



FOCUS GRECE



LE SAVIEZ-VOUS ?

LA GRÈCE POSSÈDE LA MARINE MARCHANDE LA PLUS IMPORTANTE DU MONDE

Avec une flotte de plus de 5 500 navires, le pays représente 20% de la capacité mondiale de tonnage et près de 60% au sein de l'UE.



Une passerelle vers le Sud et vers l'Avenir

Située entre l'Italie et la Turquie, au cœur du Sud-Est de l'Europe, la Grèce domine la mer Égée avec un archipel de 3 000 îles. Ses frontières avec l'Albanie, la Macédoine du Nord, la Bulgarie et la Turquie en font un carrefour économique au sein d'un marché dynamique de près de 1 000 milliards d'euros qui couvre le Sud-Est européen et la Méditerranée orientale, porte d'accès aux marchés émergents.

La Grèce est une République, dotée d'un régime de démocratie parlementaire avec un Premier ministre, chef du gouvernement, et un Parlement unicaméral. Les élections générales ont lieu tous les quatre ans pour élire les membres du Parlement,

les prochaines élections auront lieu en mai 2027. Le Président est élu par le Parlement pour cinq ans, son rôle est essentiellement symbolique et protocolaire, avec des fonctions exécutives en cas de crise politique.

Grâce à son appartenance à l'Union européenne et à l'Union monétaire européenne, et à sa capacité à devenir un hub énergétique et logistique régional, la Grèce offre une terre d'opportunités commerciales, financières, technologiques. Au niveau technologique, la Grèce est en passe de devenir le plus grand centre de données de l'Europe du Sud-Est et le deuxième de la Méditerranée (Microsoft, Amazon, Deloitte etc.).

CHIFFRES CLÉS

NOMBRE D'HABITANTS
10.6 millions

CAPITALE
Athènes

DEVISE
EURO

PIB
208 milliards €

TAUX DE CROISSANCE
1.2 %

TAUX DE CHÔMAGE
13,1 %

TAUX D'INFLATION ANNUEL
4.6 %

Sources : Enterprise Greece S.A 2023

Un partenaire de choix aux vues de ses récentes performances économiques

La Grèce a été classée en 2022 et en 2023 par l'hebdomadaire The Economist comme le pays ayant les meilleures performances économiques parmi les pays de l'OCDE. La croissance du PIB 2022 et 2023 a été supérieure à celle des pays de la zone Euro, et les prévisions sont de 2,3% en 2024 et 2025.

Grâce à de profondes réformes économiques et du marché du travail, suite à la grave crise de la dette publique en 2008, le chômage a largement diminué et l'inflation a reculé pour atteindre 4,2% en 2023. La Grèce a obtenu le reclassement de sa dette souveraine dans la catégorie « investissement » et la réduction des prêts non performants.

Enfin de grands chantiers ont été lancés en 2021 dans le cadre du plan Greece 2.0, un plan quinquennal de relance de 30 milliards d'euros d'investissements financé par l'Union Européenne. L'objectif est d'améliorer les performances du secteur public, de stimuler la croissance économique et de favoriser l'innovation. Les domaines clés couverts par le Plan Greece 2.0 sont la Transition écologique, la Transformation numérique, l'Emploi (compétences et cohésion sociale) ainsi que les Investissements privés et la transformation de l'économie.



Un commerce extérieur principalement axé sur l'Europe

Le commerce de biens de la Grèce demeure essentiellement intrabranche, les principaux postes d'exportations étant également ceux d'importations (produits manufacturés, suivis des produits pétroliers, des produits alimentaires et des matières premières). Les produits exportés comportent notamment l'huile d'olive, les poissons d'élevage, les produits laitiers (feta) et les vins & spiritueux. Les principaux produits importés sont les combustibles, minéraux, produits alimentaires, viande, et automobile.

