LE PROGRAMME **TOP ACHETEURS**

Une collaboration tripartite entre l'État français, le réseau Promosalons et les organisateurs de salons professionnels







MARS 2022 – FÉVRIER 2023

→ Dans le cadre du plan de relance Destination France, l'objectif est de faire revenir les visiteurs internationaux sur les salons français en se concentrant



ILS ONT BÉNÉFICIÉ DE :

Industrie



avions, navettes...









l'élevage, Space, Vinitech, Wine & Vinexpo Paris

ORGANISATION DE RDV SUR LE SALON



Mais aussi de visites hors site, intervention aux tables-rondes, cocktails et soirées VIP



RDV AVEC LES EXPOSANTS

TÉMOIGNAGES

Je suis ravi de ma visite du salon, j'ai un projet d'achat pour des silos de stockage. J'ai également participé aux visites d'exploitations (Space) DR TARIK ALJAMMAZ,

CEO, United Feed Co, Arabie Saoudite

J'ai réalisé 6 commandes chez de nouveaux créateurs dans notre mix produits, du réapprovisionnement chez des créateurs existants. et des achats pour 75K\$ faits auprès de créateurs français (Silmo) NICOLE MACDONALD,

Optique Saint Simon, Canada

La soirée organisée par le SIAL avec les Top Acheteurs a été très enrichissante pour échanger entre eux et avec l'équipe du salon. Nous réfléchissons à la manière de garder ce lien pour les prochaines éditions

JEAN-GABRIEL MOLLARD, Directeur marketing et communication, SIAL Network, Comexposium

Super organisation du début à la fin. J'ai vraiment apprécié la visite du show et la réception des acheteurs. J'ai adoré voir les hôtels locaux, ces visites étaient bien organisées et informatives. Super de voir le top design à Paris (Equiphotel)

KATIE THOMAS, Directrice, KTM Design, Royaume-Uni

Promosalons a été très à l'écoute et réactif pour trouver des top acheteurs internationaux répondant à des critères très précis. Nous avons pu les intégrer dans notre programme des délégations étrangères et les emmener découvrir en amont du salon nos stations de ski iséroises. Les top acheteurs ont pu nouer des contacts intéressants qui devraient se solder par des commandes auprès de nos exposants français et internationaux. » JÉRÔME RIFF,

Directeur Général, Mountain Planet, Alpexpo