



FOCUS MAROC



Stabilité, ambition et ouverture sur le monde

Porte d'entrée stratégique entre l'Europe et l'Afrique, le Maroc se positionne comme un **acteur économique majeur de la région**. Fort d'une stabilité politique reconnue, d'infrastructures de niveau international et d'une vision de développement ambitieuse, le pays connaît une transformation profonde de ses secteurs industriels, touristiques, énergétiques et artisanaux. Ce dynamisme fait du Maroc un partenaire clé pour les salons français et un relais incontournable pour les échanges euro-africains.

Une économie dynamique au carrefour de l'Europe et de l'Afrique

Le Maroc est une monarchie constitutionnelle et représente un modèle d'équilibre politique en Afrique du Nord. Les réformes

économiques et sociales engagées depuis plus de vingt ans ont favorisé une croissance soutenue, portée par la consommation intérieure et l'émergence d'une classe moyenne urbaine. Le pays joue désormais un rôle de hub régional pour les entreprises européennes souhaitant accéder à l'Afrique.

Situé à seulement 14 km de l'Europe, le Maroc s'affirme comme une puissance économique régionale stable et ouverte sur le monde. Grâce à sa position géographique, à la solidité de ses infrastructures (ports, autoroutes, réseau ferroviaire à grande vitesse, zones industrielles) et à une politique volontariste d'investissement, le pays attire chaque année de nouveaux projets industriels, touristiques et technologiques.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le port de **Tanger Med** est devenu en quelques années, **le premier port de la Méditerranée, le premier port en Afrique** et s'est classé dernièrement dans le Top 20 des ports à conteneurs dans le monde.

CHIFFRES CLÉS 2024

NOMBRE D'HABITANTS

36,8 millions

CAPITALE

Rabat

DEVISE

Dirham marocain (MAD)

PIB

154 milliards USD

TAUX DE CROISSANCE

3,8% (4,5% prévu en 2025)

TAUX DE CHÔMAGE

11,8 %

TAUX D'INFLATION ANNUEL

Entre 1% et 3%

SUPERFICIE

711 000 km² (soit 1,3x la France)

Le Maroc est classé parmi les **cinq premières destinations d'investissement étrangers en Afrique** en croissance de 55%¹ sur ces 2 dernières années. Investir au Maroc, c'est choisir un environnement propice à l'innovation, porté par une jeunesse qualifiée et tournée vers l'avenir.²

En parallèle, le pays investit lui-même massivement en Afrique subsaharienne (banques, construction, télécoms...) reflétant ainsi une stratégie de croissance externe et de développement sud-sud.

Un programme ambitieux de transformation

Porté par une politique économique volontariste, le Maroc poursuit, sous l'impulsion de **Sa Majesté le Roi Mohammed VI**, une transformation structurelle ambitieuse à l'horizon 2030. L'objectif est clair : renforcer la

compétitivité du pays, assurer une **souveraineté industrielle plus forte**, et installer une croissance **durable et mieux positionnée en gamme**.

La préparation de la **Coupe du Monde de football 2030**, coorganisée avec l'Espagne et le Portugal, joue un rôle d'accélérateur. Elle entraîne **un développement massif des infrastructures** (routes, gares, stades, zones urbaines, hôpitaux...), une montée en capacité hôtelière, l'amélioration des liaisons aériennes et ferroviaires, ainsi que la structuration d'une offre touristique et d'accueil haut de gamme, aux standards internationaux.

Miser sur le Maroc aujourd'hui, c'est s'inscrire dans une trajectoire de croissance exceptionnelle, portée par un événement planétaire et par une vision stratégique tournée vers 2030.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le nouveau **grand stade Hassan II**, prévu à l'horizon 2027/2028 deviendra, avec une capacité de 115 000 spectateurs, **le 2ème plus grand stade au monde**. Ce projet de 100 ha, situé à 34 km au nord de Casablanca, intégrera une ville sportive intégrée ainsi qu'un **centre de congrès et d'exposition**, et des infrastructures d'hébergement et de loisirs.

