



## FOCUS HONG KONG



### LE SAVIEZ-VOUS ?

#### LA PLUS IMPORTANTE PLACE FINANCIÈRE EN ASIE

Hong Kong est l'une des deux plus importantes places financières d'Asie avec Singapour, derrière New York et Londres au niveau mondial. Les Hongkongais possèdent un indice de développement humain et une espérance de vie parmi les plus élevés au monde.



## Un statut particulier : un pays, deux systèmes

Hong Kong est un territoire animé, couvrant une superficie de 1 110 km<sup>2</sup>, et servant de porte d'entrée importante vers la Chine continentale. Le territoire comprend l'île de Hong Kong, l'île de Lantau, la péninsule de Kowloon, les Nouveaux Territoires et 261 îles périphériques. Le Victoria Harbour se situe entre l'île de Hong Kong et la péninsule de Kowloon. Il s'agit de l'un des ports en eau profonde les plus célèbres au monde.

Le 1er juillet 1997, Hong Kong est devenue une région administrative spéciale de la République populaire de Chine et la loi fondamentale est entrée en vigueur. La Loi fondamentale est le document constitutionnel de la Région administrative spéciale de

Hong Kong (HKSAR), qui consacre les principes fondamentaux «un pays, deux systèmes», «le peuple de Hong Kong administrant Hong Kong», ainsi qu'un degré élevé d'autonomie.

L'économie de Hong Kong se caractérise par son libéralisme économique : faible imposition, libre-échange et intervention minimale du gouvernement. Très ouverte au commerce extérieur, c'est la dixième économie commerciale du monde, la Chine continentale étant son principal partenaire commercial. Hong Kong est également une importante économie de services qui entretient des liens étroits avec la Chine continentale et le reste de la région Asie-Pacifique.

### CHIFFRES CLÉS

**NOMBRE D'HABITANTS**  
7,35 M

**CAPITALE**  
Hong Kong

**DEVISE**  
HK\$ (Hong Kong Dollar)

**PIB**  
328 milliards €

**TAUX DE CROISSANCE**  
4-5%

**TAUX DE CHÔMAGE**  
2.8%

**TAUX D'INFLATION ANNUEL**  
1.8%

Chiffres clés : 2022

Hong Kong comptait environ 7,35 millions d'habitants en 2022, dont la grande majorité est d'origine chinoise. Le chinois et l'anglais sont les langues officielles, tandis que l'anglais est largement utilisé au sein du gouvernement et dans les secteurs juridiques, professionnels

et commerciaux. Les professionnels trilingues qui parlent le cantonais, l'anglais et le mandarin jouent un rôle crucial dans les nombreuses entreprises qui font du commerce à Hong Kong ou avec la Chine continentale et Taïwan.



## Une plaque tournante du commerce international

Hong Kong est une destination de choix pour les investisseurs internationaux en raison de sa situation avantageuse, de son environnement favorable aux entreprises et de la solidité de ses secteurs économiques. Elle sert de porte d'entrée vers la Chine et la région Asie-Pacifique, offrant une faible fiscalité et un système juridique solide.

Les secteurs clés présentant le plus grand potentiel d'investissement sont **les services financiers, la logistique, le tourisme, le commerce de détail et les services professionnels**. Hong Kong joue un rôle crucial en tant que plaque tournante du commerce, avec

des importations et des exportations diverses dans le monde entier.

En 2022, la France était le 4<sup>e</sup> fournisseur européen et le 15<sup>e</sup> mondial de Hong Kong. La France est un partenaire commercial important, avec des importations de machines, de produits pharmaceutiques et de produits de luxe, et des exportations de machines électriques et de textiles.

En 2022, la valeur totale des exportations de marchandises de Hong Kong s'élevait à 4 531,6 milliards de dollars HK, tandis que la valeur des importations de marchandises était de 4 927,5 milliards de dollars HK.

## Faire du business avec Hong Kong

Les relations commerciales de Hong Kong sont fortement influencées par des normes culturelles telles que le respect de la hiérarchie et l'établissement de relations personnelles. Le paysage commercial de Hong Kong est diversifié et se compose de différentes structures d'entreprises, y compris des entreprises familiales et des grandes sociétés. Le réseautage et la collaboration sont facilités par les associations et les groupes industriels. Le gouvernement soutient le commerce international par le biais d'initiatives et de programmes de promotion commerciale.

La communication à Hong Kong implique un mélange de canaux traditionnels et modernes, la communication mobile et les réseaux sociaux tels que Facebook, X, Instagram et WeChat étant particulièrement populaires.

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est un aspect crucial des affaires à Hong Kong. Les entreprises intègrent la RSE dans leurs stratégies, en mettant l'accent sur des domaines tels que la durabilité et l'engagement communautaire. Les organisations fournissent des conseils et encouragent les pratiques de RSE.

