

Situation économique

Avec un PIB de 530 Md€ (24ème rang mondial) et un PIB par habitant de 50 000 Euros en 2021, la Suède se classe au 4ème rang des pays de l'Union Européenne en termes de niveau de vie.

Seul bémol, l'inflation en Suède a atteint son plus haut niveau en plus de 30 ans à 12,3% sur un an.

Parmi les perspectives de développement figurent la relance du programme nucléaire avec le nouveau gouvernement, ainsi que l'investissement massif en faveur de technologies bas carbone dans les secteurs clés de l'économie. La Suède est leader dans le domaine de la transition énergétique au sein de l'UE (56% d'énergie renouvelable dans la consommation finale notamment grâce à la biomasse, et la taxe carbone la plus élevée

au monde). La Suède est également classée au 1^{er} rang des pays européen pour les énergies renouvelables dans le secteur des transports.

Concernant les relations avec la France, le partenariat stratégique franco-suédois pour l'innovation et les solutions vertes est un moteur de la relation économique bilatérale.

La Suède est classée comme **2ème pays le plus innovant au monde** par le *Global Innovation Index 2021*, et Stockholm est le **2ème hub le plus prolifique du monde**. La Suède est également réputée pour être le pays **le plus fiable du monde** (*the Most Reputable Countries in the World selon le Country REPTRAK® Index 2022*).

Sources données : *Business France*

Capitale : Stockholm

Nb d'habitants : 10,3 millions

PIB/Habitant : 58 639 USD (2021)

Devise : Couronne suédoise (SEK)

Taux de chômage : 6,5%

Taux d'inflation : 12,3%



SECTEURS PORTEURS



Technologies et services

- Investissements dans la digitalisation de l'économie de +14% sur les prochaines années (l'e-santé, l'e-commerce, l'e-learning, les fintechs, les data centers, les logiciels, et les administrations)
- IoT - Objets connectés : 35% des parts de marché scandinaves. 61 % des entreprises suédoises souhaitent investir dans les IOT. Le gouvernement investit massivement dans les cités connectées du futur ou smart cities.



Agriculture et industries agroalimentaires

- Produits gourmets
- Vins et spiritueux : Les Suédois sont de bons amateurs et connaisseurs de vin, ce qui implique la présence d'un marché mature avec un bon pouvoir d'achat
- Produits bios, sains, « sans » Marques de distributeurs.



Industries, énergie, construction

- Nucléaire : Relance du programme électronucléaire suédois sous plusieurs formes dont la construction de nouveaux réacteurs nucléaires
- Bâtiment / construction : Projet de construction de +700 000 logements pour 2025



Art de vivre et santé

- Art de vivre, décoration et hôtellerie
- Nautisme
- Cosmétiques et produits de beauté

Les principaux pays clients de la Suède sont la **Norvège**, l'**Allemagne**, le **Royaume-Uni**, la **Finlande**, le **Danemark**, les **Pays-Bas**, les **Etats-Unis** la **Belgique** et la **France**.

Les principaux pays fournisseurs sont la **Suède**, les **Pays-Bas**, la **Norvège**, et le **Danemark**.



Votre délégation

Côme Frachon est délégué Promosalons Suède, filiale de Promosalons Paris depuis 1983, il est basé à **Göteborg**.