FOCUS ZONE NORDIQUE

La Zone Nordique est composée de quatre pays : **Danemark**, **Finlande**, **Norvège** et **Suède**. Si chacun a ses spécificités culturelles et historiques (par exemple la domination Russe pour la Finlande), ils se caractérisent par un **PIB par habitant parmi les plus élevés au monde** et par une grande qualité de vie. Seule la Norvège ne fait pas partie de l'Union Européenne, et seule la Finlande est dans la zone Euro.

Au niveau géopolitique, la guerre en Ukraine accentue le risque d'une présence militaire russe renforcée dans le grand Nord pour contrebalancer l'extension de l'OTAN dans la région, suite à la demande d'adhésion de la Suède et de la Finlande.

Des économies et des sociétés attractives, résilientes et ouvertes à l'international

Au top des performances économiques, la zone Nordique est la **10ème plus importante économie** au monde et la 5ème en Europe. Les pays Nordiques se classent parmi les meilleurs pays au monde en termes de **compétitivité** (+40% vs la moyenne européenne).

Ces quatre pays représentent **un marché de 25 millions d'habitants** (un peu plus de 5 millions d'habitants au Danemark, en Finlande et en Norvège et 10 millions en Suède), détenant l'un des **pouvoirs d'achat les plus élevés au monde** (+20% vs la moyenne de l'Europe). Leurs populations sont les plus éduquées au monde. Elles ont aussi l'un des taux de pénétration les plus élevés en Europe en terme d'accès Internet (97%) et de possession de smartphone (96%).

La zone Nordique est également au top des performances sociétales, et les pays sont régulièrement classés comme les plus heureux au monde. Les habitants ont accès à ce que l'on appelle le **modèle Nordique**, avec de nombreux services soutenus par un solide secteur public. Les pays Nordiques sont dans le top 10 des pays **les plus égalitaires au monde** en termes de salaires, et sont premiers au monde en termes de transparence, confiance et liberté d'expression.

La culture des affaires se caractérise par une **culture égalitaire** et une **hiérarchie horizontale.** La prise de décision est collégiale et par consensus (brusquer les choses ne sert à rien), et les Nordiques aiment l'idée de travailler ensemble pour construire de nouvelles solutions. Ils apprécient l'efficacité et le sérieux dans le travail, ils visent une rentabilité maximale du temps de travail. Ils détestent le zèle inutile et la perte de temps (déjeuner court et sur place par exemple).

Les Nordiques sont très protecteurs de leur vie familiale et de l'équilibre vie privée/vie professionnelle. Il est donc inutile d'essayer d'avoir des rendez-vous après 16h/16h30, le vendredi après-midi (ils sont déjà en route vers leur cottage ou maison de campagne), ou en juillet (vacances estivales). Il faut éviter de leur demander un rendez-vous à la dernière minute, ou de leur forcer la main.

DANEMARK

FOCUS DANEMARK

Situation économique

Petite économie fortement intégrée au marché européen, le Danemark poursuit une trajectoire équilibrée de croissance depuis 2014 (2 % en moyenne) et d'amélioration de ses finances publiques. Entre 2020 et 2021, le PIB a augmenté de 4,1% et le taux de croissance projeté entre 2021 et 2022 se situe à 2,3 %.

L'économie danoise a très fortement rebondi à la suite du choc pandémique. Le PIB danois évolue au-dessus de son niveau d'avant-crise, et même à 2,3 % au-dessus de la tendance du PIB observée avant la crise, ce qui en fait une exception en Europe.

Classé comme pays le plus résilient au monde pour la 2ème année consécutive et pays le plus compétitif pour la 1ère fois, le Danemark possède de très bons indicateurs économiques qui lui permettent de surmonter les moments de crise.

La guerre en Ukraine risque toutefois d'impacter durement le pays et notamment le pouvoir d'achat des ménages. Le taux de chômage particulièrement bas est également à surveiller pour le pays. L'économie danoise, comme de nombreuses économies, a dû faire face en 2022 à une poussée d'inflation.

Capitale : Copenhague
Nb d'habitants : 5.8 millions
PIB/Habitant : 67 919 USD (2021)

Devise : Couronne Danoise (DKK)
Taux de chômage : 2,5%
Taux d'inflation : 7,7%

Un champion de l'écologie

Le Danemark est classé comme le pays le plus écologique du monde, selon les critères : qualité air – santé - biodiversité – pêche – ressources en eau – agriculture (*Rapport du GIEC 2022*).

