



Le Pérou compte 33 millions d'habitants (dont 10 millions à Lima, la capitale) et bénéficie d'une économie de marché libre. La croissance a été stable au cours des six dernières années. Bien que l'inflation ait augmenté de 7,6 % au cours des douze derniers mois, le PIB reste à 144 millions de dollars et le taux de croissance pour l'année dernière était de 13,3 % (2021).

Le Pérou est classé 76e selon le classement Doing Business 2020 de la Banque mondiale et l'économie péruvienne reste dans la première moitié des pays attractifs pour les investissements de la région. A Lima, le taux de chômage est de 10,7 %, selon les chiffres de 2021.

Le président au pouvoir est Pedro Castillo. Issu d'un milieu pauvre et rural, il est instituteur de profession et a gagné les élections 2021 avec le parti « Pérou Libre ».

Le saviez-vous ?

Il existe plus de 70 groupes ethniques au Pérou, dont les Ashaninka, les Aymara, les Awajun, les Candoshi-Shapra, les Shipibo, entre autres, dont la plupart ont leur propre langue maternelle. La langue prédominante reste l'espagnol.

Capitale : Lima

Nb d'habitants : 33 millions

PIB : 190 milliards USD

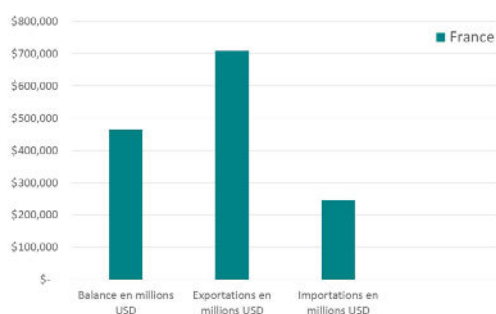
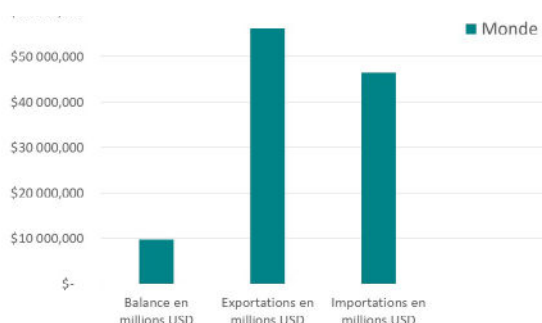
Devise : Nuevo Sol péruvien (PEN)

Taux d'inflation : 7,6 %

Taux de croissance : 13,3 %

POTENTIEL MARCHÉ

Les secteurs minier, agricole, pêche, manufacture, textile et services sont les plus importants de l'économie péruvienne.



Avec 13,8 Mds USD, la Chine est le premier client du Pérou, concentrant 35% des exportations suivi des États-Unis avec 12,3% (4,9 Mds USD) et de l'Union Européenne avec 11,6% (4,6 Mds USD). Le Canada et la Corée du Sud avec 5,5% des exportations chacun (2 Mds USD) se placent dans une place stratégique. La France est le 25ème client du Pérou avec 0,4% des exportations soit 153 M USD.

Avec 9,3 Mds USD, la Chine est également le premier fournisseur du Pérou, concentrant 27% des importations suivi des États-Unis avec 19% (6,3 Mds USD), de l'Union Européenne avec 9,5% (3,2 Mds USD) et du Brésil avec 6,5% (2,2 Mds USD).

Les échanges entre la France et le Pérou ont atteint un total de 815 millions d'euros en 2021 avec 606 millions d'euros d'exportations péruviennes et 215 millions d'euros d'exportations françaises. Cette même année, le Pérou était le 91^e client de la France (7^e en Amérique latine) recevant 0,04 % des exportations françaises (1,9 % pour l'Amérique latine) et son 64^e fournisseur (4^e en Amérique latine) représentant 0,1 % des importations (6,1 % pour l'Amérique latine).

Principalement, la France vend au Pérou des engins de chantier, des produits pharmaceutiques (médicaments, vaccins) mais aussi des parfums et des produits d'hygiène personnelle.

En revanche, le Pérou vend principalement des fruits comestibles, des produits agricoles (café, thé, yerba maté, mangue, quinoa, etc.) à la France, ainsi que des produits de la mer (poissons et crustacés, mollusques, etc.).

LES SALONS

Les salons péruviens les plus importants

- › Perumin (Mines) : 1400 exposants, 60 000 visiteurs
- › Expoalimentaria (Agriculture) : 650 exposants, 45 000 visiteurs
- › Salón del cacao y chocolate : 70 exposants, 20 000 visiteurs
- › Expotextil (Textile) : 250 exposants, 20 000 visiteurs
- › Expodeco (Architecture) : 25 000 visiteurs
- › Perú Moda (Mode) : 4 000 visiteurs



Les salons de tourisme internationaux sont très fréquentés par les Péruviens. Cependant, les entreprises ne viennent pas indépendamment mais avec l'organisme PromPeru qui se charge d'une partie des frais. C'est un défi de convaincre les entreprises touristiques de se rendre à un salon qui n'est pas promu par PromPeru car c'est devenu une habitude de partager les frais.

Le visiteur péruvien

Son comportement sur un salon

- › Timide et réservé
- › Epreuve des difficultés lorsqu'on ne lui parle pas dans sa propre langue
- › Apprécie la jovialité et les plaisanteries
- › Improvise toujours
- › Indépendant
- › Apprécie avoir des services de Wifi et chargeurs d'appareils électronique pour rester connecté à son pays



Votre délégation

Promosalons est représenté par la **CCI France Pérou (CCIFP)**, une association civile à but non lucratif, composée de plus de 100 entreprises aussi bien françaises que péruviennes. **Valérie Boyer**, la directrice, est installée au Pérou depuis plus de 5 ans. Elle connaît le marché et ses acteurs et possède une expérience de plus de 10 ans dans le commerce international, la gestion hôtelière et l'entrepreneuriat, tant en Europe qu'en Amérique latine.