### Principaux pays fournisseurs

- 1  Chine
- 2  Etats-Unis
- 3  Japon
- 4  Corée du Sud
- 5  Allemagne

### Principaux pays clients

- 1  Chine
- 2  Etats-Unis
- 3  Japon
- 4  Allemagne
- 5  Royaume-Uni

## Les principaux salons professionnels

### HONG KONG ELECTRONICS FAIR

En avril et en octobre

📍 Centre de convention et d'exposition de Hong Kong

#### SECTEUR

PRODUITS ÉLECTRONIQUES ET TECHNOLOGIQUES

4 000 exposants

60 000 visiteurs

Principaux produits présentés : les appareils domestiques intelligents, la technologie portable, la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle.



Il est courant pour les professionnels de Hong Kong de participer à des salons internationaux à travers le monde dans différents secteurs, en particulier ceux de l'électronique, de la mode, de la bijouterie et de la technologie. Ils y cherchent des occasions de présenter leurs produits, d'explorer de nouveaux marchés et d'établir des relations d'affaires.

Les salons français réputés dans des secteurs tels que **l'alimentation et les boissons, la mode, le luxe et le design**, peuvent attirer les professionnels de Hong Kong désireux d'accéder au marché européen, d'entrer en contact avec des acheteurs ou des distributeurs français et de se tenir au courant des dernières tendances. Des salons tels que Vinexpo, le SIAL, Première Vision Paris et la Fashion Week de Paris sont très prisés par les professionnels des secteurs concernés. Outre les salons français, les professionnels de Hong Kong participent également à des salons organisés dans d'autres pays connus pour leurs événements spécifiques à l'industrie. Par exemple, les professionnels de l'industrie électronique peuvent participer à des salons tels que le CES (Consumer

### HONG KONG FASHION WEEK

Septembre

📍 Centre de convention et d'exposition de Hong Kong

#### SECTEUR

MODE

1 600 exposants

14 000 visiteurs

Le salon présente une large gamme de produits de mode, notamment des vêtements, des accessoires et des tissus. Il se concentre sur les nouvelles tendances de la mode, la durabilité et les designs innovants.



Electronics Show) aux États-Unis ou le Mobile World Congress à Barcelone. Les professionnels de l'industrie de la bijouterie peuvent participer à des événements tels que Baselworld en Suisse ou la foire internationale de la bijouterie de Tokyo au Japon.

La promotion des salons français internationaux peut être rendue plus fructueuse grâce à diverses stratégies telles que **les conférences de presse locales, les programmes de voyages de presse et les programmes « Hosted Buyers »**. Les conférences de presse sont utiles pour générer une couverture médiatique et anticiper l'événement. Les voyages de presse organisés permettent aux journalistes de découvrir le salon en personne et de créer un contenu médiatique précieux. Les programmes d'« Hosted Buyers » offrent des incitations aux acheteurs qualifiés, ce qui permet aux exposants d'avoir accès à un groupe de prospects sérieux. Toutes ces stratégies permettent de maximiser la participation, de créer un engouement et d'offrir à toutes les personnes impliquées de précieuses possibilités de réseautage.

### HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

Mars

📍 Centre de convention et d'exposition de Hong Kong

#### SECTEUR

BIJOUX ET PIERRES PRÉCIEUSES

+2 500 exposants

+ 33 000 visiteurs

Le salon présente une vaste gamme de bijoux, notamment des diamants, des pierres précieuses, des perles et des métaux précieux, avec des exposants et des visiteurs issus de l'industrie mondiale de la bijouterie. Les principales tendances sont les designs uniques, la personnalisation et l'approvisionnement durable.





FOCUS  
HONG KONG

## Votre délégation



Basée à la Chambre de commerce française, la délégation Promosalons Hong Kong assure la promotion des grands salons internationaux en France et de leurs salons associés en Asie par le biais de campagnes médiatiques, de marketing direct, ainsi que d'autres activités de communication et de relations publiques, visant à développer et optimiser la présence et la notoriété des salons français à **Hong Kong** et **Macao**.

En 2021, **Rachel FU** a rejoint l'équipe en tant que Déléguée Promosalons Hong Kong. Rachel dispose de 4 années d'expérience dans le secteur vins et spiritueux et au service d'appui aux entreprises (étude de marchés, mission de prospection, soutien aux salons...). Elle est diplômée d'un Master de communication et management à l'international en France.



Chambre de commerce et d'industrie française à Hong Kong



[www.promosalons.com](http://www.promosalons.com)

+33(1) 53 23 92 22

[paris@promosalons.com](mailto:paris@promosalons.com)