



FOCUS EGYPTE



A proximité de l'Europe, une porte d'entrée vers l'Afrique et le Moyen-Orient

L'Égypte occupe une position stratégique au carrefour entre l'Afrique et l'Asie, bordée par la Méditerranée et la mer Rouge reliées par le Canal de Suez par lequel transite 12% du commerce mondial. Sur une superficie de 1 million de km² (soit 1,8 fois la France), 99% de la population se concentre sur seulement 5% du territoire (la vallée et le delta du Nil) et le reste du pays est dominé par le désert du Sahara, qui offre des ressources minérales et un potentiel solaire immense.

La capitale du pays, Le Caire, compte 20 millions d'habitants, et représente le centre politique, économique et culturel du pays. Alexandrie, la 2^{ème} ville du pays, est le principal port sur la Méditerranée et un hub historique du commerce et de l'industrie.

L'Égypte est l'une des plus grandes économies de la région, elle représente la 2^{ème} économie d'Afrique avec un

PIB de \$387 milliards. Les objectifs de développement sont ambitieux car le pays vise un taux de croissance annuel moyen du PIB de 6 à 7% d'ici 2030.

Avec 118 millions d'habitants, dont 60% ont moins de 30 ans, l'Égypte représente un marché de consommation vaste et jeune. Elle dispose d'une main d'œuvre jeune et qualifiée (plus de 31 millions de travailleurs qualifiés avec un salaire mensuel moyen entre \$150 et \$400).

L'économie est diversifiée, avec une répartition des différents secteurs contribuant au pays entre 14,4% pour l'agriculture, 31,1% pour l'industrie et 54,4% pour les services. L'infrastructure est relativement bien développée dans le pays avec 18 ports commerciaux, 702 gares ferroviaires et 27 aéroports.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La future capitale administrative de l'Égypte est en construction à environ 45 km à l'est du Caire dans le désert. Ce projet lancé en 2016 vise à réduire la congestion urbaine du Caire qui compte 20 millions d'habitants. La NAC (Nouvelle Capitale Administrative) est prévue pour accueillir 6 millions de personnes et comprendra des infrastructures modernes, des parcs et des zones commerciales.

CHIFFRES CLÉS 2025

NOMBRE D'HABITANTS

118,5 millions

CAPITALE

Le Caire

DEVISE

Livre égyptienne (EGP)

PIB

387 milliards \$

TAUX DE CROISSANCE

4,5 %

TAUX DE CHÔMAGE

6 %

TAUX D'INFLATION ANNUEL

12 %

L'Égypte est une république présidentielle qui bénéficie d'une relative stabilité politique actuellement. L'Etat soutient une vision économique à long terme et a entrepris des réformes structurelles continues pour améliorer le climat des affaires et attirer les investissements étrangers. Ainsi la France et l'Égypte ont élevé leur coopération au rang de partenariat stratégique en avril 2025, marquant une nouvelle ère de dynamisme bilatéral. Les échanges commerciaux entre les deux pays représentent plus de 3 milliards d'Euros. Des accords de libre-échange ont été mis en place avec plus de 70 pays, facilitant le commerce international.

L'Égypte se distingue par une diversification stratégique de ses partenaires, répartis entre l'Europe (Italie, Allemagne et la France), le Golfe

(Arabie saoudite, Émirats) et les grandes puissances (Chine, États-Unis, Russie).

L'Égypte importe principalement des machines, des céréales (blé), des équipements industriels et des technologies. Les exportations concernent surtout les secteurs du pétrole, gaz, produits chimiques, textile et agriculture.

Principaux pays fournisseurs

- 1  Chine
- 2  Russie
- 3  États-Unis
- 4  Allemagne
- 5  Turquie

Principaux pays clients

- 1  Turquie
- 2  Italie
- 3  Arabie saoudite
- 4  Émirats arabes unis
- 5  États-Unis

Les principaux secteurs d'activité



AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE

L'agriculture contribue à 14,4 % au PIB et procure des emplois à 28 % de la population active totale. L'Égypte a besoin de moderniser son appareil productif, développer l'irrigation intelligente et assurer la sécurité alimentaire de 118 millions d'habitants.