En 2022, le solde commercial grec s'est établi à -38,4 Md€ (20% du PIB). Les importations ont atteint un niveau record, à 93 Md€, tirées par l'inflation et soutenues par le dynamisme de la demande intérieure générée par la reprise économique du pays et les exportations ont atteint un niveau inégalé de 54,7Md€.

L'Union européenne est le principal partenaire commercial de la Grèce, représentant plus de la moitié des importations et des exportations du pays.

Principaux pays fournisseurs (2022)

- 1  Russie
- 2  Allemagne
- 3  Chine
- 4  Irak
- 5  Italie
- 6  Pays-Bas
- 7  Etats-Unis
- 8  France

Depuis 2019, les relations économiques bilatérales Grèce-France n'ont fait que se développer. **La France est le 8ème fournisseur de la Grèce et la Grèce est le 12ème client de la France.** On note une croissance notable des échanges commerciaux entre la France et la Grèce en 2022, avec notamment une forte augmentation des exportations françaises de 38% atteignant les 3,6 milliards d'euros et une hausse du nombre de touristes français de 49,6%.

Source: Ambassade de France à Athènes - Service économique

La France est le 9ème investisseur en Grèce, avec 1,5 milliard d'euros d'investissement, plus de 180 filiales françaises ou joint-ventures et plus de 16.000 mille emplois dans l'industrie, l'énergie, les infrastructures, les transports, les produits de consommation et le secteur pharmaceutique.

Principaux pays clients (2022)

- 1  Italie
- 2  Bulgarie
- 3  Allemagne
- 4  Chypre
- 5  Turquie
- 6  Etats-Unis
- 7  Royaume-uni
- 8  Espagne

Les principaux secteurs d'activité



TOURISME

La Grèce possède un potentiel touristique énorme avec son riche héritage culturel, sa beauté naturelle et son climat méditerranéen. Le tourisme constitue un des piliers de la croissance économique et de l'emploi. Le développement du tourisme durable peut stimuler l'économie locale et créer des emplois. Avec 32 millions de visiteurs en 2023 et 21 Milliards d'Euros de recettes, la Grèce est le 8ème pays le plus visité au monde.



MARITIME

Avec la première flotte marchande du monde (> 5500 navires), les armateurs grecs contrôlent ou possèdent :

- 31,3% de la flotte mondiale de pétroliers
- 25,3% de la flotte mondiale de marchandises sèches
- 22,6% de la flotte mondiale de GNL
- 15,8% de la flotte mondiale de pétroliers pour le transport de produits chimiques et pétroliers
- 11,4% de la flotte mondiale de GPL
- 8,9% de la flotte mondiale de conteneurs



ENERGIE

La Grèce dispose de ressources énergétiques importantes, notamment dans les domaines des énergies renouvelables (solaire, éolien, hydroélectrique) et du gaz naturel. Le développement des énergies propres et la recherche de nouvelles sources d'énergie sont des axes stratégiques pour le pays. Plusieurs projets, tels que Chalki, la 1ère île grecque verte, ou le développement des parcs éoliens en mer Egée, témoignent de cette ambition.



INFRASTRUCTURE, CONSTRUCTION

De nouveaux projets sont en cours notamment liés au tourisme, au réaménagement urbain, aux infrastructures liées aux énergies renouvelables et aux infrastructures publiques.

Les 5 plus grands projets publics du pays sont les suivants :

1. Nouvelle ligne 4 du métro d'Athènes : 1,8 milliard d'euros.
2. Nouvelle unité de lignite Ptolemaïda IV : 1,4 milliard d'euros.
3. Métro de Thessalonique Ligne de base : 1,1 milliard d'euros.
4. Interconnexion électrique Attique-Crète : 1 milliard d'euros.
5. Métro de Thessalonique, Branche 25 mars-Mikra: 500 Millions d'Euros



INNOVATION & TECHNOLOGIE

Le secteur de la technologie et de l'innovation en Grèce connaît une forte croissance, avec des startups émergentes et des initiatives gouvernementales pour encourager l'entrepreneuriat et l'investissement dans la recherche et le développement.