Le commerce extérieur

Le Maroc reste très dépendant de ses importations. En 2024, les échanges de marchandises du Maroc atteignent **761,4 Mds DH d'importations** et **455,0 Mds DH d'exportations**, soit un taux de couverture autour de 60% (soit environ 28 Mds € de déficit commercial).

Ce chiffre est néanmoins à relativiser car il n'inclut pas les **échanges de services** (tourisme, transport, offshoring, ingénierie...) qui ont dégagé en 2024 un **excédent commercial record de +17 Mds €**.

Côté **export**, trois secteurs moteurs dominant : **automobile** (157,6 Mds DH, +6,3 %), **phosphates et dérivés** (86,8 Mds DH, +13,1 %) et **l'agri-agro** (85,8 Mds DH, +3,1 %). Le secteur **aéronautique**, très prometteur, affiche de belles performances (26,4 Mds DH, +14,9 %) et certains secteurs « traditionnels » d'exportation tels que l'industrie du textile & cuir représentent encore aujourd'hui 43 Mds DH de CA à l'export.

Côté **import**, le Maroc importe essentiellement des **biens d'équipement**, des **produits finis de consommation** et des **demi-produits** (+8 %), tous en hausse de + 10 % sur un an. L'énergie continue de représenter près de 15% des importations. **Les produits les plus importés sont** : produits pétroliers & dérivés, équipements électriques & électroniques, véhicules et composants, équipements industriels, céréales (blé, maïs...), produits plastiques et produits sidérurgiques.

Les **clients et fournisseurs** du Maroc restent historiquement concentrés sur l'**Europe** (environ 62 % des échanges en 2024) avec l'**Espagne** (22,5%), premier partenaire et la **France** (21%), longtemps premier partenaire, aujourd'hui en deuxième position. La **Chine** gagne néanmoins rapidement du terrain et représente aujourd'hui 10% du total des importations se classant ainsi 3ème au rang des pays fournisseurs.³

| Secteur | Pourcentage du PIB |
|---------------------|--------------------|
| Agriculture & pêche | 11% du PIB |
| Industries | 26% du PIB |
| Services | 53% du PIB |
| Secteur informel | 10% du PIB |



1: HCP
2: CFCIM
3: BPI France
4: HCP

Les principaux secteurs d'activité



AUTOMOBILE

Premier constructeur automobile d'Afrique, le Maroc est devenu un acteur industriel mondial. Les pôles de Tanger Med et Kénitra concentrent la production de **Renault, Stellantis** et de plus de 250 équipementiers internationaux. Le pays se positionne désormais sur la mobilité électrique, l'assemblage de véhicules à faible émission et la production de composants à forte valeur ajoutée (électronique, câblage, batteries).

L'objectif national est d'atteindre, à terme, un volume d'environ un million de véhicules produits par an. Le secteur automobile représente plus de **14 % du PIB** et constitue aujourd'hui **le premier poste d'exportation du Royaume (27%)**, devant celui des phosphates dont le pays détient 75% des ressources planétaires.



AÉRONAUTIQUE

L'industrie aéronautique marocaine, composée de 150 sociétés, est un secteur en pleine croissance, qui s'est imposé comme **leader africain et 5ème au classement des pays les plus dynamiques au monde**, grâce à son intégration locale, sa capacité de production et sa compétitivité. Le secteur bénéficie d'importants investissements de grandes entreprises internationales comme Boeing, Airbus et Safran, et est soutenu par une vision stratégique nationale, une main-d'œuvre qualifiée et des infrastructures modernes.



ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le Maroc est reconnu comme l'un des leaders africains des énergies renouvelables, avec l'ambition d'atteindre **la neutralité carbone d'ici 2050**. Environ 40 % de sa production électrique provient déjà de sources renouvelables (solaire, éolien, hydroélectrique). Des projets majeurs – comme Noor Ouarzazate pour le solaire ou les fermes éoliennes du Sud – placent le pays à l'avant-garde de la transition énergétique. Le développement de l'hydrogène vert (7 projets majeurs à ce jour) attire des investisseurs européens et moyen-orientaux. Ces filières créent des opportunités industrielles dans la construction d'infrastructures, l'ingénierie, la maintenance et la supply chain énergétique.



AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE

Pilier historique de l'économie nationale, l'agriculture emploie une part importante de la population active et reste essentielle pour les exportations (**agrumes, primeurs, fruits rouges, huile d'olive, produits de la mer**). Le Plan Génération Green 2030 vise la montée en gamme, la valorisation locale et la transformation agroalimentaire. Les coopératives marocaines se positionnent de plus en plus sur des produits premium à forte identité terroir.

La distribution alimentaire pour sa part reste encore très traditionnelle avec plus de 75% réalisée par le commerce de quartier. Toutefois la distribution moderne gagne du terrain sur l'ensemble du territoire grâce au développement de grandes enseignes locales ou internationales (Carrefour, Casino..)





ARTISANAT ET DESIGN

L'artisanat marocain demeure un pilier identitaire et économique fort, mobilisant près d'un million d'actifs à travers tout le pays. Héritier d'un savoir-faire ancestral, il connaît aujourd'hui une évolution vers le haut de gamme, en mariant techniques traditionnelles (zellige, tadelakt, bois sculpté, cuir, vannerie, céramique, textile) et codes du design contemporain.

Cette transformation dépasse désormais les seuls secteurs du lifestyle et de l'hôtellerie de charme : l'artisanat s'illustre aussi dans l'architecture d'intérieur, le mobilier sur mesure, la décoration, la mode et les objets de décoration. Des créateurs et ateliers marocains, implantés à Marrakech, Fès ou Casablanca, collaborent de plus en plus avec des designers internationaux et exportent leurs collections vers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Amérique du Nord.

Encadré par la Maison de l'Artisan et soutenu par plusieurs clusters métiers, le secteur se professionnalise. L'artisanat marocain s'impose ainsi comme une signature créative à part entière, incarnant la fusion entre patrimoine, modernité et innovation — le véritable "Design marocain contemporain".



CONSTRUCTION ET AMÉNAGEMENT

Le secteur de la construction et de l'aménagement connaît une dynamique soutenue, portée par de grands projets urbains et territoriaux tels que Casablanca Finance City, Rabat Ville Lumière, Tanger Tech ou encore le développement du littoral atlantique autour de Dakhla.

Dans la continuité des préparatifs liés à la Coupe du Monde 2030, le Maroc poursuit un vaste programme de modernisation des infrastructures sportives, routières, ferroviaires et aéroportuaires. Les besoins croissants en matériaux de construction durables, en solutions d'aménagement intérieur, en éclairage architectural, en ingénierie et en mobilier professionnel pour l'hôtellerie et les espaces publics créent donc de nombreuses opportunités d'affaires pour les entreprises internationales, notamment françaises, déjà très présentes sur le marché marocain.

TECHNOLOGIES ET DIGITAL

Le Maroc accélère sa transition numérique : administration en ligne, smart cities, paiement digital, e-commerce et fintech. Marrakech accueille désormais le salon **GITEX Africa**, qui projette le Royaume comme hub technologique continental. L'essor du e-commerce et des marques natives digitales crée une nouvelle génération d'acheteurs professionnels plus informés, plus connectés et très sensibles aux tendances internationales.

Créée en 2013, l'UM6P, Université Mohamed VI Polytechnique se classe aujourd'hui dans les 400 meilleures universités mondiales, et reflète le virage de l'excellence scientifique et d'innovation que souhaite prendre le pays.



TOURISME ET HÔTELLERIE

Le Maroc a accueilli en 2024 plus de 17 millions de touristes et ambitionne d'en accueillir plus de 26 millions d'ici 2030, consolidant ainsi son positionnement sur le tourisme haut de gamme, avec une offre diversifiée entre resorts, hôtels internationaux et hébergements de charme.

Des destinations comme Marrakech, Essaouira, Agadir et Dakhla, mais aussi Rabat, Casablanca et Fès, participent activement à cette dynamique grâce à leurs atouts respectifs : tourisme culturel et patrimonial, tourisme d'affaires, plaisirs balnéaires ou séjours nature et désertiques à Dakhla.

Les grands groupes internationaux (Accor, Marriott, Hilton, Hyatt, Radisson, Barcelo, Iberostar...) poursuivent leurs investissements, portés par la perspective de la Coupe du Monde 2030 et par l'image du Maroc comme destination sûre, hospitalière et attractive tout au long de l'année.

