FOCUS MEXIQUE

Le Mexique est une république fédérale composée de 32 Etats, dont la ville de Mexico. Le président actuel, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) a été élu en 2018 pour une période de 6 ans.

La population mexicaine est de 126 millions d'habitants, dont 80% habitent dans des agglomérations. Cette concentration se reflète dans la dimension des villes mexicaines, avec **10 agglomérations de plus d'un million d'habitants** et les conurbations de Mexico, Monterrey dans le nord du Mexique et Guadalajara dans le centre-ouest. Par ailleurs, 45 à 50 millions de consommateurs ont un pouvoir d'achat équivalent à celui des pays européens.

Le Mexique est au **14ème rang des économies mondiales** et se positionne comme le 11ème marché intérieur mondial ; c'est aussi la 2ème plus grande économie d'Amérique latine, derrière le Brésil. Le pays est fortement interdépendant avec les États-Unis, son premier partenaire commercial et la destination de près de 80 % de ses exportations. C'est ainsi le seul pays d'Amérique Latine intégré dans la chaîne de valeur industrielle mondiale.

Le saviez-vous ?

Le Mexique est l'une des économies les ouvertes de la région, avec 14 Accords de libre-échange signés avec 50 pays et 30 accords de promotion et de protection réciproque des investissements.

Le PIB a augmenté d'environ 6,2% en 2021, principalement en raison d'une augmentation significative des envois de fonds des Mexicains vivant aux Etats-Unis (« remesas ») et d'une amélioration progressive du marché du travail qui a eu un impact positif sur la consommation des ménages. Le pays devrait poursuivre sa croissance dans les années à venir, bien qu'à un rythme plus lent, le FMI prévoyant une croissance de 2% pour 2022 et de 2,5% pour 2023.

Les perspectives de long terme restent attractives pour les investisseurs étrangers qui voient dans ce pays une porte d'entrée vers le marché nord-américain. Ce statut est renforcé par l'entrée en vigueur, en juillet 2020, de l'accord tripartite entre les États-Unis, le Canada et le Mexique, T-MEC - remplaçant l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA).

La présence française au Mexique est significative et porteuse d'évolutions prometteuses. Environ **600 entreprises françaises y sont implantées**, dont la plupart de nos grands groupes (38 entreprises du CAC40) sur une gamme sectorielle très ample, elles emploient près de 200 000 personnes. En 2019, la France était le 15e partenaire commercial du Mexique et le 4e européen (derrière l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie), avec une part de marché autour de 1,5 %. Les échanges franco-mexicains ont augmenté continuellement depuis 2009 et ont atteint un niveau record en 2019, dépassant les 6 milliards EUR, dégageant un excédent commercial de 1,38 milliards EUR.

Capitale : Mexico
Nb d'habitants : 127 millions
PIB : 1 646 milliards USD

Devise : Peso mexicain (MXN)
Taux d'inflation : 7,3% (2021)
Taux de croissance : 6,2% (2021)

POTENTIEL MARCHE

Le Mexique se remet progressivement de la récession provoquée par la pandémie : l'économie devrait croître de 2% cette année et de 2,5 % en 2023. La population occupée atteint un niveau record en avril 2022 : + 223 000 emplois pour le secteur primaire en avril et + 876 714 emplois pour le secteur tertiaire. Avec une part croissante de la population vaccinée et l'amélioration progressive du marché du travail, la consommation reste un moteur essentiel de la croissance.

Les principaux secteurs forts du Mexique sont :

- **Aéronautique** : marché de 10 Mds USD qui s'est rapidement développé depuis 2008 en sous-traitance et MRO, avec une forte présence française.

- **Automobile** : 7ème producteur mondial de véhicules légers en 2020. Présence de la quasi-totalité des OEMs mondiaux et existence d'un tissu industriel très dense d'équipementiers de rang 1, 2 et 3, notamment français.

- **Electronique** : production de dispositifs (écrans TV, cellulaires) et composants électroniques avec une forte implantation des majors internationaux et des OEM.

- **Agro-alimentaire** : 2ème fournisseur de produits alimentaires transformés des Etats-Unis, avec de grands groupes industriels implantés.

- **Industrie médicale** : le secteur de la santé génère environ 6% du PIB national. Le pays est le 8ème exportateur mondial de dispositifs médicaux. Les petites entreprises locales côtoient les multinationales du secteur.

- **Plasturgie** : participation de 3 % au PIB avec une production de plus de 7 millions de tonnes par an pour une valeur de près de 16 Mds€. La production de pièces est destinée à l'électronique, au secteur médical, à l'automobile et à un important secteur de l'emballage.

Les exportations représentent 493,5 Mds USD, dont 80% à destination des Etats-Unis ; et les importations représentent 504,1 Mds USD, dont 48,8% viennent des Etats-Unis et 16,6% de la Chine.

La France est le 15ème partenaire commercial du Mexique et le 4ème européen, derrière l'Allemagne (3ème), l'Espagne (11ème) et l'Italie (12ème). Les exportations françaises sont presque exclusivement concentrées dans l'industrie (99 %). Les produits de la construction aéronautique et spatiale constituaient, avant la pandémie, le premier poste d'exportations ; les autres produits d'exportation française sont les produits pharmaceutiques, les parfums et produits pour la toilette, les produits du secteur automobile, les composants électroniques, des tubes et profilés en matières plastiques et les véhicules automobiles.