Nouvelle plaque tournante du transfert de données, la Grèce accueille le plus grand nombre d'investissements dans les centres de données de l'Europe du Sud-Est : Google, Microsoft, Amazon Web Services, Cisco and Digital Realty Company.



INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

L'industrie agroalimentaire en Grèce est un secteur dynamique qui joue un rôle important dans l'économie du pays, mettant en valeur ses produits traditionnels de haute qualité et contribuant à son développement économique global.

L'exportation de produits agroalimentaires est un pilier important de l'économie grecque. L'huile d'olive, en particulier, est l'un des principaux produits d'exportation du pays, avec une réputation mondiale pour sa qualité.

LE SAVIEZ-VOUS ?

ELLINIKON, SITUÉ À 30 MIN D'ATHÈNES, EST LE PLUS GRAND PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT URBAIN EN EUROPE.

Une ville intelligente durable de 6,2 millions de mètres carrés, sera aménagée sur le site de l'ancien aéroport international d'Athènes. Estimé à 8 milliards d'euros, c'est l'investissement privé le plus important en Grèce, entièrement financé par des fonds privés, soulignant son caractère exceptionnel.





FOCUS GRECE

Les principaux salons professionnels

Foire Internationale de Thessalonique

7-19 septembre 2024

📍 Thessaloniki International Exhibition & Congress Centre

SECTEUR

ÉCONOMIE-TECHNOLOGIE-
INNOVATION -ENTREPRENEURIAT

1500 exposants

18 pays représentés

125 000 visiteurs en 2022



FOODEXPO

8-10 mars 2025

📍 ATHENS Metropolitan Expo

SECTEUR

ALIMENTATION

+1300 exposants

103 pays représentés

35 000 visiteurs

1000 top acheteurs



XENIA

23-25 novembre 2025

📍 ATHENS Metropolitan Expo

SECTEUR

HÔTELLERIE

500 exposants

25 000 visiteurs



POSIDONIA

3-7 juin 2024

📍 ATHENS Metropolitan Expo

SECTEUR

MARITIME

1964 exposants

103 pays représentés

28 892 visiteurs



OENOTELIA

8-10 mars 2025

📍 ATHENS Metropolitan Expo

SECTEUR

ALIMENTATION

190 exposants

16 000 visiteurs



PHILOXENIA

14-16 novembre 2024

📍 THESSALONIKI International Exhibition & Congress Centre

SECTEUR

TOURISME ET HÔTELLERIE

+431 exposants

25 000 visiteurs



AGROTICA

29 janvier- 1 février 2026

📍 Thessaloniki International Exhibition & Congress Centre

SECTEUR

AGRO-ÉCONOMIQUE

+1800 exposants

+ 153 000 visiteurs



HORECA

7-10 février 2025

📍 ATHENS Metropolitan Expo

SECTEUR

HÔTELLERIE ET RESTAURATION

+500 exposants

+80 300 visiteurs



Votre délégation



Depuis 2017, la délégation **Promosalons Grèce** est représentée par la CCI France Grèce. Fondée en 1885 à Athènes, la CCI est une association privée du droit grec entièrement autofinancée, qui comprend 400 membres et une équipe de 5 personnes. La CCI est également implantée au Nord de la Grèce à Thessalonique.

Promosalons Grèce possède un savoir-faire et une expertise multisectorielle dans la prospection de visiteurs de salons (All4Pack, Batimat, Euromaritime, Foire de Paris, Maison&Objet, Pollutec, SIAL, Silmo, Sommet de l'élevage, Sitevi, Vinitech, Who's Next).

Deux personnes sont dédiées à Promosalons :

Catherine Manali, déléguée Promosalons



Antoinette Pirillou, Chargée de communication

