PROMOSALONS

Pôle Digital

L'expertise de Promosalons au service de vos événements

Pôle Digital

Notre raison d'être

Apporter aux organisateurs de salons une réponse adaptée aux enjeux digitaux actuels !

Une vision orientée résultats !

1

Définition des **objectifs** SMART : spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes et temporellement définis.

2

Définition des **prérequis** : compétences, équipes, outils, expertise du réseau.

3

Phase de production, mise en oeuvre des actions.

4

Evaluation de la performance.

5

Identification des axes d'amélioration.

6

Success stories, retours d'expériences.

PROMOSALONS

Pôle Digital

Consulting & Audit digital...

E-réputation.
Analyser votre image sur les supports numériques pour mieux connaître votre réputation en ligne.

Benchmark.
Anticiper les impacts du digital dans votre secteur grâce à une vision internationale.

Stratégie digitale.
Adapter votre stratégie digitale en fonction du secteur d'activité et du pays cible.

Plan d'actions.
Définir des leviers digitaux, plannings, budgets, définition de KPI.

Gestion de bases de données...

Gestion de bases de données
Garantir la qualité, la pérennité et la confidentialité des informations.

Inbound marketing
Attirer naturellement vos prospects.

Marketing automation
Adapter vos messages en fonction du profil de votre cible.

Reporting
Mesurer et analyser vos KPI. Coordonner vos tableaux de bord.

Mise en place des évènements digitaux...

Stratégie de votre événement.
Définir des objectifs, des indicateurs et un format .

Organisation & logistique.
Différents formats en fonction de vos objectifs : Webinaires, RDV d'affaires, match-making.

Lumières, caméra, action !
Nous vous accompagnons tout au long de votre événement.

Analyse de la performance de votre événement

Acquisition d'audiences...

Prospection de profils qualitatifs et ciblés
Enrichir votre base de données avec des profils à valeur ajoutée.

Marketing d'influence
Renforcer votre visibilité auprès d'une communauté fidèle.

Campagne Adwords
Démultiplier vos contenus et accroître la visibilité de votre marque.

Content marketing
Inspirer vos clients avec des contenus à forte valeur ajoutée sur les médias sociaux.

Consulting et Audit

Votre *e-reputation* est l'image véhiculée par votre entreprise sur les outils numériques

VOTRE OBJECTIF

Réaliser un état des lieux de l'image de votre marque, produit ou service à laquelle les internautes sont exposés.

NOTRE SOLUTION

Bilan sur la notoriété et la perception de votre marque, service ou produit pour connaître l'image que votre entreprise véhicule sur les réseaux sociaux, commentaires, reviews, forums, etc. Nous analysons votre e-réputation !

Anticiper les impacts du digital dans votre secteur grâce à une vision internationale

VOTRE OBJECTIF

- Identifier le positionnement de votre entreprise face au contexte international.
- Analyser les tendances digitales de vos concurrents directs.

NOTRE SOLUTION

Avec une couverture sur tous les continents et un délégué biculturel local dans plus de 113 pays, nous réalisons un benchmark international de la stratégie digitale mise en place par vos concurrents.

Consulting et Audit

Une stratégie digitale adaptée en fonction du secteur d'activité et des pays cibles

VOTRE OBJECTIF

Définir une stratégie digitale en adéquation avec les besoins de vos cibles, leur culture et leur environnement.

NOTRE SOLUTION

L'expertise locale de nos bureaux par continent, région et pays permet de booster votre stratégie digitale à l'international.

Il ne s'agit pas d'une simple traduction de vos contenus mais bien d'une stratégie digitale adaptée à la culture d'un pays et à votre secteur dans son contexte socio-économique.

Plan d'actions : définition des leviers digitaux, feuille de route, planning, budget, KPI

VOTRE OBJECTIF

- Fixer un plan d'actions adapté en fonction de vos objectifs et de votre budget
- Déterminer des indicateurs de performances

NOTRE SOLUTION

Une fois l'analyse effectuée, nous fixons un plan d'actions et une feuille de route pour vous guider dans vos actions.

