



Situation économique

La Norvège dispose d'une économie solide et résiliente, avec un taux d'inflation qui reste en deçà de la moyenne européenne, mais des taux d'intérêt bancaires qui ralentissent la consommation. La Norvège est l'un des pays les plus riches du monde, c'est en effet le quatrième plus haut PIB par habitant au monde. Le taux de chômage y

est très bas (de l'ordre de 3%). La Norvège est au premier rang mondial de l'indicateur du développement humain du Programme des Nations Unies pour le développement.

Capitale : Oslo

Nb d'habitants : 5.5 millions

PIB/Habitant : 82 244 USD (2021)

Devise : Couronne norvégienne (NOK)

Taux de chômage : 3,2%

Taux d'inflation : 5,6%

Vers une diversification pour réduire la dépendance aux hydrocarbures

La richesse de la Norvège repose beaucoup sur le pétrole, mais la Norvège est également le 2ème fournisseur de gaz de l'Europe). Sa balance commerciale est fortement excédentaire grâce aux hydrocarbures (4,32 milliards d'€ en 2021). Le pays dispose ainsi du plus grand fond souverain au monde (1.270 milliards d'Euros en 2022).

L'enjeu pour la Norvège est de diversifier son économie dans les prochaines années. Le développement des énergies renouvelables et des cleantechs est déjà bien avancé, avec un focus sur la transition écologique dans les secteurs du shipping et de l'industrie lourde. Il existe également un fort potentiel de développement dans le secteur des start-ups.

La Norvège est très avancée en matière de technologies pour l'aquaculture, c'est le numéro un mondial de production de salmonides.

La Norvège dispose de la 5ème flotte commerciale au monde, et de la deuxième plus large flotte offshore.

Le saviez-vous ?

La Norvège est numéro un mondial en termes de mobilité électrique. La part de marché des véhicules électriques en Norvège est de 78%, soit le taux le plus élevé au monde per capita.



SECTEURS PORTEURS



Agro-alimentaire

- Une ouverture toujours plus grande pour les produits innovants :
 - Pleins feux sur les produits vegans et végétariens et « sans » (gluten, huile de palme)
 - Produits sains & premiums
 - Fromage français
 - Alcools & boissons non-alcoolisées, vins bio
- Nouvelles technologies pour l'agriculture et l'élevage



Energie, cleantechs

- Bluetechs : lancement du plan « Blue Opportunities », nouvelle stratégie pour les océans 2019 avec objectif de réduire les émissions maritimes de CO2 de 50% d'ici 2030
- Nucléaire : réflexion engagée sur la place de l'énergie nucléaire dans le mix énergétique norvégien à l'horizon 2050
- Energies vertes et stockage, Green ship / smart ship



Construction, transports

- Construction: bâtiment à énergie positive et bois à l'honneur
- Infrastructures: projet Northern Lights, transport et stockage de CO2 à grande échelle
- Plan national transports de 100 mrd d'€



Technologies et services

- IOT et AI : les grands groupes norvégiens unissent leur force pour trouver des opportunités de développement dans le secteur de l'AI. Grosse mobilisation des clusters du secteur
- Smart cities



Art de vivre et santé

- Design
- Green fashion
- Deco & outdoor
- Compléments alimentaires et cosmétiques sains

Les principaux pays clients de la Norvège sont le **Royaume-Uni**, l'**Allemagne**, les **Pays-Bas**, la **Suède** et la **France**.

Les principaux pays fournisseurs sont la **Suède**, l'**Allemagne**, la **Chine**, le **Royaume-Uni** et le **Danemark**.



Votre délégation

Joséphine SCONZA est déléguée Promosalons Norvège et coordinatrice de la Zone Nordique. Promosalons Norvège, filiale de Promosalons Paris, est basé à **Oslo** travaille activement à la promotion et au développement des salons professionnels français depuis 1985.