

## FOCUS VIETNAM



## Une position stratégique au cœur de la région Asie-Pacifique

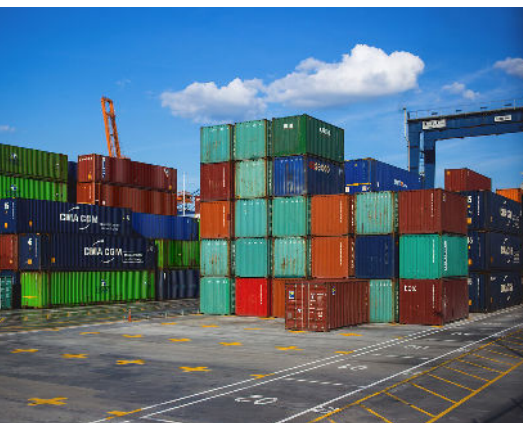
Le Vietnam est un pays de l'Asie du sud-est situé à l'est de la péninsule indochinoise; il a comme voisin la Chine au nord, le Laos et le Cambodge à l'ouest et est bordé par la mer de Chine méridionale à l'est et par le golfe de Thaïlande au sud-ouest.

**La République socialiste du Vietnam** (nom officiel du pays) est dirigée par le Parti communiste vietnamien. Il s'agit d'un système d'Etat-Parti, caractérisé par une grande stabilité politique, qui s'appuie sur un fort appareil sécuritaire. La préparation et la tenue du Congrès du Parti constituent, tous les cinq ans, la principale échéance politique au Vietnam. Le gouvernement actuel, désigné à la suite du 13<sup>ème</sup> Congrès qui s'est tenu en janvier 2021, a connu plusieurs changements mais reste dirigé par le Premier ministre Pham Minh Chinh. Le prochain Congrès aura lieu début 2026.

Le Vietnam est divisé en 63 provinces regroupées en 6 régions socio-économiques qui sont

respectivement les Midlands et Montagnes du Nord, le Delta du fleuve rouge (Hanoi), le Centre-Nord et la Côte centrale, les Hauts Plateaux du Centre, la région Sud-Est (Hochiminh Ville), et le Delta du Mékong. En 2023, le Sud-Est affiche le revenu mensuel moyen le plus élevé avec 266 USD, tandis que la région des Midlands et des Montagnes du Nord enregistre le revenu mensuel moyen par habitant le plus bas, à 140 USD.

La population du Vietnam en 2023 est estimée à 100,3 millions de personnes (+0,85% vs 2022). Environ 40% de la population vit dans les zones urbaines. **Hanoi** et **Hochiminh ville** (anciennement Saïgon) sont les deux plus grands centres urbains du pays, qui regroupent ensemble 17,5 millions d'habitants. Le Vietnam est un pays jeune: la population active âgée de plus de 15 ans représente 52,4 millions de personnes.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Les ports maritimes de Hai Phong (Nord), Hô Chi Minh-Ville et Bà Rịa-Vung Tàu (Sud) figurent dans le top des **50 premiers ports maritimes** en termes de volume de trafic échangé au monde.

(Source : Lloyd's List 2022)

### CHIFFRES CLÉS

#### NOMBRE D'HABITANTS

100,3 millions

#### PIB

429,7 USD

#### TAUX DE CHÔMAGE

2,3%

#### CAPITALE

Hanoi

#### TAUX DE CROISSANCE

5%

#### TAUX D'INFLATION ANNUEL

3,25%

#### DEVISE

Dong (VND)

## Des atouts favorisant le développement du business

Le Vietnam est l'une des **économies à la croissance la plus rapide de l'ASEAN**, avec un PIB de 429,7 USD en 2023 et une prévision de croissance de 7% en 2024. Les secteurs d'activité du PIB se décomposent en 8,8% pour l'agriculture, 28,9% pour l'industrie et 62,3% pour les services.

Le PIB par habitant est de 4 284,5 USD ; une population de 100 millions d'habitants et une classe moyenne en pleine expansion font du Vietnam **un marché de consommation attractif**.

Grâce à sa proximité géographique avec la Chine, le Vietnam se positionne comme une **alternative compétitive au sourcing en Chine**. La main-d'œuvre y est abondante avec des coûts salariaux compétitifs.

## Les échanges commerciaux

En 2023, le chiffre d'affaires total à l'import-export du Vietnam est estimé à 683 milliards USD (en baisse de 6,6% par rapport à l'an précédent). Les exportations s'élèvent à 355,5 milliards USD, soit un **excédent commercial de 28 milliards USD** (2,3 fois de plus par rapport à l'an 2022).




Les biens industriels transformés représentent 88,3% des exportations avec 313,73 milliards USD en valeur. **Les principaux produits exportés du Vietnam** sont les téléphones portables et accessoires, ordinateurs et composants électroniques, machines et équipements, textile-habillement, chaussures, bois et produits en bois.

