



FOCUS PAYS-BAS



Un pays exportateur et à fort pouvoir d'achat

Situation économique

Les Pays-Bas occupent une position importante dans l'économie mondiale, ils sont connus comme un pays prospère et ouvert au commerce. Le pays se classe comme la 5ème plus grande économie de l'UE et la 18ème mondiale en termes de PIB. Il est également un exportateur de premier plan.

Le pouvoir d'achat des Néerlandais est très élevé (le PIB par habitant est de 67 000 Euros en 2024, soit le 4ème rang en Europe), mais tend à souffrir en raison d'une inflation relativement importante depuis 3 ans, notamment en ce qui concerne les prix des produits alimentaires ainsi que de l'énergie. Les salaires ont partiellement suivi cette inflation et l'ont aggravé davantage (10% en 2022, 4% en 2023, 3,3 en 2024 et 3% en 2025 estimé).

Points clés de l'économie néerlandaise:

Commerce ouvert : L'un des plus grands pays commerçants, fortement dépendant des importations et

exportations, notamment en Europe (environ 70 % des exportations).

Prospérité : Pays très prospère avec une forte richesse par habitant, combinée à un taux d'emploi élevé.

Marché du travail : taux d'emploi élevé et semaine de travail relativement courte (culture du temps partiel), mais avec une tendance à la baisse de la croissance de la productivité.

Innovation : Niveau élevé, mais confronté à une baisse de la productivité et à un investissement relativement faible en Recherche et Développement (R&D).

Sensibilité : En raison de son ouverture, le pays est sensible aux fluctuations économiques internationales et aux risques liés au taux de change.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les **Pays-Bas** (officiellement le Royaume des Pays-Bas) désignent le pays entier.

La **Hollande** fait référence à deux provinces spécifiques : la Hollande-Septentrionale et la Hollande-Méridionale, souvent mises en avant en raison de leur importance économique et culturelle car elles abritent des villes majeures comme Amsterdam, La Haye et Rotterdam.

Les **Néerlandais** sont les habitants du pays.

CHIFFRES CLÉS 2025

NOMBRE D'HABITANTS

18.2 millions

CAPITALE

Amsterdam

DEVISE

Euro

PIB

€ 1.096 milliards

TAUX DE CROISSANCE

1,7%

TAUX DE CHÔMAGE

4%

TAUX D'INFLATION ANNUEL

3%

Situation politique

Les Pays-Bas sont une monarchie constitutionnelle avec le Roi Willem Alexander qui a succédé à sa mère la Reine Beatrix en 2013. Le roi n'a qu'une fonction cérémonielle et diplomatique. Le gouvernement est formé d'une coalition de partis ayant ensemble une majorité au Parlement (minimum 76 sièges des 150), et est dirigé par le Premier Ministre. L'actuel gouvernement, dirigé par le Premier Ministre M. Dick Schoof, est démissionnaire depuis juin 2025. Des élections se sont tenues le 29 octobre dernier et le processus de formation du gouvernement est actuellement en cours. L'électorat évolue ces dernières années lentement vers la droite (extrême), notamment en raison de la gestion des réfugiés et des immigrés.

Spécificités démographiques

La population néerlandaise augmente progressivement avec environ 100 000 personnes par an, notamment par l'immigration (réfugiés et immigration de travail). D'autre part la natalité est en baisse et la population vieillissante. L'âge de la retraite est actuellement à 67 ans et va augmenter progressivement avec l'espérance de vie (80,5 ans pour les hommes et 83,3 pour les femmes).

La densité de la population est une des plus importantes au monde, avec une concentration à l'ouest du pays (le 'Randstad' est la chaîne de villes : Amsterdam, Utrecht, Haarlem, Leiden, Den Haag (La Haye), Delft, Rotterdam, Dordrecht).

Les plus grandes villes sont (par ordre de grandeur) : Amsterdam, Rotterdam, Den Haag (La Haye) et Utrecht.