Le Danemark a adopté une nouvelle loi sur le climat afin de réduire, d'ici à 2030, ses émissions de dioxyde de carbone de 70 % par rapport aux niveaux de 1990. Cet objectif juridiquement contraignant, l'un des plus ambitieux au monde, engage le pays vers la neutralité carbone d'ici 2050. Cette ambition crée beaucoup d'opportunités de coopération.

#1 dans l'indice international de transparence (depuis des années). Le niveau extrêmement bas de la corruption fait du Danemark un endroit attrayant pour les activités commerciales (*Indice de perception de la corruption 2022*).

#1 Le Danemark a l'économie la plus compétitive du monde*. Pendant la pandémie, le pays a obtenu des résultats nettement supérieurs à ceux des autres nations. **Selon les critères: stabilité des institutions, qualité des infrastructures, innovation, qualité de l'éducation, lperformance du système de santé, climat des affaires etc.. (International Institute for Management Development 2022).*

Le saviez vous ?

Le Danemark est le numéro un mondial de producteurs d'éoliennes.

À ce jour, **Vestas** *est le plus grand fabricant et a réalisé l'installation de 45 GW d'éoliennes dans 85 pays. L'entreprise propose des éoliennes terrestres et des éoliennes offshore.*

SECTEURS PORTEURS

Construction et Infrastructures

Le Danemark entend mener de grands projets d'infrastructures et de construction dans les années à venir (tunnel du Fehmarn, île artificielle de Lynetteholm, tunnel sous le port de Copenhague, etc). Le projet Lynetteholm est titanesque : 2.8 kilomètres carrés d'îles artificielles doivent être créés en mer Baltique à Copenhague. Les travaux doivent s'étaler de 2035 à 2070, pour un coût de 2.5 milliards d'euros.

Biens de consommation

Les produits biologiques, sains, issus du commerce éthique et équitable sont particulièrement appréciés.

Industries et Cleantech

- Infrastructures
- Éolien off-shore : le pays va construire les premières îles artificielles énergétiques au monde
- Villes durables : il existe beaucoup d'opportunités en matière de rénovation énergétique des bâtiments, de Smart City. Les villes danoises comptent dessus pour atteindre leurs objectifs climatiques (Copenhague vise la neutralité carbone en 2025).

Santé et Matériel médical

La construction de 16 super hôpitaux ouvre d'importantes possibilités, tant dans la construction que dans la vente de matériel médical.

Autres secteurs porteurs

- Art de vivre, décoration et hôtellerie
- Technologies et services : le Danemark est à l'avant-garde des nouvelles technologies et figure parmi les plus digitalisés en Europe
- Agriculture et industries agroalimentaires (Epicerie Fine, Vins et spiritueux, Nouvelles technologies agricoles)

Les principaux pays clients et fournisseurs du Danemark sont les **Etats-Unis**, l'**Allemagne** et la **Suède**.

Votre délégation

Créée en 1967, la délégation Promosalons Danemark est dirigée par **Line Wiinholt**. Une régie commerciale a été ouverte en 2020, avec **Vladimir Bourghardt**, responsable commercial pour toute la zone Nordique. Pierre Ponthou assiste l'équipe en tant que développeur des ventes.

FINLANDE

FOCUS FINLANDE

Situation économique

La Finlande a un niveau de vie élevé grâce à un PIB par habitant supérieur à celui de la France (54 522 USD vs 45 028 USD pour la France en 2021) mais fait actuellement face à une poussée d'inflation et un risque de ralentissement de l'économie. L'économie finlandaise est très dépendante de ses échanges extérieurs.

Le pays dispose d'un climat favorable aux entreprises et d'institutions solides.

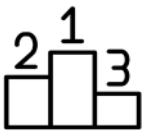
Le secteur des TIC est très développé et s'adapte rapidement aux changements internationaux.

Capitale : Helsinki
Nb d'habitants : 5.5 millions
PIB/Habitant : 54 522 USD (2021)

Devise : Euros
Taux de chômage :6,6%
Taux d'inflation : 7,2%

Un pays très égalitaire

Pour la cinquième année consécutive, la Finlande a été désignée comme **le pays le plus heureux du monde.** (*World Happiness Report, 2022*)



Avec un score de **86,1 %**, la Finlande est le **2ème pays** le plus **égalitaire** derrière l'Islande. (*Statista*)

La Finlande est au **1ère rang** au tableau de bord Women in Digital évaluant l'inclusion des femmes dans les emplois numériques dans les Etats membres de l'UE.