En ce qui concerne la structure des biens importés, les biens d'équipement dominent les importations avec 307,32 milliards USD, soit 93,8% du total.

Le Vietnam est **fortement intégré dans le commerce mondial** grâce à 19 accords de libre-échange (mai 2024) et abrite 3 des 50 ports les plus fréquentés du monde



### Principaux pays clients (jusqu'à fin août 2024)

- 1  Etats-Unis (78 mrds USD)
- 2  Chine (38 mrds USD)
- 3  UE (34 mrds USD)
- 4  ASEAN (24,4 mrds USD)
- 5  Corée du Sud (16,8 mrds USD)
- 6  Japon (16 mrds USD)

### Principaux pays fournisseurs (jusqu'à fin août 2024)

- 1  Chine (92,5 mrds USD)
- 2  Corée du Sud (36,7 mrds USD)
- 3  ASEAN (20,3 mrds USD)
- 5  Taiwan (14,5 mrds USD)
- 4  Japon (14,3 mrds USD)
- 6  UE (10 mrds USD)

Source : Vietnam General Statistics Office

Les produits français exportés au Vietnam sont principalement concentrés sur 4 secteurs clés :

- les produits pharmaceutiques (22%)
- les produits chimiques, parfums et cosmétiques (13,5%)
- les produits des industries agroalimentaires (15,6%)
- les équipements mécaniques, matériels électroniques et informatiques (22%)

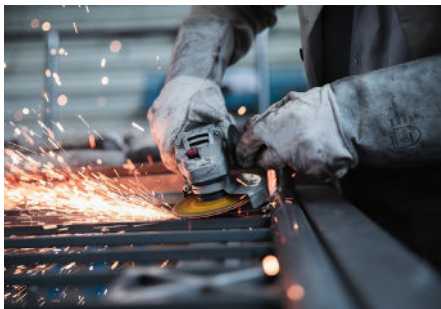
À l'inverse, la France importe depuis le Vietnam principalement les produits de textile-habillement-chaussures et des équipements mécaniques.

La France se classe fin 2023 au 3ème rang des pays européens ayant investi au Vietnam, derrière les Pays-Bas (8ème) et le Royaume Uni (15ème). Les investissements directs français se concentrent principalement dans les domaines de l'information et de

la communication, de l'industrie de transformation et manufacturière, et de la production et de la distribution d'électricité, d'eau et de climatisation.

## Les principaux secteurs d'activité

Selon une enquête réalisée en 2024 par Vietnam Report sur les 500 plus grandes entreprises du Vietnam, les trois secteurs les plus prometteurs dans les années qui viennent sont :



### TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA TÉLÉCOMMUNICATION

Au cours des 9 premiers mois de 2024, l'industrie vietnamienne des technologies numériques a réalisé un CA de 118 milliards USD, soit 17,8% de hausse par rapport à la même période de 2023. Plusieurs secteurs, tels que la finance, le commerce du détail, l'éducation et la santé, illustrent l'intégration croissante d'applications numériques spécialisées.



### TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Les principaux moteurs de croissance de cette industrie proviennent de la reprise économique, la forte dynamique des transports de marchandises stimulée par les accords de libre-échange, l'augmentation des investissements dans l'infrastructure logistique, ainsi que les politiques gouvernementales favorables.



### ELECTRICITÉ ET ÉNERGIE

Face à une demande énergétique en forte progression, ce secteur se positionne au 3ème rang pour son potentiel de croissance au cours des années à venir. L'engagement du pays en faveur du développement durable et de la réduction des émissions a accéléré la transition vers des énergies vertes, notamment l'énergie solaire, éolienne, biomasse et hydroélectrique. D'ici 2030, le Vietnam devrait mobiliser 12 milliards USD pour développer de nouvelles sources d'énergie. En 2023, le pays se classe au 33ème rang sur la liste des pays offrant les meilleures opportunités d'investissement et de développement dans les énergies renouvelables.

D'autres secteurs qui devraient également témoigner d'un fort potentiel de croissance dans le temps à venir sont le commerce de détail et l'immobilier, notamment les immobiliers industriels.

(Source : EY, Renewable Energy Country Attractiveness Index 2023).



FOCUS

VIETNAM

## Les principaux salons professionnels



### VIFA

5-8 mars 2025

📍 Hochiminh Ville (SECC)

#### SECTEUR

MOBILIER, DECORATION

Le Vietnam International Furniture & Home Accessories Fair rassemble 700 exposants et accueille 30 000 visiteurs.

### VIETNAM CAFE SHOW

17 – 19 avril 2025

📍 Hochiminh Ville (SECC)

#### SECTEUR

ALIMENTAIRE

500 exposants  
10 000 visiteurs.

