



FOCUS NIGERIA



Le géant de l'Afrique

Le Nigeria est souvent considéré comme le géant de l'Afrique en raison de plusieurs facteurs clés :

Population : Le Nigeria est le pays le plus peuplé d'Afrique, avec une population estimée à plus de 230 millions d'habitants et qui devrait atteindre 401.3 millions d'habitants d'ici 2050, ce qui ferait de lui le troisième pays le plus peuplé du monde. Cette population importante représente un marché potentiel considérable, majoritairement jeune, avec 43% des Nigériens âgés moins de 15 ans et une main-d'œuvre abondante.

Économie : Le Nigeria a l'une des économies les plus importantes d'Afrique, avec un produit intérieur brut (PIB) significatif qui devrait atteindre 374,77 milliards de dollars en 2025. Le pays est riche en ressources naturelles, notamment le pétrole,

qui constitue une source majeure de revenus pour l'État.

Diversité culturelle : Le Nigeria est un pays multiculturel avec plus de 250 groupes ethniques et plus de 500 langues parlées. Cette diversité culturelle contribue à la richesse et à la complexité de la société nigériane.

Influence régionale : Le Nigeria joue un rôle important dans la politique et l'économie de l'Afrique de l'Ouest. Le pays est membre de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et contribue activement aux efforts de coopération régionale.

Malgré les défis économiques et sociaux, le Nigeria a un potentiel de croissance important, notamment grâce à ses ressources naturelles, à sa population jeune et à son marché en expansion.



LE SAVIEZ-VOUS ?

La ville de **Lagos**, capitale économique du Nigeria, compte 25 millions d'habitants et un PIB de 259 milliards de dollars.

CHIFFRES CLÉS 2024/2025

NOMBRE D'HABITANTS

230 millions

DEVISE

Naira

TAUX DE CHÔMAGE

22%

CAPITALE

Abuja (capitale administrative)

Lagos (capitale économique)

PIB

\$374,77 Mds

TAUX D'INFLATION ANNUEL

22.5%

TAUX DE CROISSANCE

3.4%

Cependant, le Nigeria est confronté à plusieurs menaces, dont les principales sont : les problèmes d'insécurité, l'insuffisance des infrastructures, notamment dans les domaines de l'électricité et des transports, et la corruption qui est un problème majeur au Nigeria et peut affecter les entreprises et les investissements.

La situation politique

Le Nigeria est une république fédérale, composée de 36 États fédérés, avec un système de gouvernement présidentiel. Le pouvoir est partagé entre le Président, le parlement et les gouvernements des États. Le Président du Nigeria est élu au scrutin uninominal majoritaire à deux tours, tous les quatre ans.

Les préparatifs pour les élections présidentielles de 2027 ont déjà commencé, avec le parti au pouvoir, l'APC, qui cherche à maintenir son emprise. Le pouvoir législatif est bicaméral et se compose du Sénat (109 membres) et de la Chambre des Représentants (360 membres), élus pour un mandat de 4 ans.

Des spécificités démographiques

Pays le plus peuplé d'Afrique avec plus de 230 millions d'habitants, le Nigeria présente plusieurs spécificités démographiques notables. La population est jeune, puisque 40,5% de la population a moins de 18 ans et seulement 3% a plus de 65 ans. Le taux de fécondité est de 4,3 enfants par femme, ce qui est supérieur au seuil de remplacement des générations.

L'espérance de vie est de 54,8 ans en moyenne.

La population est en majorité urbaine (55% de la population vit en ville). Les principales villes sont Lagos (25 millions

d'habitants), Kano (9,7 millions), Abuja (4,2 millions) et Port Harcourt (3,7 millions).

