, 2 000 acheteurs internationaux de 56 pays et 4 salons.

• COLOMBIAMODA-COLOMBIATEX,
Medellín

Salons internationaux spécialisés dans la mode, le textile et la confection, à Medellin, capitale de la mode. 400 expositeurs et 10.000 visiteurs.

www.ferias.inexmoda.org.co

• EXPOCONSTRUCCIÓN / EXPODISEÑO,
Bogota

Salon international spécialisé dans le secteur de la construction, de l'architecture, des infrastructures et du design. 600 exposants en 2017.

www.expoconstruccionyexpodiseno.com

• FIMA (SALON INTERNATIONAL DE L'ENVIRONNEMENT),
Bogotá

Il s'agit du salon professionnel des solutions environnementales. En 2021, le pays invité était l'Union Européenne et le FIMA a reçu 8 900 (premier salon international post-covid) visiteurs et plus de 200 experts en thématiques environnementales.

Les salons français les plus visités*

- TEXWORLD PARIS 2019 : 227 visiteurs colombiens
- PREMIERE VISION PARIS 2018 : 215 visiteurs colombiens
- RIVIERA 2019 : 67 visiteurs colombiens
- SIAE – AERONAUTIQUE 2019 : 30 visiteurs colombiens
- SIL – LINGERIE PARIS 2019 : 24 visiteurs colombiens
- SIRHA 2019 : 23 visiteurs colombiens
- MILIPOL PARIS 2019 : 22 visiteurs colombiens
- SIMA 2019 : 18 visiteurs colombiens
- SPACE 2019 : 21 visiteurs colombiens
- MAISON & OBJET 2019 : 16 visiteurs colombiens

* avant COVID

COLOMBIE

LE VISITEUR COLOMBIEN

Son comportement sur un salon

- Préfère être en groupe
- A tendance à visiter les salons le matin
- Non ponctuel et pragmatique
- Enthousiaste au premier abord
- Laisse parler son interlocuteur plus que lui
- Fonctionne par réseau

Ce qu'il apprécie particulièrement

- Etre accompagné par une délégation Promosalons
- Le traitement VIP
- Les rencontres BtoB
- La sympathie de son interlocuteur
- Rendez-vous sans attente
- Prestations avec une valeur ajoutée
- Une signalétique claire

Le comportement à adopter pour entamer une bonne relation commerciale avec lui

- Le sens de l'accueil et de la courtoisie
- Pas de rigidité sur les emplois du temps
- Eviter de parler religion, drogue ou insécurité
- Dire quelques mots en Espagnol
- Donner des informations chiffrées
- Eviter une prise de contact par email, prioriser le contact humain

Ce qu'il le déçoit

- Etre livré à lui-même
- Etre redirigé par les exposants vers leurs distributeurs

LES CLÉS D'UNE PROMOTION RÉUSSIE

• Les relances téléphoniques sont un excellent outil en Colombie pour convaincre les indécis.

•La participation aux évènements et aux salons du secteur en Colombie permet d'aller à la rencontre des professionnels et de créer plus de relations de proximité pour obtenir des meilleurs résultats dans la promotion des évènements internationaux.

•L'organisation de réunions d'informations permet d'apporter des éléments complémentaires et de conforter les professionnels et de convaincre les indécis. Il est important d'y associer un partenaire local et un intervenant sur un thème donné

•Le programme Top Acheteurs en Colombie est très important car il permet de faire connaître de nouveaux salons en Colombie (le bouche à oreille fonctionne très bien) et aux nouveaux salons de juger du potentiel du marché colombien ainsi que de notre travail.

•Une participation moins quantitative et davantage qualitative sur les salons. Compte tenu du budget que cela représente, les visiteurs colombiens souhaitent optimiser leurs déplacements au maximum et cherchent un retour sur investissement lors de leurs visites sur les salons français. Ils sont plus sélectifs et ont tendance à se déplacer uniquement sur les salons qui représentent, pour eux, une valeur ajoutée.

LA SITUATION PAR RAPPORT AU COVID

Les restrictions liées à la crise sanitaire ont été fortement assouplies. A compter du 1er mai 2022, le port du masque n'est plus obligatoire dans les lieux fermés des villes dont la campagne vaccinale est avancée (avec un taux au moins égal à 70% de la population avec 2 doses et 40% avec une dose de rappel), à l'exception des lieux scolaires et éducatifs, médicaux, gériatriques et les transports. Les voyageurs internationaux (voyages de tourisme ou d'affaires de moins de 90 jours) de plus de 18 ans à destination de la Colombie doivent présenter : un certificat de vaccination pour les personnes vaccinées avec au moins 2 doses, et le résultat négatif d'un test PCR de moins de 72 heures ou antigénique de moins de 48 heures, pour les personnes non-vaccinées ou vaccinées avec une seule dose. L'assouplissement des mesures a permis la relance significative des salons professionnels colombiens en présentiel.

Votre délégation

La délégation de Promosalons est composée de **Bénédicte Onillon**, déléguée Promosalons et Nicolás Díaz Velásquez, délégué opérationnel, qui travaillent également au sein du Département des Services d'Appui aux Entreprises de la CCI France Colombia. La délégation se caractérise par sa double compétence (Promosalons/SAE), le fait qu'elle soit en contact permanent avec le marché colombien, sa capacité d'adaptation et d'innovation, et ses années d'expérience. L'équipe est renforcée tout au long de l'année par l'appui d'un stagiaire (minimum BAC+4).