



FOCUS HONGRIE



Un pays résilient face aux défis contemporains

L'économie de la Hongrie a été récemment affectée par divers facteurs, notamment l'épidémie de COVID-19, entraînant des répercussions sur l'activité économique intérieure en raison des restrictions gouvernementales. Les mesures prises par le Premier Ministre Viktor Orbán, telles que la diminution des impôts et les aides financières aux commerces et ménages, ont influencé l'économie nationale.

Malgré les défis liés à l'inflation, aggravés par la situation en Ukraine, celle-ci a depuis diminué, améliorant la stabilité économique. Les investisseurs étrangers, initialement hésitants en raison du conflit, ont

progressivement regagné confiance. La Hongrie a su se relever des récessions grâce à des politiques gouvernementales stimulant le PIB via des aides financières et le maintien de l'emploi. Le pays affiche un taux de chômage inférieur à 4%, démontrant sa robustesse économique. La Banque Nationale de Hongrie a joué un rôle crucial en adoptant des politiques monétaires accommodantes.

En parallèle, des réformes structurelles ont été entreprises pour renforcer la compétitivité et la résilience économique.

CHIFFRES CLÉS

NOMBRE D'HABITANTS

9,6 millions

PIB

169,5 milliards €

TAUX DE CHÔMAGE

3,6%

CAPITALE

Budapest

TAUX DE CROISSANCE

4,6%

TAUX D'INFLATION ANNUEL

17%

DEVISE

FORINT (HUF)

Chiffres clés 2024



FOCUS

HONGRIE

La Hongrie est un pays d'Europe centrale qui compte 9,6 millions d'habitants dont 1,7 million vivent à la capitale Budapest, cœur du pays. Les autres plus grandes villes du pays sont Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs et Giőr (environ 73% des habitants vivent en ville). Le taux de natalité est de 9,3% et l'âge moyen de la population hongroise est de 44 ans.

Le gouvernement hongrois est un régime parlementaire dirigé par le Premier ministre Viktor Orbán depuis 2010, après un premier mandat entre

1998 et 2002. Il est à la tête d'une coalition associant son parti, le Fidesz, au parti populaire chrétien-démocrate (KDNP). Le Président de la République hongroise est M. Tamás Sulyok, qui est entré en fonction le 5 mars 2024.

Bien que la Hongrie ait rejoint l'Union européenne le 1er mai 2004, elle ne fait pas partie de la zone euro.



Le commerce international en Hongrie

Les entreprises hongroises qui constituent le marché sont principalement des entreprises familiales ou des grands groupes. Les associations jouent un rôle essentiel pour la représentation d'entreprises dans un secteur donné.

La Hongrie possède une main-d'œuvre qualifiée à faible coût, ce qui est attractif pour un grand nombre de sociétés industrielles. Le pays est ouvert à accueillir de nouvelles entreprises qui permettent de réduire le chômage et d'entretenir l'économie.

Le gouvernement joue aussi un rôle clé dans le commerce international, poussant les entreprises locales à l'export notamment avec l'Agence Hongroise de Promotion des Exportation (HEPA) qui soutient et accompagne les entreprises sur les marchés étrangers.

La Hongrie exporte principalement de la machinerie et équipements électriques (39 milliards d'Euros soit 26,4 % du total des exportations), des véhicules

(15,6 %), des machines (14,4 %), des produits pharmaceutiques (5,8 %), des plastiques et articles en plastique (3,4 %). Les importations concernent le gaz de pétrole, les pièces et accessoires de véhicules, l'électricité, les voitures.

Les échanges commerciaux entre la France et la Hongrie sont relativement équilibrés puisque qu'ils représentaient 4,4 milliards d'EUR d'exportations de la France vers la Hongrie en 2023 (soit +19,39% par rapport à 2022) et 4,64 milliards d'EUR d'importations de la Hongrie depuis la France (soit -11,45% par rapport à 2022). Les produits importés depuis la France sont les véhicules, les machines et équipements électriques, les produits pharmaceutiques, les appareils et équipements de transport aérien et les produits chimiques.