Le commerce extérieur entre les Pays-Bas et la France

En 2024, les Pays-Bas ont exporté environ 54 milliards d'euros de marchandises vers la France. La France a exporté environ 22 milliards d'euros de biens vers les Pays-Bas en 2024. Il y a donc un **excédent commercial** pour les Pays-Bas avec la France.

La France est le 3ème client et le 6ème fournisseur des Pays-Bas, l'Allemagne étant le principal partenaire commercial.

Les principaux produits exportés des Pays-Bas vers la France sont :

- Combustibles minéraux et produits pétroliers (tels que le pétrole et les produits de raffinerie)
- Machines et dispositifs mécaniques
- Équipements électriques et électroniques
- Instruments optiques, médicaux et de mesure
- Plastiques et produits chimiques
- Véhicules
- Pharmaceutique
- Produits agricoles tels que les produits laitiers, la viande, les fleurs et les plantes

La France exporte principalement les groupes de produits suivants vers les Pays-Bas :

- Véhicules et pièces
- Machines et équipements industriels
- Équipements électriques et électroniques
- Combustibles minéraux
- Instruments optiques et médicaux
- Pharmaceutique
- Boissons (vins, spiritueux)
- Cosmétiques
- Plastiques et produits chimiques organiques
- Produits agricoles (fromages, céréales etc)

Principaux pays clients

- 1  Allemagne
- 2  Belgique
- 3  France
- 4  Royaume-Uni
- 5  Etats-Unis

Principaux pays fournisseurs

- 1  Allemagne
- 2  Etats-Unis
- 3  Chine
- 4  Belgique
- 5  Royaume-Uni
- 6  France

Les principaux secteurs d'activité

Les Pays-Bas disposent d'une **économie très diversifiée et connectée à l'international**, avec un certain nombre de secteurs de produits et d'industrie particulièrement forts, innovants et orientés vers l'exportation. Ainsi les Pays-Bas sont un vivier important pour les salons français, aussi bien au niveau visitorat qu'au niveau exposants.



INDUSTRIE HIGH-TECH ET MÉCANIQUE

Le secteur de la haute technologie (y compris la technologie des puces électroniques et de la précision) est l'un des principaux aux Pays-Bas :

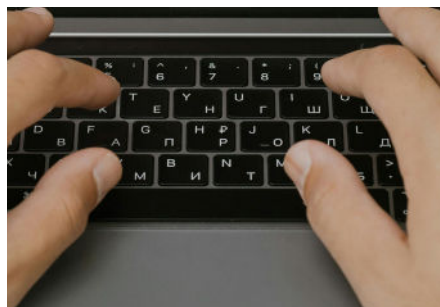
- Les Pays-Bas sont un leader mondial dans la production avancée de machines et de puces, notamment grâce à des entreprises comme **ASML** qui occupent des positions dominantes dans les machines à lithographie ultraviolette extrême.
- Les machines et équipements électriques figurent parmi les plus grandes catégories d'exportation
- Ce secteur comprend également des équipements de précision, de l'électronique et de l'instrumentation.



PRODUITS AGROALIMENTAIRES ET AGRICOLES

Les Pays-Bas sont l'un des **plus grands exportateurs mondiaux de produits agricoles et alimentaires** (comme les fleurs, les légumes, les produits laitiers, la viande).

L'agroalimentaire représente une grande partie de la valeur totale des exportations (plus de 18 % des exportations) et génère de fortes activités de R&D dans la technologie alimentaire.



SERVICES AUX ENTREPRISES ET FABRICATION AXÉE SUR L'INNOVATION

Les services aux entreprises tels que les TIC, l'ingénierie, les services d'affaires et de transport, constituent désormais l'un des plus grands éléments d'exportation des Pays-Bas.

Les entreprises à forte intensité d'innovation (par exemple Philips, Booking.com, Adyen) comptent parmi les plus grands investisseurs en R&D.



CHIMIE ET SCIENCES DE LA VIE

L'industrie chimique joue un rôle important dans la production et l'exportation.

