



SILMO
Paris.2024
20>23 SEPT



SILMO 2024

MOMENTUM I DAG OCH I MORGON

Fackmässan SILMO Paris 2024 äger rum i september och välkomnar då branschaktörer från hela den internationella optiksektorn. På plats kommer fler än 900 utställare och 1 500 märkestillverkare från 144 länder att presentera sina erbjudanden. Mässan omfattar 75 000 kvadratmeter och utgör en enastående plattform för alla som vill förkovra sig i tekniknyheter, produktinnovationer och trender som tillsammans formar den globala optikbranschens framtid.

Ett komplett erbjudande

SILMO täcker hela spektrumet av produkter och tjänster: glasögon, linser, maskiner, utbildning samt layout för butiker, försäljningsställen, detaljhandelskedjor och inköpscentraler – och mycket mer. Som en internationell mötesplats för branschaktörer har mässan fått stort erkännande för sina analys- och utvärderingsinstrument, samtidigt som den med programmet SILMO NEXT utgör en unik arena för utvecklingen av optikbranschens framtidsvisioner.

Mässan äger rum mellan 20 och 23 september med målet att genom utvalda teman ge besökarna chansen att upptäcka morgondagens optikbransch.

FUTUROLOGY: OPTIKEN FRAM TILL 2035

FRAMTIDSBEVAKNING går som en röd tråd genom hela mässan. Besökarna bjuds in till en djupdykning i optikens framtid i form av spännande utsikter för perioden 2025–2035. Tekniska innovationer och interaktiva upplevelser visar branschens väg in i framtiden, något som besökarna själva kan utforska vid särskilda teststationer.

1. MORGONDAGENS BUTIK OCH VERKSTAD

Den fysiska och den virtuella världen kopplas samman för att hitta metoder och utforma försäljningsställen som gör kundupplevelsen smidigare och mer intuitiv.

Digital upplevelse: Ett område som visar hur mobil teknik och artificiell intelligens kommer att förändra den traditionella synprovningen.

Syntest och personliga mätningar: VR-headsets simulerar olika linslösningar, medan 3D-skanning möjliggör exakta mått och optimal individanpassning av glasögon.

Virtuell anpassning och lokal tillverkning: Det går att tillverka glasögon med hjälp av artificiell intelligens. En personlig avatar gör det lätt att hitta rätt form på bågarna, innan glasögonen tillverkas i

en 3D-skrivare och glasen slipas till och monteras på plats. Resultatet är ett par glasögon som är 100 procent lokaltillverkade.

2. MITTPUNKTEN: DE SENASTE INNOVATIONERNA

I centrum av Futurology-området finns en plats för utbildning och utbyte kring de senaste innovationerna i branschen. Här hålls **föredrag** med presentationer av uppstartsföretag samtidigt som det arrangeras interaktiva **workshoppar**. ”**Connected products**” är ett annat nyckelbegrepp. Det avser framväxande trender och tekniker som syftar till att förändra vardagslivet.

TREND FORUM & TRENDS BY SILMO

Utöver FUTUROLOGY-området finns även TREND FORUM som presenterar ett urval av utställarnas främsta produkter vad gäller nya former, färger och material hos glasögon och solglasögon. De fyra huvudtrenderna är:

- **FREE COLORAMA** – Från entonat till glasögon i alla tänkbara färger. Här finns kompletta paletter med djärva färgkombinationer.
- **VIRTUOUS SIMPLICITY** – Här rör det sig om en lågmäld design och ett minimalistiskt uttryck. Metall ligger ännu steget före, men acetat visar vägen mot en ny strömlinjeformad design.
- **CLASSIC VARIATIONS** – Klassiska och tidlösa kollektioner blir aldrig omoderna och utgör en attraktiv produkt som gör det lättare att klara sig genom olika perioder och varierande trender.
- **FULL SUN** – Solglasögon får en alltmer central roll i optikbranschen (med eller utan sol). De har blivit en väsentlig del av lyxmärkenas modekollektioner och tillverkarna har skapat sig en viktig position med ett allt bredare utbud.

SILMO D'OR: BELÖNAR DE BÄSTA

Årets prisutdelning blir en stämningsfull ceremoni som också markerar 30-årsjubileet för SILMO d'OR-priset. Alla nominerade och vinnande produkter presenteras i Hall 7 – en häpnadsväckande samling innovationer och talanger som gör avtryck på branschen.

SILMO ACADEMY: VETENSKAPEN STÄRKER OPTIKEN

Det vetenskapliga symposiet SILMO ACADEMY hålls i år i ett nytt format med fokus på framgångar, diskussioner och reflektioner som präglar branschen. Ett stipendium på 10 000 euro kommer även att delas ut som stöd till forskningsprojekt inom syn och optik.

SILMO PARIS IN [IMAGES](#)

For mer information, kontakta mässans representant i Sverige
Promosalons Sverige v/Côme Frachon
T : 076 235 2178 – E-post : cfrachon@promosalons.com