

Une année record pour Promosalons, l'association de promotion des salons français à l'étranger

L'année 2024 a été une année exceptionnelle pour Promosalons : le réseau de promotion des salons français à l'étranger a accompagné la véritable reprise des salons internationaux.

Lors du conseil d'administration du 8 juillet, Corinne Moreau, Directrice Générale de Promosalons, a partagé auprès de ses administrateurs (12 salons membres et 12 partenaires institutionnels) le rapport d'activité 2024 de l'association qui annonce des résultats exceptionnels. En effet, le réseau de promotion des salons français à l'étranger a pu accompagner la promotion et la commercialisation de 61 éditions de salons, soit 15 de plus qu'en 2023.

Le retour des clientèles internationales sur les salons professionnels

Cette année particulièrement forte s'explique par un contexte de reprise des salons professionnels internationaux et de calendrier toujours plus chargé en année paire. Selon le *Baromètre de l'activité des salons en Ile-de-France (CCI)*, l'activité de l'ensemble des salons en région parisienne sur l'année 2024 a été supérieure à celle de la session précédente, en retrouvant la fréquentation observée en 2018 (dernière année paire pré-pandémique), même si la surface louée reste inférieure de 4%. Les salons professionnels en particulier ont accueilli un peu plus de visiteurs et d'entreprises exposantes qu'en 2018, retrouvant ainsi une activité à 99 % équivalente à celle constatée avant la crise sanitaire. Des salons tels que *Wine Paris*, *JEC World*, *Mondial du Bâtiment* et *SIAL Paris*, tous membres de Promosalons, ont dynamisé les résultats.

La fréquentation internationale a également bien repris en 2024. Sur les salons professionnels en France (selon l'*Event Data Book de l'Unimev*), la part des visites étrangères est de 28% en 2024 et celle des exposants étrangers de 41%, retrouvant les mêmes niveaux qu'avant la crise. La Belgique et l'Italie forment les premiers contingents de visiteurs internationaux (8% chacun) tandis que la Chine et l'Italie sont les pays les plus représentés parmi les exposants étrangers (soit 14% et 13%). La présence des exposants internationaux évolue cependant différemment selon le secteur d'activité concerné ; on peut aussi constater la forte progression des exposants turcs sur les salons français et celle plus modérée des exposants espagnols, indiens et japonais.

Plusieurs événements rejoignent le réseau Promosalons pour se développer à l'international

Pas moins de 13 nouveaux salons ont demandé leur adhésion à Promosalons¹. A fin 2024, l'association compte 74 membres, fruit d'un travail volontariste du siège de l'organisation à Paris mais aussi des retombées naturelles des salons membres qui recommandent le réseau.

¹ 13 nouveaux membres adhérents : *Luxe Pack*; *Medintechs*; *Mif Expo - Made In France*; *Salon du Brasseur*; *Salon du Chocolat (Paris, Montreal et Riyadh)*; *SETT* ; *Sia Pro*; *SITL*; *Tech & Fest*; *Tech4health* ; *Vinexpo America*

Ces nouveaux membres se situent aussi bien à Paris qu'en région (Grenoble, Montpellier, Nancy, rejoignant des salons membres déjà présents à Bordeaux, Lyon et Nantes), démontrant la vitalité des événements professionnels sur tout le territoire. Les secteurs de l'alimentation, de la santé et de la technologie sont particulièrement dynamiques dans leur développement à l'international.

Promosalons accompagne également ses membres au plus près de leur marché en collaborant sur les événements « géo-dupliqués » dans d'autres pays (*SIAL, Vinexpo, Salon du chocolat*).

Si les salons professionnels constituent la majorité des membres de Promosalons, les salons grand public (*Foire de Paris, Made in France, Salon du chocolat*, etc.) font également appel au réseau pour recruter des exposants étrangers, monter des pavillons ou organiser des délégations institutionnelles ou de grands acheteurs.

Un renforcement de l'activité commerciale en recrutement d'exposants

Bien que la promotion auprès des visiteurs internationaux constitue l'activité historique du réseau Promosalons, le segment de la recherche d'exposants étrangers progresse de plus en plus et obtient de bonnes performances. Avec des équipes commerciales dédiées dans la plupart des pays, les bureaux Promosalons réalisent la vente de stands et de prestations pour les salons membres, et assistent dans leur langue et selon leurs coutumes les entreprises étrangères dans leur participation au salon.

Promosalons effectue également la co-organisation de salons à l'étranger, notamment *EquipAuto Algeria* qui a connu une édition record en 2024, et *Djazagro*, salon de la production alimentaire en Algérie. Le réseau accompagne ses clients au plus près de leur marché en organisant de nombreux forums, conférences de presse et autres événements, tels que les *JEC Talks* pour le salon mondial des composites qui ont eu lieu au Brésil, en Inde et dans les pays nordiques en 2024, et plus récemment en Arabie saoudite en 2025.

À propos de Promosalons

Promosalons, association loi 1901 créée en 1967, est le réseau dédié à la promotion internationale des salons professionnels français. Avec 50 bureaux assurant une présence dans 80 pays, Promosalons participe ainsi au développement et au succès des salons professionnels qui se tiennent en France et leurs déclinaisons à l'étranger. Promosalons accompagne les organisateurs de plus de 70 salons et événements dans l'élaboration de leur stratégie et garantit la mise en œuvre des actions commerciales, marketing et communication les plus pertinentes pour conquérir et fidéliser les visiteurs et les exposants internationaux.

www.promosalons.com

Contact presse Promosalons :

Bérengère Bonnet – Directrice Promotion, Contenu et RSE

b.bonnet@promosalons.com - 01 53 23 92 23