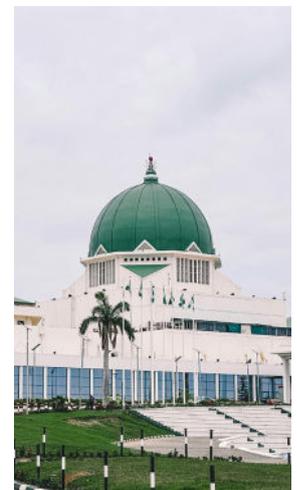
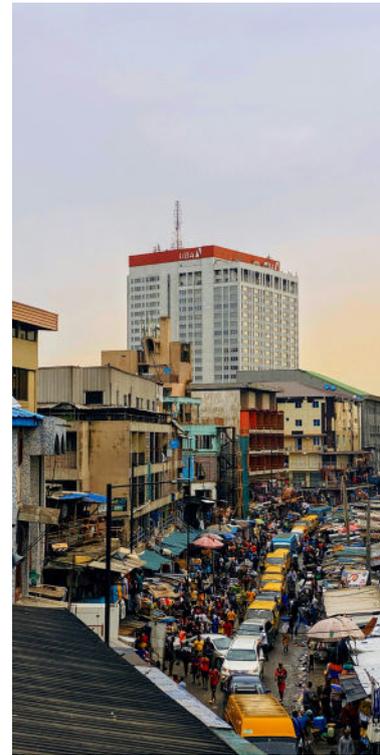
Une économie en croissance

L'économie nigériane montre des signes de reprise en 2025, portée par des réformes structurelles et une discipline budgétaire renouvelée (réformes fiscales, unification du taux de change, resserrement de la politique monétaire). Selon la Banque centrale du Nigeria, le PIB du pays devrait croître de 4,17 % cette année, bien que le Fonds monétaire international table sur une prévision plus prudente de 3.3 %.

Le taux d'inflation au Nigeria devrait diminuer à 22 % en 2025, grâce au resserrement de la politique monétaire, à l'amélioration de la transparence et de la liquidité du marché des changes. Cependant, l'inflation reste élevée, ainsi que le chômage (autour de 22 % au premier trimestre 2025), ce qui pourrait impacter le pouvoir d'achat des Nigériens. Les dépenses de consommation devraient augmenter de 6 % en 2025, sachant que les Nigériens consacrent en moyenne 73 % de leurs revenus aux produits alimentaires et boissons.

Le PIB par habitant PPA (parité de pouvoir d'achat) du Nigeria devrait atteindre 5 934 \$ d'ici fin 2025, cela représente une augmentation par rapport aux années précédentes.

Le Nigeria compte plus de 90 pôles d'innovation actifs, notamment à Lagos, et les nombreuses startups nigérianes attirent les investissements internationaux.



Un commerce extérieur tiré par les exportations

La balance commerciale du Nigeria en 2023 affiche un excédent commercial de 13,17 milliards de dollars, selon les chiffres du Central Bank of Nigeria (CBN).

Les **exportations** totales du Nigeria s'élevaient à 57,89 milliards USD en 2023. Les principaux produits exportés sont : le pétrole brut (80,6% des exportations totales), le gaz naturel (liquéfié ou gazeux), les engrais minéraux ou chimiques azotés, les produits de la pêche et de l'aquaculture, les huiles et graisses, le cacao, chocolat et produits de confiserie. Les exportations totales ont bénéficié d'une augmentation des exportations de gaz et de produits non pétroliers.

Les **importations** totales du Nigeria s'élevaient à 45,94 milliards USD en 2023. Les importations ont diminué, notamment celles de carburants et de produits non pétroliers. Les principaux produits importés sont : les produits du raffinage du pétrole (32,9% des importations totales), les véhicules (véhicules blindés, voitures de tourisme), les préparations pharmaceutiques, les boissons alcoolisées distillées et le vin, les parfums et cosmétiques, les équipements mécaniques, le matériel

électrique, électronique et informatique, les équipements de constructions, le matériel de levage et de manutention, les équipements de communication.

La France est le 9ème pays fournisseur du Nigeria, avec 1,3% de part de marché et atteignant 0,7 milliard USD en 2023. Les exportations françaises vers le Nigeria sont principalement constituées de denrées agroalimentaires, de produits pharmaceutiques et d'équipements mécaniques.

Les exportations nigérianes vers la France sont principalement constituées d'hydrocarbures naturels, dont 84% de pétrole brut et 13% de gaz naturel liquéfié.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Nigeria est l'un des **dix premiers exportateurs de pétrole**; ses réserves sont estimées à 37 milliards de barils et la production atteint 1,7 millions de barils par jour en moyenne au second semestre 2025. Le pays est également devenu l'un des principaux exportateurs de gaz naturel liquéfié (8ème mondial).