A l'inverse, les importations françaises portent sur les instruments à usage médical, optique et dentaire, les aéronefs et engins spatiaux (traduisant la place du Mexique dans la chaîne de valeur mondiale de ce secteur et la forte implantation industrielle française, notamment via les usines au Mexique de SAFRAN et AIRBUS), les composants électroniques, les préparations pharmaceutiques.

D'une manière plus globale, le Mexique a des besoins immenses de modernisation dans le domaine des infrastructures, transports, le traitement des eaux & déchets, et les technologies liées à la gestion de villes intelligentes et durables ainsi que les technologies 4.0 pour les processus industriels (robotique, automatisation, digitalisation et intelligence artificielle, IoT et Big Data).

LE VISITEUR MEXICAIN

Son comportement sur un salon

- Chaleureux
- Respectueux
- Donne de l'importance aux titres et fonctions de ses interlocuteurs
- Prévoyant

Le comportement à adopter pour entamer une bonne relation commerciale avec lui

- Faire le suivi
- Employer quelques mots en espagnol dans la convesration
- Être prudent face à l'enthousiasme d'un interlocuteur mexicain : le « non » n'existe pas au Mexique
- Eviter d'aborder les sujets politiques
- Eviter les remarques sur la ponctualité

Ce qu'il apprécie

- Il apprécie le traitement VIP
- Avoir toutes les informations pratiques sur son voyage

Ce qui le déçoit

- Difficulté d'accès au salon parfois (mauvaise desserte transports)
- Pas de parcours de visite du salon, en début d'événement
- Pas d'interlocuteur hispanophone
- Conditions de paiement peu avantageuses

COMPRENDRE LE VISITEUR MEXICAIN

Langue des affaires : La plupart des entrepreneurs mexicains maîtrisent l'anglais, mais parler espagnol est fortement apprécié et constitue un atout non négligeable. Par ailleurs, la maîtrise de l'anglais vaut surtout pour les cadres, elle est moins évidente pour les techniciens.

Tenue vestimentaire : La tenue vestimentaire compte beaucoup. Elle doit être formelle pour tous les rendez-vous d'affaires, tous secteurs confondus, en particulier lors de rendez-vous dans des administrations. Le costume cravate est recommandé.

Cartes de visite : Jusqu'à la pandémie, la carte de visite faisait partie des accessoires essentiels au Mexique. Il convenait de la présenter dès le début de l'entretien et de garder précieusement celle de votre interlocuteur. C'est un peu moins le cas aujourd'hui, mais cela reste néanmoins utile pour obtenir immédiatement les coordonnées de votre interlocuteur (plutôt que d'attendre qu'il vous les adresse par mail). A noter que les fonctionnaires des administrations publiques font exception à la règle : ils ne donnent pratiquement jamais de cartes de visite.

LA SITUATION PAR RAPPORT AU COVID

Reprise des déplacements internationaux au Mexique : plusieurs Mexicains nous ont ainsi confirmé leur venue sur SIAL 2022 confirmant la tendance constatée depuis le début de l'année, notamment sur SIAL America (près de 60 sociétés ayant fait le déplacement à Las Vegas). Ces déplacements sont facilités par le fait qu'il y a eu une bonne campagne de vaccination au Mexique et qu'également de nombreux Mexicains sont partis se faire vacciner aux Etats-Unis. Ils démontrent aussi l'appétence des acheteurs mexicains à renouveler leurs gammes de produits.

LES SALONS

Les salons mexicains les plus importants

Le Mexique, traditionnellement, n'est pas un pays de très grands salons. Mais quelques événements marquent leurs secteurs du fait de la force de certaines industries :

• **FAMEX,**
Mexico

Salon aéronautique ayant lieu tous les 2 ans (année impaire), environ 500 exposants, 14 000 visiteurs et 40 pays représentés.

www.f-airmexico.com.mx/

• **EXPOPACK,**
Mexico

Salon de l'emballage, avec deux éditions géographiques au Mexique : Mexico et Guadalajara et deux aux Etats-Unis (Chicago et Las Vegas)..

https://www.expopackmexico.com.mx/

• **EXPO ANTAD – ALIMENTARIA**,
Mexico

Salon annuel du secteur de la distribution agroalimentaire, 1 100 exposants nationaux et internationaux, 37 000 visiteurs et 27 pays représentés.

https://expoantad.com.mx/

• **EXPO PLASTIMAGEN**
Mexico

Salon du plastique ayant lieu tous les 2 ans, 870 exposants, 28 000 visiteurs et 27 pays représentés sur 40 000 m2.

https://plastimagen.com.mx/en

A signaler surtout la Hannover Messe qui organise plusieurs événements / expositions au Mexique sur les technologies industrielles et énergétiques : MEM Industrial, Agrotech México, World Seafood Industry, Solar Power Mexico, Ecomondo Mexico, Industrial Transformación Mexico et MACS 2022.

Votre délégation

Le Mexique est une délégation partenaire depuis 2014, composée d'un délégué coordinateur (**Nathalie Gazeyeff**) et 4 équipes sectorielles (Business France : Agrotech, Arts de Vivre & Santé, Tech & Services, Industries & Cleantech), soit au total 10 agents.