



Une puissance économique majeure

En septembre 2022, selon l'agence Bloomberg, l'Inde a pris la **cinquième place** dans le classement mondial des puissances économiques, détrônant le Royaume-Uni.

Après une hausse de **8,7 %** en 2021, l'Inde devrait voir cette année son PIB progresser de **7,4 %** selon les experts du FMI, un taux plus de deux fois supérieur à celui du Royaume-Uni (3,2 %), mais également de la Chine (3,3 %).

La **troisième plus grande économie** d'Asie a donc fortement rebondi depuis la pandémie avec un des taux de croissance les plus rapides au monde, principalement tiré par de fortes exportations et des investissements privés nationaux, mais elle reste confrontée, comme tous les autres pays, à la hausse des prix due à l'envolée des cours des matières premières. La situation politique en Inde reste stable depuis l'entrée au pouvoir du Premier Ministre

Narendra Modi et son parti de droite, le BJP en 2014. Le plébiscite du peuple a été réaffirmé par une majorité électorale délivrée en 2019. Une opposition nationale très fragmentée favorise la dominance du BJP au Parlement national de New Delhi. Néanmoins, au niveau des grandes régions indiennes, le BJP a plus de difficulté à contrer les partis politique locaux.

Le saviez-vous ?

L'Inde compte la **2^e population mondiale** derrière la Chine, mais sa croissance démographique ralentit avec un taux de croissance de **1%** par an sur 2021.

Les villes les plus importantes sont : New Delhi (capitale politique) avec 27 millions d'habitants, Mumbai (capitale économique) avec 21 millions, Bangalore et Hyderabad (base de l'industrie IT), Chennai, Kolkata et Ahmedabad.

Capitale : New Delhi

Nb d'habitants : 1,39 milliards

PIB : USD 3,17 trillions

Devise : Roupie Indienne

Taux de chômage : 6 %

Taux d'inflation : 5,1 %



POTENTIEL MARCHÉ

Pilier central de l'économie indienne, l'**agriculture** contribue à 18,3% du PIB. Les principaux produits agricoles du pays sont le blé, le mil, le riz, le maïs, la canne à sucre, le thé, les pommes de terre, le coton, les bananes, la goyave, la mangue, le citron, la papaye et le pois chiche. L'Inde est également le cinquième plus grand producteur de bovins et d'ovins, ainsi que le **deuxième plus grand producteur de produits de pêche au monde**. Le secteur des **épices** est également très présent, notamment la production de gingembre, de poivre et de piment. Dans l'industrie manufacturière, le **textile** joue un rôle prédominant et, en termes de taille, l'**industrie chimique** est le deuxième secteur industriel.

Le secteur des services contribue à près de la moitié du PIB (48,8%). Le **secteur des logiciels**, en croissance rapide, a stimulé l'exportation de services et la reprise du secteur a été principalement tirée par les services de contact avec la clientèle et les services de fret aérien. Le salon Viva Tech en juin 2022 a d'ailleurs mis l'Inde en pays à l'honneur avec ses nombreuses licornes en développement apportant des solutions technologiques accessibles à différents problèmes.

Importations / Exportations

Pour la première fois sur 2021-22, le commerce extérieur de l'Inde a dépassé mille milliards de dollars avec des **importations qui ont atteint 600 milliards de dollars, un record**. Le total des marchandises exportées par l'Inde a rapporté 418 milliards de dollars, le seuil des 400 milliards de dollars a été dépassé pour la première fois.

L'**aéronautique** est depuis plusieurs années le secteur d'exportation majeur de la France en Inde avec plus de 43% en moyenne du total

des ventes de biens entre 2017 et 2019. En 2021, l'Inde est le 15ème client (+3 places) de la France. Les principaux partenaires de l'Inde sont les États-Unis, la Chine, les Émirats arabes unis, l'Arabie saoudite, l'Irak, Hong Kong et Singapour. Le pays a récemment signé des accords de libre-échange avec la Corée du Sud et l'ASEAN, et a entamé des négociations avec plusieurs partenaires (UE, MERCOSUR, Australie, Nouvelle-Zélande et Afrique du Sud).

Commerce extérieur Inde	2021 (milliards d'Euros)	Principaux produits
Exportations Monde	606,94	Huiles de pétrole, Médicaments, Diamants, Riz, articles de bijouterie
Importations Monde	543,78	Huiles de pétrole, l'or, Diamants, Charbon et combustibles solides similaires, gaz de pétrole et d'autres hydrocarbures gazeux
Exportations France - Inde	5,9	Aéronefs et engins spatiaux, Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation, Produits chimiques, Machines et équipements d'usage général, Matériel électrique, Produits pharmaceutiques, Téléphones et équipements de communication
Importations Inde - France	6,7	Articles d'habillement, cuir et textiles, Produits pétroliers raffinés et coke, Produits chimiques, Agroalimentaire, Machines et équipement d'usage général, Produits pharmaceutiques



La France occupe le 11^e rang parmi les pays investisseurs étrangers en Inde.

D'avril 2020 à mars 2022, les IDE (Investissements Directs Etrangers) cumulés pour la France en Inde s'élèvent à 10,2 Mds USD.

Les investissements français en Inde se destinent essentiellement au secteur des services (100 000 salariés pour CapGemini, 15 000 pour BNP, 6 000 pour Société Générale). Suivent dans l'ordre : la production de ciment et de gypse (13,7% du total), le secteur automobile (5,5%), les machineries industrielles (5%) et l'industrie pharmaceutique (4,9%). Ces cinq secteurs absorbent 46,6% du stock des IDE français en Inde.