Principaux pays clients

- 1  Pays-Bas : 12,6%
- 2  Espagne : 9,4%
- 3  Inde : 8,4%
- 4  États-Unis : 7,5%
- 5  Indonésie : 6,5%
- 6  France : 6,5%

Principaux pays fournisseurs

- 1  Chine : 18,4%
- 2  Singapour : 14,3%
- 3  Belgique : 9,4%
- 4  Inde : 8,0%
- 5  États-Unis : 6,2%

Les principaux secteurs d'activité

Les **services** représentent 42,8 % du PIB nigérian, avec des sous-secteurs dynamiques tels que la finance (5,5 % du PIB), les télécommunications (17,7 % du PIB) et le commerce (15,46 % du PIB).

L'**industrie** représente 32,6 % du PIB, dont le pétrole qui contribue à hauteur de 5,5 % au PIB global en 2024, la production de textiles, d'aliments et de boissons, de produits chimiques, de ciment, de papier et d'automobiles (environ 15 % du PIB) et la construction.

Si l'**agriculture et les ressources naturelles** emploient 34,3 % de la main-d'œuvre et contribuent à environ 22,7 % du PIB, le potentiel agricole est large mais sous-exploité. Le Nigeria est le 6ème producteur mondial de cacao, et produit également soja, noix de cajou, maïs, manioc, igname, sorgho, millet, riz), ainsi que des ressources minières (or, lithium, baryte, étain, zinc).



ALIMENTATION ET BOISSONS

Évalué à environ 20 milliards USD, ce secteur constitue 4,6 % du PIB du pays et représente plus de 65 % du secteur manufacturier.

Le secteur alimentaire est crucial pour l'économie nigériane, tant en termes de contribution au PIB que de pourcentage des dépenses des ménages. Il offre des opportunités importantes pour les entreprises et les investisseurs, notamment dans les domaines de la production alimentaire locale, de la transformation et de la distribution de produits alimentaires et de boissons.



TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Le Nigeria est considéré comme le marché des TIC le plus important d'Afrique, avec une croissance annuelle composée de 4,6% et plus de 167 millions d'abonnés attendus dans les cinq prochaines années. Le gouvernement encourage les collaborations entre entreprises régionales de TIC et investisseurs internationaux.



TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Le secteur du transport et du stockage a connu une croissance de 41,6% au troisième trimestre 2023. Les opportunités incluent la chaîne du froid logistique, les infrastructures portuaires et aéroportuaires, ainsi que les transports en commun.



SERVICES FINANCIERS NUMÉRIQUES

Les opportunités incluent les services bancaires, les assurances et les systèmes de paiement. Les services financiers numériques sont en plein essor au Nigeria, avec des opportunités pour les systèmes de paiement mobile et les services bancaires en ligne.



ART ET DIVERTISSEMENT

L'industrie cinématographique nigérienne est en plein essor. Les opportunités incluent la production de films, les plateformes de streaming et les services de divertissement numérique.



CONSTRUCTION ET INFRASTRUCTURES

Le secteur de la construction devrait se développer de 3,2% par an entre 2023 et 2025 et connaître une croissance rapide due à la demande de nouvelles infrastructures publiques, de logements, d'espaces de bureaux et de bâtiments commerciaux.



ÉNERGIE RENOUVELABLE

Les énergies renouvelables sont une option attrayante pour répondre aux besoins énergétiques du Nigeria. Les opportunités incluent les lampadaires solaires et les chauffe-eau solaires.

Faire du business avec le Nigeria

Pour réussir dans les affaires au Nigeria, il est essentiel de comprendre et de respecter les **spécificités culturelles** du pays. Voici quelques points clés à considérer :

- **Première rencontre** : La première rencontre est cruciale pour établir la confiance. Il est recommandé de respecter les titres et de prévoir suffisamment de temps pour la rencontre.

- **Salutations** : Utilisez la main droite pour serrer la main, car la main gauche est considérée comme «impure» au Nigeria. Si une femme est présente, attendez qu'elle vous offre sa main, car certaines femmes musulmanes refusent le contact physique avec les hommes.

- **Petit discours** : Après la première rencontre, engagez une conversation informelle, appelée «Small talk», pour établir une relation de confiance. Les sujets de conversation peuvent inclure le bien-être de la famille ou le sport.

- **Tenue vestimentaire** : Les hommes doivent porter un costume pour les rendez-vous professionnels. Les femmes doivent s'habiller modestement, en couvrant leurs genoux.

- **Respect de la hiérarchie** : La hiérarchie et le statut professionnel sont importants au Nigeria. Il est recommandé de respecter les formalités et les titres des autres personnes.