Principaux pays fournisseurs (2023)

-  Allemagne (23,4%)
-  Chine (7,6%)
-  Autriche (7,1%)
-  Slovaquie (6,9%)
-  Pologne (6,4%)

Principaux pays clients 2023

-  Allemagne (26%)
-  Italie (5,76%)
-  Roumanie (5,29%)
-  Slovaquie (4,99%)
-  Pologne (4,56%)

Les principaux secteurs d'activité



AGRICULTURE

- L'agriculture représente 4,5% du PIB et 5% des emplois.
- Surface agricole : 63% du territoire (5,81M d'ha) dont 82% de terres arables.
- Des productions agricoles diversifiées : céréales et d'oléagineux, fruits et légumes, vins et spiritueux et l'élevage.
- Principales productions végétales : maïs, blé, tournesol, orge, betterave à sucre et pommes de terre.
- Prédominance dans la transformation de produits.
- Structure des importations en 2022 : les machines et matériel de transport représentent 41,2% et les importations et les produits agroalimentaires 7,2 %.
- Changements climatiques fréquents (gel et sécheresse),
- Modernisation en cours de développement.



INDUSTRIE

- L'industrie représente 25% du PIB et 15% des emplois.
- Les domaines principaux sont les machines, l'industrie chimique (production de plastique, produits pharmaceutiques), l'industrie minière, la métallurgie et l'industrie textile
- Avec des faibles ressources en énergie et en matières premières, la Hongrie est obligée d'importer la plupart de ces matériaux pour répondre à la demande de l'industrie.
- La situation géostratégique de la Hongrie joue un rôle important dans l'essor du secteur



CONSTRUCTION

- Le secteur de la construction représente 4,8% du PIB et 4% des emplois.
- La production dans le secteur de la construction en Hongrie a augmenté de 3,2 % en glissement annuel en février 2024, marquant ainsi la deuxième période consécutive de croissance.
- Les principaux secteurs du marché de la construction en Hongrie sont la construction commerciale, la construction industrielle, la construction d'infrastructures, la construction d'énergie et de services publics, la construction institutionnelle et la construction résidentielle.
- L'un des domaines stratégiques récents est le développement d'usines de fabrication de batteries.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La Hongrie est une destination privilégiée des investisseurs étrangers dans l'**industrie automobile**. 17 % du total des exportations hongroises proviennent des exportations d'Audi, d'Opel et de Suzuki.



Les principaux secteurs d'activité



SERVICES

- Le secteur tertiaire représentait 57 % du PIB en 2022
- Les services constituent 64% de l'emploi national
- Les sous-secteurs en développement comprennent les transports, l'entreposage, la santé et l'assistance sociale
- La Hongrie est devenue un lieu de prédilection pour les centres de services en raison de sa main-d'œuvre qualifiée et de sa rentabilité.
- Les centres de services aux entreprises, constituant l'un des segments de l'économie hongroise les plus résistants à la crise, sont en plein essor
- La nouvelle stratégie de promotion des investissements du pays s'efforce de garantir davantage de projets à plus forte valeur ajoutée, de soutenir les efforts de réinvestissement et de se concentrer sur les investissements qui font appel à des talents hautement qualifiés.



TOURISME

- Le tourisme représente entre 6 à 8% du PIB et 8% des emplois.
- En moyenne, chaque touriste arrivant en 2023 a dépensé environ 650 euros.
- La part du PIB du secteur du tourisme en Hongrie devrait continuer à augmenter entre 2023 et 2028, de 2,4 points de pourcentage au total.
- En 2023, près de 16 millions de visiteurs ont passé plus de 41 millions de nuits (dont 85% de touristes étrangers).
- Les visites culturelles et les séjours qui combinent voyages d'affaires et de loisirs sont particulièrement populaires.
- L'objectif pour 2024 est d'atteindre les 43 millions de nuitées.





FOCUS

HONGRIE

Les principaux salons professionnels

AGROMASHEXPO

22-25 janvier 2025

Budapest

SECTEUR

MACHINES AGRICOLES

250 exposants et 13 pays représentés

40 000 visiteurs

La plus grande exposition et foire de machines agricoles en Hongrie, présentant le meilleur des machines, des matériaux et des services agricoles. C'est un des événements majeurs en Hongrie pour les acteurs du secteur de l'agriculture car il permet de découvrir les innovations agricoles ainsi que la modernisation du secteur.