Gestion de bases de données, en garantissant leur qualité et leur confidentialité

VOTRE OBJECTIF

Gérer vos bases de données avec efficience et intelligence

NOTRE SOLUTION

Un CRM pour garantir la gestion de vos données, en respectant les politiques de RGDP, en toute confidentialité.

Enrichir votre base de données avec des prospects intéressés par vos services et/ou produits

VOTRE OBJECTIF

- Acquisition de leads de qualité
- Attirer des prospects de bonne qualité avec un intérêt identifié

NOTRE SOLUTION

Vous proposer différentes stratégies pour enrichir et renouveler vos bases de données. Vous recommander une sélection de contenus pour attirer des prospects qualitatifs grâce aux stratégies d'inbound marketing et une gestion fine du CRM.

Emailing / Marketing Automation : un scénario dédié à chaque persona

VOTRE OBJECTIF

- Disposer d'une base de données à jour
- Identifier le profil des personas
- Transmettre un message ciblé

NOTRE SOLUTION

Entretenir, mettre à jour et enrichir vos bases de données, détecter les intérêts et parcours de visites / d'achat des prospects, adapter les contenus en fonction des cibles.

Mise en place de scénarios performants de marketing automation pour faire correspondre vos objectifs avec les attentes de vos cibles.

Un reporting avec des KPI précis

VOTRE OBJECTIF

- Analyser les données de façon efficace, ergonomique.
- Mettre en valeur la performance des indicateurs.

NOTRE SOLUTION

Une analyse sur mesure, ergonomique et flexible des KPI pour effectuer des mises à jour pertinentes afin de mettre en valeur vos performances.

Le succès de votre événement commence par une véritable stratégie !

VOTRE OBJECTIF

- Construire un événement pour mettre en relation les clients avec votre produit ou service.
- Maintenir un lien qualitatif entre les cibles et votre marque.
- Trouver le meilleur format qui ajoute de la valeur à votre marque.

NOTRE SOLUTION

Promosalons propose différents formats pour maintenir la relation exposants / visiteurs avec la marque du salon.

Pour assurer le succès de votre événement, nous vous accompagnons dans la stratégie globale de celui-ci en fonction de vos objectifs : identification des cibles, contenu, format adéquat.

Une organisation & une logistique en amont pour garantir le succès de vos événements !

VOTRE OBJECTIF

- Choisir le meilleur format
- Toucher un profil spécifique de participants
- Diffuser du contenu, des supports visuels, techniques et tous les éléments nécessaires en amont.

NOTRE SOLUTION

En fonction de la stratégie adoptée et validée ensemble, nous vous accompagnons dans l'organisation de votre événement :

- Pour un rendez-vous d'affaires : création des supports de communication, prise de contact, mise en relation
- Pour un webinaire : support technique, contenu, speakers, diffusion...

Nous travaillons ensemble pour assurer auprès de votre communauté une meilleure visibilité dans les secteurs et pays de vos choix.

Lumières, caméra, action ! Nous vous accompagnons tout au long de votre événement

VOTRE OBJECTIF

- Suivi technique de votre événement
- Accès à un backoffice personnalisé
- Animer vos événements
- Gérer des speakers et des participants

NOTRE SOLUTION

Pour qu'une audience soit active et réactive, nous savons animer vos événements digitaux.

Nous vous proposons, en plus de l'organisation de votre événement, un appui technique et une animation pour faire participer et le rendre plus dynamique.

Analyse de la performance de votre événement

VOTRE OBJECTIF

- Mesurer le ROI
- Analyser la performance qualitative et quantitative de l'événement

NOTRE SOLUTION

Mesurer le succès de votre événement, les axes de progression et adapter le contenu à votre choix de cibles.

Une analyse claire et précise de la performance de vos événements.