Les produits pharmaceutiques connaissent une croissance rapide et contribuent de manière substantielle au volume des exportations.

Les sciences de la vie (biotechnologie, équipements médicaux) sont des secteurs en croissance où les Pays-Bas sont reconnus internationalement.

Quelques entreprises importantes des Pays-Bas : Philips, Ahold, ASML, Booking.com, TomTom, Shell, Heineken, Friesland Campina, Akzo Nobel, NXP Semiconductors, ING, Unilever, Daf Trucks, Adyen, Mollie.



LOGISTIQUE ET TRANSPORT

Grâce à sa situation géographique entre l'Allemagne, la France et le Royaume-Uni et à ses infrastructures (comme le port de Rotterdam qui est le premier port en Europe et l'aéroport de Schiphol, 4ème en Europe), les Pays-Bas sont un centre logistique européen majeur.

Le secteur logistique soutient presque toutes les activités d'exportation et de production.



ÉNERGIE ET PRODUITS MINÉRAUX

Les secteurs de l'énergie et de l'exploitation minière sont des contributeurs majeurs aux recettes d'exportation.

Les Pays-Bas restent un acteur majeur dans les industries liées au gaz (bien qu'en déclin) et à l'énergie.



Faire du business avec les Néerlandais

L'homme d'affaires néerlandais est ouvert, cherche la collaboration et le partenariat. Il est honnête et il va droit au but, il n'aime pas perdre son temps. Il cherche à comprendre vite si le produit l'intéresse d'un point de vue qualité, prix et conditions de livraison. La relation commerciale est également importante, mais seulement après qu'il a constaté que le produit intéresse ses clients. De ce fait il peut parfois paraître très « direct » pour un interlocuteur plus « latin » comme les Français. Il tient ses promesses, même faites à l'oral, et s'attend à ce que ses partenaires fassent de même. Le respect des engagements (délais de livraison, de paiement etc.) est important.

Les Néerlandais utilisent beaucoup les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok. Mais X (anciennement Twitter) a perdu beaucoup de terrain ses dernières années.

Il existe des entreprises de toute structure, mais il y a peu d'entreprises familiales.

Les Pays-Bas sont l'un des **leaders de l'UE en matière de rapports RSE** : 90 % des 100 plus grandes entreprises des Pays-Bas ont publié un rapport annuel RSE en 2022. Cependant, même si la sensibilisation à la RSE a énormément progressé aux Pays-Bas, dans la pratique cela ne semble pas impacter beaucoup le comportement des entreprises.

Le besoin croissant de transparence est bien développé dans toute la chaîne d'approvisionnement, ainsi les entreprises sont de plus en plus enclines à changer de fournisseur si elles ne respectent pas les normes RSE. Les accords sectoriels, par exemple dans le secteur de l'habillement et du textile, encouragent la coopération pour prévenir les abus. Le gouvernement central s'est également engagé en faveur de l'Approvisionnement et des Achats Socialement Responsables (SRPP) via le Manifeste SRPP 2022-2025 et a publié des manuels pour promouvoir cela.



Les principaux salons professionnels

PLMA - Private Label Manufacturing Association trade show

19- 20 mai 2026, annuel

📍 Amsterdam

SECTEUR

MARQUES DISTRIBUTEURS

Environ **2 500** exposants

Salon international

INTERTRAFFIC – Salon de la mobilité intelligente, gestion du trafic et aménagement des routes

10 - 13 mars 2026, biennal

📍 Amsterdam

SECTEUR

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

30.000 visiteurs de **140** pays, **900**

exposants

AQUATECH – Salon leader de la gestion de l'eau

9 - 12 mars 2027, biennal

📍 Amsterdam

SECTEUR

ENVIRONNEMENT

Environ **830** exposants et **25 000** visiteurs internationaux

La fréquentation des professionnels néerlandais sur les salons français

Malgré une préférence forte pour les salons allemands, où les Pays-Bas forment le premier pays étranger visiteur et exposant, les professionnels néerlandais visitent également les salons en France en nombre important. En 2024, **les Pays-Bas se situent entre le 3ème et 10ème pays visiteur des salons français**, avec des scores souvent comparables à ceux de pays voisins beaucoup plus grands en termes de population et d'importance du marché, ce qui souligne l'intérêt que portent les professionnels néerlandais aux salons en France.