AUTOMOTIVE HUNGARY et INDUSTRY DAYS

13-16 septembre 2025

Bednary

SECTEUR

AUTOMOBILE

370 exposants de 18 pays

14000 visiteurs professionnels

Le salon INDUSTRY DAYS se concentre sur la fabrication de machines et de technologies industrielles, le commerce industriel et le AUTOMOTIVE HUNGARY se concentre principalement sur le secteur de l'industrie automobile. Ces salons permettent de moderniser les industries qui sont en constante évolution car la Hongrie est convoitée par les investisseurs de par sa main d'œuvre et ses industries.

Les professionnels hongrois participent très souvent aux salons du secteur de l'agriculture ou de l'agroalimentaire. Ils fréquentent le SIAL ou encore Wine Paris. Cependant, ces mêmes visiteurs se rendent à Anuga Food Fair ou à Pro Wein en Allemagne. Pour le secteur de l'industrie, de la technologie et du service, et de l'art de vivre et santé, les professionnels se rendent moins aux salons liés à ces secteurs.

Les Hongrois préfèrent se rendre avec une délégation sur les salons. Lors du premier échange avec un potentiel partenaire d'affaires, les Hongrois veulent aller au cœur du sujet en abordant les détails sensibles (tarifs, logistique etc.). A l'issue des salons, les professionnels souhaitent repartir avec un potentiel partenaire d'affaire ou d'avoir trouvé les bons contacts.





Faire du business en Hongrie

Il existe plusieurs spécificités culturelles propres à la Hongrie. Lors d'un premier contact, les Hongrois peuvent paraître froids et stricts mais ce n'est qu'une apparence professionnelle.

Lors des négociations commerciales, la question du prix est toujours très importante avant tout autre détail. Au cours des négociations, les Hongrois sont rarement réticents à interrompre ou argumenter si cela est nécessaire pour obtenir le meilleur résultat. Les Hongrois sont prudents et attentifs dans les négociations commerciales. Ils préfèrent réviser tous les détails et les aspects pertinents de l'affaire, c'est pourquoi la procédure de négociation peut prendre du temps. Le respect des délais est une condition essentielle dans la culture d'affaire hongroise. Les Hongrois sont prêts à travailler des heures supplémentaires, afin de respecter les délais, et ils attendent la même attitude de la part de leurs homologues. A savoir que le mode de paiement par virement bancaire est très utilisé car il est sûr et rapide et que le chèque n'existe pas en Hongrie.

Le contrat écrit est important entre les partenaires, il est préférable de travailler avec un spécialiste de confiance pour la rédaction du contrat. Le respect et la formalité sont des valeurs essentielles de la culture d'affaires hongroise. Dans les relations d'affaires, les Hongrois n'appellent pas leurs partenaires par leurs prénoms, seulement si c'est autorisé par ces partenaires. Le statut et la hiérarchie sont des facteurs importants pour les Hongrois.

En Hongrie, il est essentiel d'avoir les bons contacts car le « bouche à oreille » est une des meilleures méthodes de communication. La presse écrite est l'une des principales sources de communication avec en parallèle les réseaux sociaux.

Votre délégation



Promosalons Hongrie est représenté par la Chambre de Commerce et d'Industrie France Hongrie, une association non-gouvernementale qui œuvre depuis plus de 30 ans dans le développement et l'accompagnement des sociétés françaises en Hongrie. La Chambre est divisée en deux services, communication et commercial, lui permettant de jouer un véritable rôle dans la communauté d'affaires francophone. La Chambre est membre du réseau de la CCI France Internationale et est le correspondant unique de la Team France Export en Hongrie.

La délégation de Promosalons Hongrie est représentée par Madame **Adrienn FREUND** et Madame **Kinga SÁMOLY** en binôme. La délégation est active depuis 2020 et est basée dans la capitale hongroise, Budapest.