



FOCUS POLOGNE



LE SAVIEZ-VOUS ?

PREMIER PRODUCTEUR DE FRAISES ET DE POMMES

La Pologne est le premier producteur européen de fraises et de pommes. Les pommes polonaises sont exportées dans les marchés d'environ 65 pays.



Un carrefour européen stratégique

La Pologne occupe une place significative sur la scène politique et économique de l'Europe centrale. Depuis la fin du régime communiste en 1989, le pays a connu une transformation politique et économique remarquable, devenant un membre influent de l'Union européenne (UE) depuis son adhésion en 2004.

Sur le plan politique, la Pologne a traversé une période de turbulence ces dernières années. Le parti politique conservateur Droit et Justice (PiS) a pris le pouvoir en 2015, marquant un virage à droite dans la politique polonaise. La mise en œuvre de diverses réformes du système judiciaire a entraîné des tensions avec l'UE. Cependant, les récentes

élections législatives du 15 octobre 2023 n'ont pas donné la majorité au parti conservateur au Parlement national et devraient aboutir à la constitution d'une coalition des partis de l'opposition.

Dans le contexte géostratégique actuel de la guerre avec la Russie, la Pologne aide beaucoup l'Ukraine à tous les niveaux – surtout humanitairement et militairement, et l'armée polonaise s'arme à un rythme jamais vu auparavant.

Le pays compte plus de 37 millions d'habitants et bien que depuis des années la Pologne traverse un effondrement démographique (le taux de natalité actuel est de 1,4), la classe moyenne devient en

CHIFFRES CLÉS

NOMBRE D'HABITANTS
37,7 millions

CAPITALE
Varsovie

DEVISE
Zloty (PLN)

PIB
690 milliards €

TAUX DE CROISSANCE
4,9%

TAUX DE CHÔMAGE
5%

TAUX D'INFLATION ANNUEL
8,5%

Chiffres clés 2022/2023



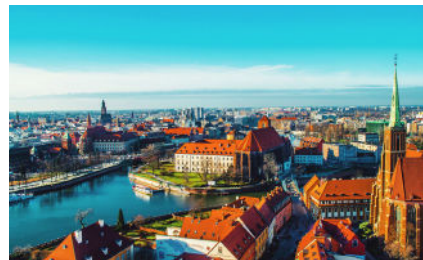
FOCUS POLOGNE

Pologne de plus en plus importante et son pouvoir d'achat augmente régulièrement. Actuellement cette catégorie de population compte en Pologne 11 millions d'habitants.

Les plus grandes agglomérations du pays sont l'agglomération industrielle de Haute-Silésie autour de Katowice (3,4 millions d'habitants), Varsovie (2,7 millions), Lodz (1,4 million), Cracovie (1,2 million) et la « Tricité » formée par Gdansk, Sopot et Gdynia (1 million).

Cependant, la Pologne fait aussi face à des problèmes économiques tels que l'inégalité des revenus, les inquiétudes environnementales liées à l'exploitation

du charbon et la nécessité de réformes structurelles pour maintenir sa croissance à long terme.






Un acteur économique influent

La Pologne est devenue une économie dynamique au sein de l'UE, attirant des investissements étrangers et développant un secteur industriel diversifié. Le pays est un acteur important sur le marché européen, exportant des produits manufacturés, des services informatiques, et des produits agricoles.

Les importations globales de la Pologne représentent 366,2 milliards d'euros en 2022, dont 12,2 milliards d'euros depuis la France. Les produits les plus importés de France sont les voitures, les machines de production de différents types, les matières plastiques, les produits pharmaceutiques

Les exportations globales représentent 346,2 milliards d'euros en 2022, dont 19,7 milliards d'euros vers la France qui est le 2ème pays acheteur. Les produits les plus exportés sont les médicaments et leurs composants, les biens industriels, les pièces de rechange d'automobile, les produits aéronautiques.

Principaux pays fournisseurs

- 1  Chine
- 2  Allemagne
- 3  États-Unis
- 4  Italie
- 5  Pays-Bas
- 6  France

Principaux pays importateurs

- 1  Allemagne
- 2  France
- 3  Italie
- 4  Pays-Bas
- 5  États-Unis

Les principaux secteurs d'activité



AGRO-ALIMENTAIRE

La Pologne compte parmi les 15 principaux importateurs mondiaux de produits agricoles et agroalimentaires. La production agroalimentaire représente environ 6% du PIB. L'export de produits alimentaires a quadruplé depuis l'accès de la Pologne à l'UE en 2004, mais aussi l'importation et la distribution. La valeur des exportations alimentaires polonaises à l'étranger en novembre 2022 s'élevait à 45,55 milliards d'EUR, plus de 70% des exportations agroalimentaires polonaises sont destinées aux marchés de l'UE.



