



PROMOSALONS

Promosalons, votre partenaire à l'international

TOUTES NOS PRESTATIONS

POUR VOUS ACCOMPAGNER
DANS VOTRE DÉVELOPPEMENT



Le réseau Promosalons propose une large gamme de prestations pour accompagner vos salons professionnels dans leur développement international et contribue à leur succès, en s'adaptant au plus près de vos objectifs :

- »» PROMOUVOIR VOTRE SALON AUPRÈS DES VISITEURS INTERNATIONAUX
- »» CIBLER LES HAUTS POTENTIELS POUR CRÉER DU BUSINESS
- »» CONTRIBUER AU CONTENU ET À L'EXPERTISE SUR VOTRE MARCHÉ
- »» RECRUTER DES EXPOSANTS
- »» EXPLORER LE POTENTIEL D'UN MARCHÉ
- »» ORGANISER UN ÉVÉNEMENT LOCAL

Promouvoir votre salon auprès des visiteurs internationaux



Développer la notoriété de votre salon

Promosalons déploie tous les leviers pour faire connaître votre marque salon auprès des professionnels des pays cibles.

- **Marketing relationnel** : relations publiques, networking, lobbying auprès des institutionnels, contacts et partenariats avec les associations professionnelles du secteur, identification et partenariats avec des influenceurs
- **Relations presse** : adaptation, traduction et envoi de communiqués de presse, organisation d'interviews avec les journalistes, organisation de conférences de presse (fichier, invitation, lieu, contenu etc.), réalisation de press books
- **Plan media** : adaptation du contenu, choix des supports, gestion de la facturation
- **Visibilité sur les réseaux sociaux** : repost de contenu lié au salon et au secteur, traduction, participation à des groupes sectoriels, détection de bloggeurs et influenceurs

Recruter de nouveaux visiteurs

Promosalons met en place des actions ciblées pour inciter les professionnels à s'inscrire à la visite de votre salon et pour augmenter le trafic sur vos supports de communication.

- **Constitution et qualification de fichiers** : à partir d'annuaires d'associations, de répertoires, de catalogues de salons concurrents, d'achat de bases de données, de recherche sur LinkedIn, etc.
- **Mailing, e-mailing** : traduction, adaptation, envoi de mailings et newsletters, suivi des indicateurs de performance
- **Télémarketing** : relance téléphonique auprès des cibles potentielles
- **Campagnes marketing multi-support** : campagnes digitales (Google ads, social media : paramétrage de la campagne, suivi et reporting), création de contenu personnalisé (vidéos, infographies, interviews, podcasts, landing pages)



Fidéliser les anciens visiteurs

Promosalons vous aide à toucher un visitorat de qualité et à motiver les cibles pertinentes à renouveler leur visite sur votre salon.

- Analyse du visitorat par pays
- Identification et relance des VIP
- Relances téléphoniques
- Newsletters ciblées
- Collecte de verbatim et témoignages

Assister les visiteurs avant et pendant le salon

Grâce à son implantation locale et à sa bonne connaissance des institutions et coutumes, Promosalons offre un accompagnement personnalisé et une aide très appréciée aux entreprises qui souhaitent se rendre sur votre salon.

- **Suivi et accompagnement des visiteurs** internationaux dans leur pré-enregistrement, hotline, FAQ
- **Organisation de délégations officielles** de visiteurs et VIP, gestion de groupes visiteurs sur site
- **Gestion des demandes de visas** : lettre d'invitation, prise de rendez-vous avec les instances consulaires
- **Assistance logistique** : hôtel, transport

Cibler les hauts potentiels pour créer du business



Promosalons contribue à la réussite à l'exportation de nombreuses entreprises en les aidant à optimiser leur participation au salon et à rencontrer les grands décideurs internationaux.

Recrutement de top acheteurs

- Identification et recrutement de grands décideurs dans les secteurs d'activité définis
- Organisation de rendez-vous d'affaires
- Organisation du déplacement (voyage, hébergement, restauration, visas)
- Accompagnement sur le salon
- Organisation de visites complémentaires

Elaboration de listes d'entreprises Top 30 / Top 50

- **Détection des profils prioritaires** à privilégier (secteur, fonction, capacité d'achat, localisation) et identification nominative
- **Communication personnalisée** : emailings dédiés, relances téléphoniques, contacts réseaux sociaux
- **Assistance au matchmaking**

Contribuer au contenu et à l'expertise sur votre marché



Promosalons vous accompagne dans la compréhension des marchés internationaux et l'animation de vos communautés en identifiant les meilleurs experts locaux, afin de proposer un contenu de qualité à vos participants.

