

Face aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques auxquels nous sommes confrontés et à l'urgence d'agir, la filière événementielle et les salons professionnels internationaux en particulier, comme toute activité économique, ont une responsabilité partagée. En tant qu'acteur de la filière, Promosalons souhaite participer à la réflexion du secteur et agir à son niveau afin d'accompagner ses clients et partenaires dans leur démarche de transition écologique et solidaire en respectant les engagements de la filière.

Promosalons s'est engagé dans une démarche RSE volontaire, qui lui permet à la fois d'impliquer ses collaborateurs sur le sujet et de répondre aux attentes de ses membres organisateurs. Cette démarche est structurante dans la définition de la stratégie de Promosalons et comme levier de questionnement sur l'évolution du métier.

En tant qu'association professionnelle, loi 1901, Promosalons emploie environ 80 collaborateurs au sein du siège à Paris et dans ses filiales. Réseau unique au monde, créé en 1967 à l'initiative des salons français pour mutualiser leur promotion à l'international, Promosalons met en œuvre des compétences et des moyens innovants pour promouvoir et commercialiser les salons professionnels français à l'international afin de contribuer à l'attractivité de la France comme place incontournable pour les événements internationaux. Par ailleurs, Promosalons promeut également les salons français géodélocalisés pour se rapprocher des marchés locaux.

Ainsi Promosalons accompagne les organisateurs de salons dans l'élaboration de leur stratégie et garantit la mise en œuvre des actions commerciales, marketing et communication les plus pertinentes pour conquérir et fidéliser les visiteurs et les exposants internationaux.

Notre mission est soutenue par nos valeurs fondamentales qui sont :

<p>1</p> <p>L'engagement et la bienveillance</p>	<p>L'expérience acquise par les collaborateurs et partenaires de Promosalons dans le secteur des salons et les liens professionnels tissés dans chaque pays sont de véritables atouts. Leur engagement se concrétise par des résultats obtenus à travers un investissement de long terme pour le compte des salons membres. La fidélité à l'entreprise est encouragée par un management bienveillant et qui valorise les réussites.</p>
<p>Nos collaborateurs sont biculturels (de culture locale et francophone) et proches de leur marché grâce à leur implantation locale. Avec 50 délégations (filiales et partenaires), Promosalons optimise la promotion des salons français à l'étranger au plus près des entreprises locales.</p>	<p>2</p> <p>La proximité</p>
<p>3</p> <p>La confiance et la solidarité</p>	<p>La collaboration avec les salons membres s'inscrit dans un esprit de partenariat et d'objectifs partagés. La force du réseau contribue à mutualiser des ressources et des moyens, ce qui permet d'assurer une solidarité entre les différentes délégations.</p>
<p>Avec des collaborateurs de plus de 50 nationalités, Promosalons veille au respect des différentes cultures et promeut la diversité et l'inclusion dans un esprit de partage et d'ouverture.</p>	<p>4</p> <p>Le respect et l'esprit d'ouverture</p>

Les engagements de durabilité de Promosalons, identifiés avec ses parties prenantes, s'articulent autour de deux axes avec des objectifs associés :

AXE N°1 - AGIR de façon exemplaire au sein de notre organisation

Au niveau environnemental

- Développer et communiquer les pratiques de consommation responsables au siège et dans les bureaux à l'image du guide de bonnes pratiques réalisé en co-construction avec quelques bureaux du réseau.
- Mesurer et réduire l'empreinte carbone de notre activité : l'évaluation de notre empreinte carbone, prenant en compte les événements internes que nous organisons et les déplacements professionnels, nous permet de définir un plan de réduction.

Au niveau social

- Garantir des conditions de travail de qualité à tous les travailleurs du réseau et accompagner leur montée en compétences, comme le concrétisent les entretiens annuels permettant de s'assurer des conditions de travail et la mise en place d'un plan de formation pour contribuer au développement des compétences en fonction de leurs besoins et des attentes de nos membres.
- Fédérer autour de l'ambition de développement durable du réseau, grâce à des groupes de travail, des ateliers et des activités de team building mis en place pour sensibiliser et engager les collaborateurs dans la démarche.

Au niveau économique

- Déployer une Charte d'achats responsables pour minimiser les impacts environnementaux et sociétaux de nos prestations, et favoriser les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains.
- Favoriser la transparence sur les actions et les budgets et veiller à la satisfaction de nos membres.

AXE N° 2 – CONTRIBUER à et PORTER les engagements de responsabilité sociale des salons français

Au niveau environnemental

- Accompagner les salons dans leur démarche de réduction d'impact :
 - Relayer les mesures prises par les organisateurs de salons auprès des visiteurs et exposants internationaux (moyens de déplacements bas carbone, recherche de prestataires locaux en France...);
 - Participer à l'estimation de l'empreinte carbone des visiteurs et des exposants internationaux par le biais d'enquêtes et d'études, explorer ensemble les opportunités d'amélioration.

Au niveau économique

- Développer la réflexion et le dialogue avec les membres et partenaires institutionnels du réseau : animation des échanges de la communauté et de ses membres autour de la question du tourisme d'affaires et de ses impacts (organisation de Think Tanks, réalisation d'études...)

Pour assurer le succès de sa démarche de durabilité, Promosalons a défini une gouvernance RSE pour piloter et suivre le plan d'action en équipe et en mode projet. Des indicateurs ont été mis en place pour réaliser le suivi des résultats atteints. Un bilan sera réalisé chaque année dans le rapport annuel communiqué au Conseil d'Administration. Nous comptons sur le soutien, le support et la contribution de toutes nos parties intéressées pour amplifier la réussite de cette démarche.

Fait à Paris, le 10 avril 2025

Corinne Moreau

Directrice Générale