A l'inverse, les investissements indiens en France restent peu élevés et très volatils. Près de 120 entreprises indiennes seraient présentes en France en 2019 selon Business France. Elles emploient près de 8000 salariés dans les transports (Samvardhana Motherson Group), l'agroalimentaire, la biotechnologie (Sintex) et le textile et, de manière moindre, dans le secteur informatique (logiciels, prestations). L'INSEE recense 60 entreprises indiennes en France (hors-activités financières et d'assurance) pour un chiffre d'affaires de 780 M EUR et 3 000 salariés. L'Indien Mittal détient par ailleurs encore 37,4% du groupe Arcelor Mittal.



LE VISITEUR INDIEN

En Inde, un rendez-vous pris n'est jamais confirmé tant qu'on ne le reconferme pas la veille et un retard de 15-30 minutes est acceptable à cause des conditions de circulation locales.

Le « **jugaad** » ou le bricolage – trouver des solutions via le réseau de contacts ou la demande de faveurs, est très répandu.

Son comportement sur un salon

- › Anglophone
- › Confiant, ouvert
- › Souvent pressé. Il va essayer de rencontrer un maximum de personnes dans une durée limitée.

Le comportement à adopter pour entamer une bonne relation commerciale avec lui

- › Anglophone
- › Franc, amical, courtois et abordable
L'acheteur Indien va comparer pour chercher le moins cher et négocier jusqu'au bout.
- › Savoir tenir la discussion sans s'impatienter, et savoir identifier la réponse négative qui pourrait se cacher derrière la promesse d'étudier une proposition.

Son organisation sur un salon

- › Planifie peu et s'organise à la dernière minute.
- › La décision de visiter un salon se prend dans les 45 jours avant un salon, la décision d'achat de stand dans les 3 mois avant un salon.
- › Il souhaite avoir un encadrement sur une partie de sa visite avec des rdv organisés mais il souhaite aussi être libre de choisir ses interlocuteurs.

Ses attentes sur un salon

- › Wifi et des bornes de chargement
- › Networking encadré par le salon est Facilité d'accès au salon et hôtels à proximité
- › Réactivité des organisateurs par rapport à ses demandes et besoins
- › Assistance visas

LES SALONS

La filière salons en Inde est évaluée à **USD 3 674.95 millions en 2022** avec une croissance attendue de **12.43%** par an à l'horizon de 2027. Environ 1000 salons sont organisés tous les ans en Inde.

Les salons Indiens sont encore essentiellement des événements locaux avec une participation principalement indienne en termes de visiteurs. Concernant les exposants, certains salons spécialisés présentent des pavillons étrangers qui

sont montés grâce à des partenariats d'échange avec entre les fédérations organisatrices. Les salons multiproduits Indiens attirent beaucoup d'exposants des pays limitrophes en Asie.

Néanmoins les efforts sont en cours pour attirer des plus en plus d'exposants et visiteurs internationaux et le rayonnement international des salons indiens devrait évoluer dans les années à venir.

Les salons indiens les plus importants

- › **India International Trade Fair**, New Delhi (14-27/11/2022) : Multiproduits B2B-B2C, 3000 exposants, 9 pays étrangers, 150 000 visites
- › **Excon**, Bangalore (12-16/12/2023) : Equipements de Construction, 800 exposants, 11 pays exposant, 55 000 visiteurs
- › **Engimach**, Gandhinagar (6-10/12/2023) : Industrie, 450 exposants, 15 pays exposant, 70 000 visiteurs
- › **Autoexpo Components**, New Delhi (12-15/01/2023) : Automotive, 1500 exposants, 22 pays exposant, 100 000 visiteurs
- › **Aero India**, Bangalore (1-3/02/2023 (TBC) : B2B-Grand public, Aéronautique et défense, 602 exposants, 14 pays exposant, 60 000 visiteurs
- › **Iphex**, (21-23/09/2023) : Pharmacie, 400 exposants, 5 pays exposant, 12 000 visiteurs



Les salons français du **textile**, du **prêt-à-porter**, du film et de l'agroalimentaire sont les salons de la **décoration d'intérieur**, de l'**aéronautique**, les plus visités par les professionnels indiens.



LES CLÉS D'UNE PROMOTION RÉUSSIE

Dans toute mission de promotion en Inde, le relationnel prime. Il faut savoir nouer une relation privilégiée avec des prescripteurs phares – associations, médias et grands comptes pour assurer la visibilité du salon. Mettre en place des **partenariats** reste la clé de la réussite pour promouvoir le salon au plus grand nombre via la **presse**, les **médias sociaux** ainsi que les **emailings**. Les interlocuteurs en Inde s'attendent à un niveau d'accompagnement assez important – allant de la réponse aux questions, l'assistance dans le processus d'inscription et la préparation à la participation, le conseil dans l'organisation du voyage allant jusqu'à l'accompagnement dans l'obtention des visas. Grâce à l'apport de ces services d'accompagnement, on peut fidéliser les visiteurs et exposants dans la durée.



LA SITUATION PAR RAPPORT AU COVID

Pour les personnes vaccinées, il n'y a plus aucune restriction officielle en place sur les déplacements domestiques en Inde. Les arrivants étrangers doivent toujours présenter une preuve de vaccination, un test PCR négatif et remplir une déclaration avant l'arrivée.



Votre délégation

Promosalons Inde existe depuis 2006. Dirigée par Nitya Aggarwal, la délégation comprend une équipe de trois personnes basées à Mumbai pour couvrir le pays en entier. Une personne de l'équipe est dédiée à l'assistance des exposants SIAL et l'autre personne assiste les exposants ainsi que les visiteurs.