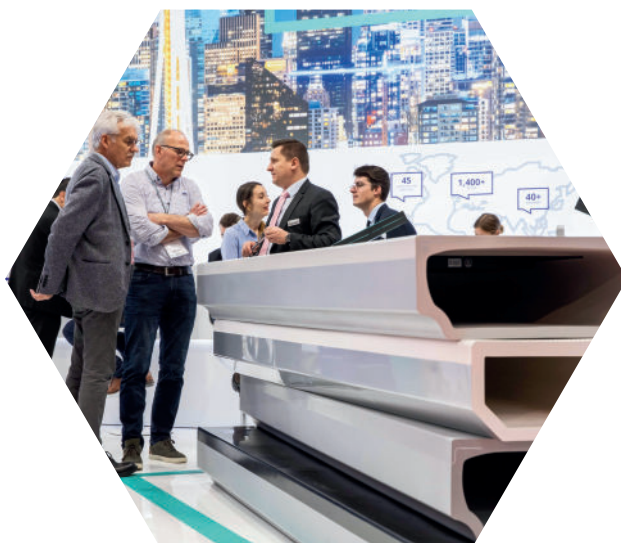
- Recrutement d'intervenants pour vos conférences
- Identification d'experts pour participer aux concours en tant que membres du jury
- Animation d'observatoires d'exposants ou de visiteurs sur la base d'un panel représentatif d'acteurs locaux du secteur
- Production de contenu adapté au marché local (interviews, vidéos, articles, podcasts)

Recruter des exposants



Avec des équipes commerciales dédiées dans la plupart des pays, Promosalons est le partenaire indispensable de votre commercialisation à l'international, pour vendre des stands et assister les entreprises dans leur participation au salon.

- Identification des cibles
- Prospection sur les salons locaux
- Marketing et télémarketing : emailing, relance téléphonique, LinkedIn Sales Navigator
- Organisation de pavillons nationaux
- Assistance aux exposants avant le salon et sur site
- Rendez-vous d'implantation
- Rebooking sur site
- Vente de prestations complémentaires, d'outils de communication



Explorer le potentiel d'un marché



Pour vous accompagner dans votre développement et votre implantation à l'international, Promosalons fournit de nombreux services à valeur ajoutée et s'adapte à vos demandes selon votre secteur.

- **Veille sur votre secteur d'activité** : réalisation de fiches marché, compte-rendu de visite de salons concurrents
- **Organisation de RDV avec les acteurs locaux** qui peuvent vous aider à développer votre projet : institutionnels, associations, entreprises
- **Dossier pays réalisés par Promosalons** pour ses salons membres
- **Réalisation d'études ad hoc** : enquêtes post salon, études benchmark, études qualitatives et quantitatives
- **Analyses de faisabilité** pour la création d'un nouveau salon ou le rachat d'une manifestation locale existante

Organiser un événement local



Promosalons dispose de l'expertise et des ressources nécessaires pour organiser tout type d'événement à l'international, depuis la réunion ou conférence jusqu'au salon professionnel complet.

- **Organisation de conférences, table-rondes experts et roadshow** : choix du lieu, recrutement des intervenants, envoi des invitations, gestion sur site
- **Organisation de webinaires et d'événements hybrides**
- **Organisation et co-organisation de salons à l'étranger** : recherche exposants, logistique et promotion visiteur
- **Etude de faisabilité** pour la création, le rachat ou l'exportation d'un salon (géoduplication) : missions exploratoires, mise en relation avec des opérateurs locaux et rôle d'interface

Rester en veille et participer à l'évolution de la filière événementielle



Grâce à notre position privilégiée d'observatoire sur les marchés internationaux et à nos partenaires de la filière du tourisme d'affaires en France, Promosalons produit des insights et anime la réflexion avec les acteurs de la filière.

- Organisation de matinées Think Tank avec les salons membres
- Réalisation d'études benchmark de place dans plusieurs pays
- Observatoire de veille des salons européens, étude sur les salons allemands



1000

campagnes d'e-mailing



1.6 million

de personnes ciblées



11000

acheteurs VIP mobilisés



100

tournées acheteurs



22000

professionnels internationaux
relancés par téléphone



1000

communiqués
de presse diffusés



200

conférences de presse
organisées



120 000 m²

vendus en régies commerciales
chaque année



5000

fédérations contactées

9000

journalistes contactés



20

salons membres géodupliés
accompagnés par Promosalons
depuis 2000



Producteur de
matière à réflexion

»»» **4ème** édition de l'étude sur l'évolution des salons allemands

»»» **4** études Benchmark qualitatives et quantitatives menées en partenariat : positionnement de Paris parmi les places leaders mondiales, forces et faiblesses de la place parisienne, mobilité et accueil à Paris, nouveaux comportements des cibles internationales sur les salons professionnels

»»» **15** études réalisées dans le cadre du Think Tank Promosalons depuis 2013

Contactez-nous

Magali Jorgensen – Directrice Commerciale
+33 (0)1 53 23 92 25 / +33 (0)6 51 46 99 66
mjorgensen@promosalons.com

104 avenue Victor Hugo – 75116 Paris
www.promosalons.com