Faire du business avec le Maroc

Faire des affaires au Maroc repose largement sur la relation de confiance et de proximité. Les décideurs accordent de l'importance à la qualité du lien, au suivi et à la réactivité. L'approche est professionnelle mais humaine : prise de contact directe, échanges rapides via WhatsApp, et préférence pour des interlocuteurs identifiés et disponibles.

Bien que le français reste la langue la plus répandue dans le milieu des affaires, l'anglais est de plus en plus utilisé par la jeune génération

Les prises de décisions peuvent parfois être longues et nécessitent souvent de passer par plusieurs niveaux de hiérarchie. Les notions de temps et de respect des délais peuvent également s'avérer différentes et nécessitent de faire preuve de patience et de ténacité.

Le Tissu économique est composé à +90% de TP et PME et à 70% d'entreprises familiales, très ancrées sur leur marché et qui évoluent aux côtés de grands groupes structurés ainsi que de filiales

de multinationales dans l'automobile, l'aéronautique, la finance, l'énergie ou les télécoms.

Aussi, il est important de connaître les « grandes familles » du monde des affaires. Ainsi, une dizaine de familles (Chaabi, Benjelloun, Zniber, Bensalah, Akhennouch...) sont à la tête des plus grandes entreprises du pays (Banque, immobilier, BTP, hôtellerie, IAA, distribution, médias, etc).

L'État joue un rôle actif dans l'orientation économique via des institutions comme l'AMDIE (investissement et export), la CGEM (patronat marocain), MOROCCO FOODEX, la Maison de l'Artisan, ainsi que les fédérations sectorielles agricoles, industrielles ou touristiques.

La RSE prend une place croissante : exigence de traçabilité, montée des labels qualité, intégration des standards environnementaux européens. Les partenaires marocains sont de plus en plus sensibles aux notions de durabilité, d'économie circulaire et d'impact social.



Les principaux salons professionnels

SIB – Salon International du Bâtiment

25 - 29 novembre 2026

📍 Casablanca – Parc des Expositions de l'OFEC

SECTEUR

BTP, CONSTRUCTION, MATÉRIAUX, INNOVATION

Environ 660 exposants, plus de 182 000 visiteurs professionnels

Portée : salon majeur en Afrique francophone pour le bâtiment et la construction.

SIAM – Salon International de l'Agriculture au Maroc

20 - 26 avril 2026

📍 Meknès

SECTEUR

AGRICULTURE, AGRO-INDUSTRIE, ÉLEVAGE, MACHINISME AGRICOLE

Plus de 1 400 exposants de 60 pays, environ 1 million de visiteurs

Portée : rendez-vous incontournable du continent africain pour l'agriculture.

GITEX Africa Morocco

7 - 9 avril 2026

📍 Marrakech

SECTEUR

TECHNOLOGIES, START-UP, DIGITAL, IA, CYBERSÉCURITÉ, FINTECH

Plus de 900 exposants et start-ups, délégations officielles de plus de 100 pays

Portée : plus grand salon tech en Afrique, soutenu par le gouvernement marocain et Dubai World Trade Centre.



FOCUS

MAROC

Votre délégation

Présent au Maroc depuis plus de **40 ans**, le bureau **Promosalons Maroc**, basé à Casablanca, assure la **promotion visiteurs** des salons français auprès des professionnels marocains.

Fort de cette expérience, le bureau a élargi son champ d'action et a **repris la mission d'agent commercial depuis près de deux ans**, renforçant ainsi son rôle de passerelle entre les entreprises marocaines et les organisateurs de salons en France.

Dirigé par **Corine Bennis**, avec **Aïcha Saadani** en charge du **développement commercial et marketing**, le bureau déploie chaque année un dispositif complet de **promotion visiteurs** et de **prospection exposants** sur une **vingtaine de salons français** couvrant les principaux secteurs économiques : **Maison&Objet, SIAL Paris, Pollutec Lyon, Equip Auto Paris, SPACE, SITEVI, SILMO Paris, Intermat, Gourmet Selection, Batimat, EquipHotel, SITL...**entre autres !