### FHA Vietnam

Mai 2025

📍 Hanoi (ICE)

#### SECTEUR

ALIMENTAIRE

700 exposants  
30 000 visiteurs.

### Vietnam Expo

Mai 2025

📍 Hanoi (ICE)

#### SECTEUR

INDUSTRIE

Salon multi-sectoriel (Industrie, Électronique, Machines) avec 500 stands et 20 000 visiteurs.

### AUTOMECHANIKA

Juillet 2025

📍 Hochiminh Ville (SECC)

#### SECTEUR

AUTOMOBILE

Salon des pièces automobiles  
500 exposants  
15 000 visiteurs.

### MTA VIETNAM

Juillet 2025

📍 Hochiminh Ville (SECC)

#### SECTEUR

EQUIPEMENT, TECHNOLOGIE

500 exposants  
15 000 visiteurs.

### VIETNAM FOOD EXPO

12-15 novembre 2025

📍 Hochiminh Ville (SECC)

#### SECTEUR

ALIMENTAIRE

Plus de 500 exposants et 12 000 visiteurs au Centre d'Expositions et de Conférences de Saigon.

### VTG

Novembre 2025

📍 Hochiminh Ville (SECC)

#### SECTEUR

TEXTILE, MODE

Vietnam Textile & Garment Industry Expo,  
500 exposants et 10 000 visiteurs.

### VIETBUILD

Novembre 2025

📍 Hochiminh Ville (Sky Expo Center)

#### SECTEUR

CONSTRUCTION, BATIMENT

500 exposants  
50 000 visiteurs.



## Opération réussie : Vinexpo Singapore

Le salon Vinexpo Singapore en 2023 a été une opération réussie de l'équipe Promosalons Vietnam. Les actions de promotions ont été réalisées en seulement trois mois avant le salon mais étaient efficaces et ont mené à des résultats remarquables :

- **Objectif dépassé pour le pré-enregistrement** : avec un objectif initial de 350 pré-enregistrements, 402 visiteurs se sont pré-enregistrés pour le salon. Le Vietnam s'est classé parmi les 4 premiers pays ayant le plus de visiteurs à Vinexpo Singapore.
- **Recrutement de Top Acheteurs** : sur un objectif de 5 Top Acheteurs (initialement fixé à 3, puis augmenté de 2), un total de 8 Top Acheteurs a été recruté. Au final, 104 rencontres ont été organisées via la plateforme de prise de rendez-vous. Sur place, les acheteurs ont participé à **198 rendez-vous d'affaires**, soit une moyenne de 24,75 par Top Acheteur. Une représentante de Promosalons Vietnam a été présente sur le salon pour assister les Top Acheteurs, un soutien très apprécié par ces derniers.
- **Communication réussie** : une conférence de presse organisée fin mars a réuni une dizaine de médias et associations, permettant de diffuser largement les informations du salon auprès de la communauté vietnamienne des professionnels des vins et spiritueux. Cette communication a été renforcée par des publications régulières sur les réseaux sociaux et des relances téléphoniques ciblées. Par ailleurs, Promosalons Vietnam a coordonné la participation d'une journaliste de Vietnam Investment Review (grand média économique au Vietnam), qui a réalisé une interview avec le directeur de Vinexposium. La campagne de promotion s'est conclue avec succès par la publication de 3 articles de presse en anglais et en vietnamien dans le journal VIR après le salon.

## Votre délégation

Fondé en 2004 et intégré à la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Vietnam (CCIFV) dirigée par Adam Koulaksezian, [Promosalons Vietnam](#) est fier de faire partie du réseau international de Promosalons. Nous mettons notre expertise et notre engagement au service des exposants et visiteurs vietnamiens, en les accompagnant avec sérieux et enthousiasme sur les salons français couvrant une grande variété de secteurs.

Notre équipe est composée actuellement de 3 collaboratrices :

À Hochiminh Ville :



**Boi Quynh NGUYEN DAC**

Déléguée Promosalons Vietnam

Avec plus de 25 ans d'expériences et une expertise dans plusieurs domaines, Boi Quynh a en charge le management général de tous les salons, et plus spécifiquement les programmes Grands Acheteurs et les Relations Institutionnelles.



**Minh Anh LE**

Chargée de mission

Arrivée dans l'équipe en 2022, Minh Anh s'occupe des relations Presse. Elle est également spécialisée dans le domaine agro-alimentaire et chargée des salons SIAL Network.

À Hanoi :



**Minh Phuong LE**

Chargée de mission senior

Arrivée en 2015, Minh Phuong est spécialiste des domaines textile/habillement – environnement – lifestyle – accessoires, et en charge de la promotion des salons Vinexpo, Maison&Objet, Première Vision, Pollutec et SILMO.