La Finlande occupe la **1ère place** de l'indice 2022 relative à l'**économie et à la société numériques** (DESI).

Le saviez-vous ?

Plus d'une personne sur cinq a un bateau en Finlande

SECTEURS PORTEURS

Industrie et énergie

- Travaux publics (transports ferroviaires & urbains)
- Secteur naval
- Secteur forestier
- Bioéconomie, cleantech
- Industrie 4.0, Greentech, Smart grid

Agriculture et industrie agroalimentaire

- Produits diététiques, bio & végan, sains
- Vins & spiritueux, bières, sans-alcool
- Ingrédients alimentaires
- Equipements pour industrie ingrédients et additifs alimentaires
- Foodtech et agrotech

Tech et services

- Telecom
- Fintech
- Cybersécurité
- Intelligence artificielle, internet & objets connectés
- Education numérique & formation professionnelle, ICC

Art de vivre

- Décoration : Mobilier, luminaires et objets de décoration
- Sport et outdoor, nautisme

Santé

- Biotechs, dispositifs médicaux, e-santé et télémédecine
- Cosmétiques

Les principaux pays **clients** de la Finlande sont l'**Allemagne**, la **Suède**, les **Etats-Unis**, les **Pays-Bas** et la **Chine** (la France est le 8ème client de la Finlande).

Les principaux pays **fournisseurs** sont l'**Allemagne**, la **Suède**, la **Russie** et les **Pays-Bas** (la France est le 9ème client de la Finlande).

Votre délégation

Marianne Kaltiokumpu-Blomgren est déléguée Promosalons Finlande. Elle exerce son activité au sein du bureau de Business France en Finlande, chargé du développement international des entreprises françaises, des investissements internationaux en France et de la promotion économique de la France.

FINLANDE

FOCUS NORVEGE

Situation économique

La Norvège dispose d'une économie solide et résiliente, avec un taux d'inflation qui reste en deçà de la moyenne européenne, mais des taux d'intérêt bancaires qui ralentissent la consommation. La Norvège est l'un des pays les plus riches du monde, c'est en effet le quatrième plus haut PIB par habitant au monde. Le taux de chômage y est très bas (de l'ordre de 3%). La Norvège est au premier rang mondial de l'indicateur du développement humain du Programme des Nations Unies pour le développement.

Capitale : Oslo
Nb d'habitants : 5.5 millions
PIB/Habitant : 82 244 USD (2021)

Devise : Couronne norvégienne (NOK)
Taux de chômage : 3,2%
Taux d'inflation : 5,6%

Vers une diversification pour réduire la dépendance aux hydrocarbures

La richesse de la Norvège repose beaucoup sur le pétrole, mais la Norvège est également le 2ème fournisseur de gaz de l'Europe). Sa balance commerciale est fortement excédentaire grâce aux hydrocarbures (4,32 milliards d€ en 2021). Le pays dispose ainsi du plus grand fond souverrain au monde (1.270 milliards d'Euros en 2022).

L'enjeu pour la Norvège est de diversifier son économie dans les prochaines années. Le développement des énergies renouvelables et des cleantechs est déjà bien avancé, avec un focus sur la transition écologique dans les secteurs du shipping et de l'industrie lourde. Il existe également un fort potentiel de développement dans le secteur des start-ups.

La Norvège est très avancée en matière de technologies pour l'aquaculture, c'est le numéro un mondial de production de salmonides.

La Norvège dispose de la 5ème flotte commerciale au monde, et de la deuxième plus large flotte offshore.

Le saviez-vous ?

La Norvège est numéro un mondial en termes de mobilité électrique. La part de marché des véhicules électriques en Norvège est de 78%, soit le taux le plus élevé au monde per capita.

SECTEURS PORTEURS

Agro-alimentaire

- Une ouverture toujours plus grande pour les produits innovants :
  - Pleins feux sur les produits vegans et végétariens et « sans » (gluten, huile de palme)
  - Produits sains & premiums
  - Fromage français
  - Alcools & boissons non-alcoolisées, vins bio
- Nouvelles technologies pour l'agriculture et l'élevage

Energie, cleantechs

- Bluetechs : lancement du plan « Blue Opportunities », nouvelle stratégie pour les océans 2019 avec objectif de réduire les émissions maritimes de CO_2 de 50% d'ici 2030
- Nucléaire : réflexion engagée sur la place de l'énergie nucléaire dans le mix énergétique norvégien à l'horizon 2050
- Energies vertes et stockage, Green ship / smart ship