- **Patience** : Les rendez-vous peuvent être annulés au dernier moment ou les partenaires peuvent être en retard. Il est essentiel d'être patient et de ne pas avoir un calendrier serré.

- **Importance de la famille** : La famille est au centre des considérations de l'individu au Nigeria. Il est important de comprendre que les besoins de la famille peuvent passer avant les relations commerciales.

- **Intermédiaires** : Le recours à des intermédiaires talentueux peut être utile pour établir des relations avec les autorités administratives et gouvernementales.

- **Confiance** : La confiance est essentielle pour établir des relations commerciales solides au Nigeria. Il est important de prendre le temps de développer cette confiance.



Les moyens de communication

La **communication digitale** est en plein essor au Nigeria, avec un taux de pénétration d'Internet de près de 75 %, notamment grâce aux investissements dans la 4G et à la fibre optique.

La **téléphonie mobile** est très répandue, avec plusieurs opérateurs tels que MTN, Airtel, Glo et T2, et plus de 204 millions de lignes mobiles recensées en 2020.

Les **réseaux sociaux** sont très populaires, notamment Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube et WhatsApp, pour la communication

personnelle, la publicité et la promotion de produits et services.

Les applications de **messagerie instantanée** comme WhatsApp, Facebook Messenger et Telegram sont très utilisées pour la communication personnelle et professionnelle.

La **télévision, la radio et la presse écrite** sont des moyens de communication importants au Nigeria, pour les informations et les programmes de divertissement.



Votre délégation

Depuis sa création en 2005, la délégation nigérienne de Promosalons s'est imposée comme un acteur clé dans le paysage économique du pays. Située sur le plateau économique de l'Ambassade de France à Lagos, elle travaille en étroite collaboration avec les principales organisations françaises présentes dans le pays. L'Ambassade met gracieusement à disposition du

public des brochures sur les salons et oriente les professionnels intéressés vers Promosalons.

Le délégué **Akin Akinbola** et son responsable commercial **Mutiyu Asifatu** mènent des actions de promotion également au Cameroun et au Gabon, élargissant ainsi l'impact de Promosalons Nigeria dans la région.



**Akin Akinbola, délégué
Promosalons Nigéria**



**Mutiyu Asifatu, responsable
commercial**



Comment nous accompagnons les entreprises sur les salons :

Collaboration avec les associations professionnelles et les medias

Au Nigeria, pays le plus peuplé d'Afrique, les réseaux jouent un rôle essentiel. Promosalons Nigeria mise sur l'influence des associations professionnelles et sur la puissance croissante des réseaux sociaux. Les associations professionnelles sont très influentes au Nigeria, car la plupart des entreprises et des entrepreneurs en sont membres.

Nous entretenons des relations étroites et durables avec ces associations, que nous sollicitons pour diffuser des informations sur les salons par le biais de newsletters, courriels, médias sociaux et sites web. Nous informons également les journalistes locaux par le biais de communiqués de presse et de dossiers de presse. Cette stratégie nous permet d'augmenter la visibilité des salons et de renforcer nos liens avec les médias locaux.

La délégation est membre de plusieurs chambres de commerce et d'industrie du pays, ce qui lui permet de relayer les informations sur les salons via leurs sites web, newsletters, courriels et WhatsApp.

En 2022, nous avons travaillé en collaboration avec les membres de l'association **Women Optometris in Nigeria** pour monter une délégation d'acheteurs sur SILMO Paris. La majorité des membres de cette association ont beaucoup de point de ventes au Nigeria.

Actions de marketing direct sur le terrain

La visite des salons locaux est un excellent moyen de rencontrer des visiteurs potentiels, nous organisons des visites et des séances de networking lors des salons pour remettre des invitations personnalisées à des prospects potentiels.

La délégation est régulièrement invitée à des réunions pour présenter les salons qu'elle promeut auprès des associations professionnelles.

Nous avons ainsi organisé une mission pour le SIAL Network afin de rencontrer les acteurs du secteur agro-alimentaire à Lagos au Nigeria dans le cadre du salon **FOOD & BEVERAGE WEST AFRICA** à Lagos.

Prestations pour les visiteurs nigériens

Promosalons Nigeria facilite la venue des visiteurs nigériens en France en proposant des prestations complètes, notamment :

- Demandes de visas
- Réservations de transport et d'hébergement
- Planification de la visite et des rendez-vous
- Accompagnement sur place en France