BATIMENT

La construction est un secteur toujours fort qui se caractérise par de gros investissements et la présence de tous les grands groupes mondiaux sur le marché.



INDUSTRIE AUTOMOBILE

L'industrie automobile est l'un des piliers de l'économie polonaise, représentant 8% du PIB et environ 13,5% de la valeur des exportations. En 2022, environ 196 000 personnes étaient employées dans l'industrie automobile. Les fournisseurs de pièces détachées sont la force motrice de cette industrie, grâce à la fabrication de pièces de rechange, équipement de voiture et accessoires. La Pologne se classe au 10ème rang des plus grands exportateurs de composants au monde, avec une valeur d'exportation de 12,3 milliards d'USD.



TIC

La Pologne est l'un des trois marchés les plus compétitifs de l'industrie des technologies de l'information en Europe centrale et orientale. Plus d'un demi-million de personnes travaillent dans ce secteur, notamment dans l'externalisation des services informatiques et les services de télécommunications. L'industrie des jeux vidéo est également très développée, avec 494 développeurs et éditeurs de jeux qui emploient plus de 15 000 personnes.



Les autres secteurs d'activité dynamiques en Pologne sont les **meubles** (la Pologne est le 6ème producteur mondial et le 2ème exportateur mondial de meubles), les **emballages** (notamment l'emballage carton) et le secteur **médical et pharmaceutique**.



Les principaux salons professionnels

MIĘDZYNARODOWY SALON PRZEMYSŁU OBRONNEGO

3-6 septembre 2024

📍 Kielce Congress Center

SECTEUR

INDUSTRIE DE LA DEFENSE

711 exposants et 35 pays représentés

26 000 visiteurs professionnels



AGRO SHOW

19-22 septembre 2024

📍 Bednary

SECTEUR

AGRICULTURE

700 exposants de 19 pays

81 000 visiteurs professionnels



WARSAW FOOD EXPO

21- 23 mai 2024

📍 Ptak Warsaw Expo
Nadarzyn

SECTEUR

ALIMENTATION

400 exposants

15 000 visiteurs professionnels



BUDMA

30 janvier - 2 février 2024

📍 Poznań

SECTEUR

BATIMENT

ARCHITECTURE

600 exposants de 26 pays

23 000 visiteurs professionnels de 39 pays.

Programme de top acheteurs



Concernant les salons étrangers, ce sont les salons allemands qui restent toujours la première destination pour les Polonais, même si on peut noter une certaine baisse de fréquentation ces dernières années due à la crise post-Covid. Cette crise pénalise également les salons polonais qui, hormis quelques exceptions, enregistrent une baisse aussi bien pour la partie visiteurs qu'exposants.

Les salons français les plus fréquentés par les visiteurs polonais sont le SIAL, SILMO et Batimat. Pour l'année 2023, les salons Wine Paris & Vinexpo Paris, Pollutec, Solutrans et World Nuclear Exhibition font de très bons résultats sur la Pologne.

Promosalons Pologne a été très sollicité par les programmes Top Acheteurs, de nombreux salons ont profité de ses services avec grand succès (Mountain Planet, M&O, All4Pack, Expoprotection, Wine Paris...). Concernant Mountain Planet, de gros opérateurs du secteur ont été recrutés et invités, et tous étaient très satisfaits des résultats de leurs venue et de l'accueil, avec même une lettre de remerciements et félicitations de la part de PKL – numéro 1 de ce secteur.

Faire du business avec les polonais

Les Polonais – dans leur majorité – sont toujours attachés à la tradition et aux valeurs traditionnelles ; la position et le rôle joué par l'Eglise Catholique est toujours important même si on peut observer des changements, surtout parmi les jeunes qui se détournent de plus en plus souvent de la religion. Les Polonais sont plutôt hospitaliers et ouverts par nature et cela se voit aussi souvent dans l'univers des affaires.

Mais les Polonais en tant que professionnels d'un secteur sont devenus exigeants et parfois même méticuleux. Cela est bien visible si on observe certains des visiteurs polonais pendant leurs parcours sur les salons français. Ils sont aussi très sensibles concernant les RDV avec leurs partenaires dans le business hors salon – dans un restaurant ou ailleurs...

Les réseaux sociaux utilisés en Pologne sont Facebook, Facebook Messenger, Instagram, WhatsApp, TikTok, X, Snapchat, Pinterest, Skype, LinkedIn. La plateforme sociale préférée reste Facebook (34.6%).

Votre délégation



Promosalons Pologne est une entreprise privée de droit local, qui a commencé ses activités en 1993. **Andrzej BEREDA** est délégué Promosalons Pologne depuis plus de 30 ans et connaît bien l'univers des salons marqué par de nombreux changements et tendances. Il est accompagné de **Karolina STOPECKA**, son assistante qui travaille depuis 14 ans.

La délégation est basée à Varsovie.