Construction, transports

- Construction: bâtiment à énergie positive et bois à l'honneur
- Infrastructures: projet Northern Lights, transport et stockage de CO_2 à grande échelle
- Plan national transports de 100 mrds d'€

Technologies et services

- IOT et AI : les grands groupes norvégiens unissent leur force pour trouver des opportunités de développement dans le secteur de l'AI. Grosse mobilisation des clusters du secteur
- Smart cities

Art de vivre et santé

- Design
- Green fashion
- Deco & outdoor
- Compléments alimentaires et cosmétiques sains

Les principaux pays clients de la Norvège sont le **Royaume-Uni**, l'**Allemagne**, les **Pays-Bas**, la **Suède** et la **France**.

Les principaux pays fournisseurs sont la **Suède**, l'**Allemagne**, la **Chine**, le **Royaume-Uni** et le **Danemark**.

Votre délégation

Joséphine SCONZA est déléguée Promosalons Norvège et coordinatrice de la Zone Nordique. Promosalons Norvège, filiale de Promosalons Paris, est basé à **Oslo** travaille activement à la promotion et au développement des salons professionnels français depuis 1985.

FINLANDE

FOCUS SUEDE

Situation économique

Avec un PIB de 530 Mds€ (24ème rang mondial) et un PIB par habitant de 50 000 Euros en 2021, la Suède se classe au 4ème rang des pays de l'Union Européenne en termes de niveau de vie.

Seul bémol, l'inflation en Suède a atteint son plus haut niveau en plus de 30 ans à 12,3% sur un an.

Parmi les perspectives de développement figurent la relance du programme nucléaire avec le nouveau gouvernement, ainsi que l'investissement massif en faveur de technologies bas carbone dans les secteurs clés de l'économie. La Suède est leader dans le domaine de la transition énergétique au sein de l'UE (56% d'énergie renouvelable dans la consommation finale notamment grâce à la biomasse, et la taxe carbone la plus élevée au monde). La Suède est également classée au 1er rang des pays européen pour les énergies renouvelables dans le secteur des transports.

Concernant les relations avec la France, le partenariat stratégique franco-suédois pour l'innovation et les solutions vertes est un moteur de la relation économique bilatérale.

La Suède est classée comme **2ème pays le plus innovant au monde** par le *Global Innovation Index 2021*, et Stockholm est **le 2ème hub le plus prolifique du monde.** La Suède est également réputée pour être le pays **le plus fiable du monde** (*the Most Reputable Countries in the World selon le Country REPTRAK® Index 2022*).

Sources données : *Business France*

Capitale : Stockholm
Nb d'habitants : 10,3 millions
PIB/Habitant : 58 639 USD (2021)

Devise : Couronne suédoise (SEK)
Taux de chômage : 6,5%
Taux d'inflation : 12,3%

SECTEURS PORTEURS

Technologies et services

- Investissements dans la digitalisation de l'économie de +14% sur les prochaines années (l'e-santé, l'e-commerce, l'e-learning, les fintechs, les data centers, les logiciels, et les administrations)
- IoT - Objets connectés : 35% des parts de marché scandinaves. 61 % des entreprises suédoises souhaitent investir dans les IOT. Le gouvernement investit massivement dans les cités connectées du futur ou smart cities.

Agriculture et industries agroalimentaires

- Produits gourmets
- Vins et spiritueux : Les Suédois sont de bons amateurs et connaisseurs de vin, ce qui implique la présence d'un marché mature avec un bon pouvoir d'achat
- Produits bios, sains, « sans » Marques de distributeurs.

Industries, énergie, construction

- Nucléaire : Relance du programme électronucléaire suédois sous plusieurs formes dont la construction de nouveaux réacteurs nucléaires
- Bâtiment / construction : Projet de construction de +700 000 logements pour 2025

Art de vivre et santé

- Art de vivre, décoration et hôtellerie
- Nautisme
- Cosmétiques et produits de beauté

Les principaux pays clients de la Suède sont la **Norvège**, l'**Allemagne**, le **Royaume-Uni**, la **Finlande**, le **Danemark**, les **Pays-Bas**, les **Etats-Unis** la **Belgique** et la **France**.

Les principaux pays fournisseurs sont la **Suède,** les **Pays-Bas**, la **Norvège**, et le **Danemark**.

Votre délégation

Côme Frachon est délégué Promosalons Suède, filiale de Promosalons Paris depuis 1983, il est basé à **Göteborg**.