Le visiteur néerlandais prépare bien sa visite à l'avance et compte dans ce cadre sur un site internet du salon pratique, lui permettant de préparer facilement sa visite (achat de badge d'accès fluide, liste d'exposants, plan du salon...) Sur place, il n'aime pas perdre son temps (accès facile sans files d'attente, transport local fluide...). En termes de catering, il se contente d'un déjeuner rapide et léger en général (sandwich) pour un prix raisonnable. Il peut apprécier un

certain luxe (club VIP, déjeuner à la française) mais ce n'est pas l'essentiel.

Les associations professionnelles, de manière générale, interviennent peu pour solliciter leurs membres à venir sur tel ou tel salon, elles ont le plus souvent d'autres rôles. Parfois nous les incitons tout de même à communiquer sur nos salons ou à organiser un pavillon avec leurs membres. Il n'y a pas de subventions générales de l'Etat pour participer aux salons internationaux, mais il existe de petits fonds pour des entreprises start-up ou pour celles qui débutent leurs exportations. Les pavillons nationaux sont le plus souvent organisés par des organismes privés tels que Export Partner, Gielissen, Orange Exhibition Management et non pas par l'Etat. L'Ambassade des Pays-Bas en France dispose également de petits budgets pour soutenir certains pavillons, par exemple en y organisant une réception pour les participants et leurs invités.



Opportunités et menaces pour les salons français

Opportunités :

- Un marché très intéressant et riche, situé à courte distance, donc avec relativement peu de frais et de temps de voyage (aller-retour dans la journée possible pour visiter un salon)
- Des fabricants et producteurs locaux (néerlandais) et des entreprises internationales

Menaces :

- Le visiteur et l'exposant néerlandais s'orientent en premier lieu vers les salons allemands, plus proches d'un point de vue culturel, et l'Allemagne

est de loin le premier partenaire économique aussi bien en exportations qu'en importations.

- L'augmentation des prix de transport et d'hébergement, amenant les entreprises à faire des choix sur leurs déplacements à l'étranger

- Large choix de salons concurrents à visiter, des salons de niche parfois

- Barrière de la langue : les Néerlandais parlent en général très bien l'anglais et l'allemand mais beaucoup moins le français.



Votre délégation

Promosalons Pays-Bas a été créé en 1969 et est basé depuis 2019 à Halfweg près d'Amsterdam. L'équipe se compose actuellement de 4 personnes :

- **Coen ROSDORFF**, Délégué (promotion visiteurs et recherche exposants)
- **Martha ELSDIJK**, responsable promotion visiteurs
- **Oualid EL HAJJIOUI**, responsable commercial
- **Philip STIEMER**, responsable commercial



La délégation travaille avec environ **20 salons en promotion visiteur** et **20 salons en prospection exposants**.

Pour le salon **Intermat 2024**, la délégation Promosalons Pays-Bas a proposé un événement original dans le cadre des road shows organisés dans différents pays. Le thème de la décarbonation étant le fil directeur du salon, Promosalons a réuni des **associations d'utilisateurs, de fournisseurs et de loueurs de matériel, autour d'une table ronde animée par Coen Rosdorff**, pour échanger sur des expériences pratiques mises en œuvre. Ainsi des opérateurs qui fournissent des solutions de matériel électrifié, des constructeurs de route ayant mis en place des solutions décarbonées sur leur chantier, ont partagé leurs solutions et débattu avec les autres utilisateurs et médias présents. L'événement a été hébergé par **Hitachi, un des plus gros exposants d'Intermat** dont le hub européen est implanté à Amsterdam. Une visite guidée des usines a complété la conférence et permis de montrer les solutions proposées et exposées ensuite sur le salon Intermat.