Génération de leads au service de la prospection commerciale B2B

VOTRE OBJECTIF

- Enrichir la base de données avec des profils à forte valeur ajoutée.
- Recruter des cibles spécifiques et qualifiées.
- Détecter les profils difficilement atteignables.

NOTRE SOLUTION

Grâce à une expérience de prospection et de gestion de différentes bases de données, nous identifions des profils adaptés à vos attentes.

- Inbound Marketing. Une audience captée par des messages adaptés et personnalisés, intéressée par vos services, vos produits et/ou votre secteur d'activité.

- Content Marketing. Pour convertir vos prospects en clients, nous proposons la création de contenus de qualité qui correspondent aux attentes de votre communauté.

Acquisition d'audience

Une stratégie de marketing d'influence pour renforcer votre visibilité auprès d'une communauté

VOTRE OBJECTIF

- Renforcer et assurer votre notoriété sur les réseaux sociaux.
- Multiplier l'impact social et médiatique de votre entreprise tout en augmentant votre visibilité sur le web.
- Faire parler de vos services et/ou produits à une communauté ciblée.
- Augmenter votre réputation médiatique et démultiplier votre audience grâce au partage et à l'interaction à travers une communauté spécifique.

NOTRE SOLUTION

Pour assurer un impact médiatique sur les réseaux sociaux, grâce au potentiel de recommandation des influenceurs, nous identifions les profils qui correspondent à votre secteur d'activité.

- Partenariats : nous fixons un cadre de partenariat, les termes du contrat, la sélection d'un contenu adapté sur les réseaux sociaux et un planning de promotion.

- Analytics : nous réalisons un suivi permanent, reporting de la portée et ROI afin d'évaluer la performance de l'action.

Une stratégie de content marketing pour inspirer vos clients, les fidéliser avec des contenus de qualité.

VOTRE OBJECTIF

- Identifier les mots-clés et cibles spécifiques d'un pays.
- Adapter vos contenus à la situation socio-économique du pays ciblé.
- Créer du contenu de qualité à forte valeur ajoutée avant, pendant et après vos événements.

NOTRE SOLUTION

Nous proposons des contenus exclusifs et personnalisés pour renforcer votre présence et fidéliser vos clients sur différents canaux (Facebook, Instagram, LinkedIn). Ces contenus sont transmis à une sélection de contacts soigneusement identifiés en fonction de vos objectifs. Nous privilégions des contenus interactifs avec lesquels vos cibles pourrons interagir : vidéos, infographies, podcasts, interviews. Un suivi des performances sera également présenté.

Acquisition d'audience

Atteindre la bonne audience au bon moment pour obtenir des résultats concrets

VOTRE OBJECTIF

- Toucher une audience pertinente sans dépasser votre budget.
- Augmenter le trafic et les inscriptions grâce à des campagnes digitales.
- Attirer plus de clients grâce à des annonces personnalisées.
- Convertir les internautes prospects en clients.

NOTRE SOLUTION

Définir des objectifs et des KPI. Sélectionner les réseaux sociaux adaptés pour atteindre les objectifs. Paramétrage de la campagne. Suivi et reporting. Bilan et analyse des données. Evaluation de la campagne.

- Google Ads & Social Media Adwords
- SEA
- Analyse et mesure des liens trackings

Notre savoir-faire…

- Consulting / Audit digital
- Gestion de bases de données
- Mise en place d'événements digitaux
- Acquisition d'audience

Nos compétences…

Stratégie digitale
SEO / SEM / SEA / SMO / Google Ads
Content marketing / Réseaux sociaux /
Inbound marketing / Marketing
automation / E-Réputation /
Monétarisation / Google Analytics /
Emailing marketing / Nurturing
marketing / Growth Marketing

L'équipe PROMOSALONS

L'EQUIPE À PARIS

PROMOSALONS

Contactez-nous pour une offre sur mesure !

www.promosalons.com I www.innowa.fr

Magali JORGENSEN
mjorgensen@promosalons.com
01 53 23 92 25 I 06 51 46 99 66

Pôle Digital