Fort de son ancrage local et de sa connaissance fine du marché marocain, le bureau entretient des liens étroits avec les **institutions publiques**, les **fédérations professionnelles**, la **presse spécialisée** et un large réseau d'entreprises nationales. Cette présence terrain permet d'assurer une **visibilité optimale des salons français** et une **participation croissante des opérateurs marocains**, qu'il s'agisse de visiteurs ou d'exposants.

Grâce à cette implantation durable et à une stratégie de proximité, **Promosalons Maroc** s'impose comme un **acteur clé du développement des échanges économiques franco-marocains** et un **relais stratégique du rayonnement de l'offre française de salons** sur le marché marocain.

Contacts :

Corine BENNIS

Directrice Déléguée Promosalons Maroc

cbennis@promosalons.com

+212661587660

Aïcha SAADANI

Responsable Commerciale et Marketing

asaadani@promosalons.com

+212662452112





FOCUS

MAROC

Opérations réussies

Quoi de mieux que nos réussites pour parler de nous ?

En à peine 2 ans, Promosalons Maroc a acquis une véritable expertise dans la commercialisation de salons français au Maroc. En voici deux exemples récents :

Gourmet Selection Paris 2025

En 2025, Promosalons Maroc a conduit, en à peine trois mois, une campagne de prospection et de commercialisation pour le compte du salon Gourmet Selection Paris. Malgré un calendrier serré, cette opération a abouti à la participation de deux marques marocaines emblématiques du haut de gamme agroalimentaire : Wright Tea (groupe Tmandis), spécialiste du thé premium, et Noor Fès, producteur d'huile d'olive extra-vierge de prestige.

Leur présence a marqué l'intérêt des visiteurs et acheteurs professionnels tels que la Grande Épicerie de Paris : Noor Fès s'est particulièrement distinguée en suscitant l'intérêt de visiteurs tels que La Grande Épicerie de Paris, des Galeries Lafayette Gourmet et d'autres enseignes de référence de l'épicerie fine française.

Cette réussite démontre la réactivité et l'efficacité de Promosalons Maroc dans l'identification rapide et l'accompagnement de marques marocaines à fort potentiel, capables de rivaliser sur le segment international de la gastronomie haut de gamme "Made in Morocco".

Equip Auto Paris 2025

Faire revenir le Maroc sur EQUIP AUTO après plusieurs années d'absence avec un pavillon marocain n'a pas été

chose facile. Grâce à ses nombreux contacts locaux, déplacements sur des événements en région (avec l'organisateur du salon), et beaucoup de persévérance, Promosalons a su convaincre l'AMDIE (Agence Marocaine de développement des Investissements et de l'Export) de participer à cette édition 2025 avec 7 fleurons de l'industrie automobile marocaine avec un magnifique pavillon arborant fièrement le « Made In Morocco ».

Notre action va bien au-delà de la commercialisation. Nous mettons un point d'honneur à accompagner nos clients exposants dans toutes les étapes de leur participation pour optimiser leur chance de réussite.

Témoignages

“ Je tenais à remercier sincèrement Promosalons pour votre aide et votre implication tout au long de la préparation et du déroulement du salon Equip Auto. Grâce à votre professionnalisme et votre disponibilité, notre participation s'est très bien déroulée et a été un vrai succès. ”
A Gaddari – Chef de Service AMDIE.

“ Corine Bennis, de Promosalons Maroc, a apporté une contribution exceptionnelle à nos salons. Son professionnalisme hors pair et ses performances constantes ont eu un impact significatif sur les salons RX. Le dévouement de Corine, son expertise du marché et sa capacité à établir des relations solides avec les exposants font d'elle une partenaire inestimable au sein de notre réseau international. ”
Erika Poleggi – Responsable des agents internationaux pour les événements Rx Global



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

M&O Janvier 2025 : + 22% de visiteurs
Space 2025 : +27% de visiteurs
Silmo 2025 : +21% de visiteurs
Carrefour du Bois 2024 : +140% de visiteurs
SIAL 2024 : +14,5% de visiteurs
Pollutec 2025 : +22% de visiteurs



www.promosalons.com

+33(1) 53 23 92 22

paris@promosalons.com