BÂTIMENT ET CONSTRUCTION

Des projets pharaoniques de construction sont en cours, le pays est engagé dans un chantier colossal avec la Nouvelle Capitale Administrative et 20 nouvelles « Smart Cities ». Dans la continuité de cette modernisation, les infrastructures et la ville durable sont au cœur des préoccupations égyptiennes. Les besoins concernent l'ingénierie de pointe, la gestion urbaine durable, les matériaux innovants et l'aménagement de grands espaces.

Par ailleurs, l'Égypte est l'un des plus gros importateurs de bois au monde pour alimenter son industrie du meuble (la Cité du Meuble de Damiette est un hub industriel de 1,3 million m²) et les besoins croissants du BTP.



TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Le secteur des transports et de la logistique est un autre pilier de la croissance égyptienne, avec des projets d'envergure qui connectent le pays au monde. L'Égypte modernise son réseau ferroviaire, avec l'extension du métro du Caire et de nouvelles lignes TGV reliant la mer Rouge à la Méditerranée, souvent avec l'aide de l'expertise française. Le pays développe aussi des hubs logistiques majeurs autour du Canal de Suez, pour fluidifier le commerce international. Cette transition vers une mobilité durable et des transports électriques et décarbonés crée de nouvelles opportunités pour les équipementiers et gestionnaires de réseaux.

Les principaux secteurs d'activité



DÉFENSE ET SÉCURITÉ

L'Égypte est un client majeur en industrie de défense, que ce soit pour le naval, le terrestre ou l'aéronautique. Le pays a aussi des besoins croissants en solutions de surveillance et de cybersécurité pour protéger ses infrastructures critiques.



ENERGIE ET ENVIRONNEMENT

L'Égypte se positionne comme un futur hub de l'hydrogène vert, avec un engagement fort pour la transition énergétique. Un accord historique de 7 milliards d'euros pour l'hydrogène vert et un développement massif du solaire et de l'éolien en témoignent. L'objectif est d'arriver à 42% d'énergie renouvelable d'ici 2035.



TOURISME ET LOISIRS

L'Égypte a engrangé environ 17,8 milliards de dollars de recettes touristiques en 2025 et a accueilli près de 19 millions de touristes.

Le tourisme est un secteur que l'Égypte réinvente pour attirer une clientèle internationale exigeante. Le pays investit dans des projets muséaux d'envergure, comme le Grand Musée Égyptien au Caire, et diversifie son offre vers le tourisme durable et de luxe. Le pays a un besoin important en gestion hôtelière de classe mondiale et en solutions numériques pour améliorer l'expérience voyageur.

Faire du business avec l'Égypte

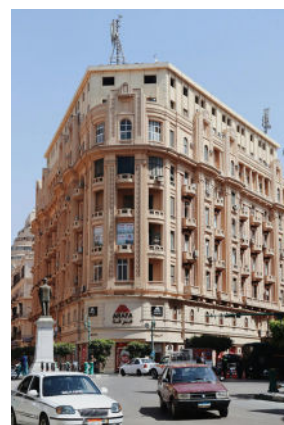


Le succès des **relations commerciales** en Égypte repose fondamentalement sur l'établissement de « relations interpersonnelles solides ».

Les professionnels égyptiens privilégient la confiance et la familiarité, ce qui rend les discussions informelles en début de rencontre non seulement courantes mais nécessaires. Il est donc primordial d'investir du temps dans la création de ce lien avant d'aborder les aspects purement techniques ou commerciaux. La communication est généralement « indirecte et courtoise » ; un refus direct est rare, car il est culturellement important de ne pas "faire perdre la face" à son interlocuteur. La patience est donc une vertu essentielle, les décisions pouvant prendre du temps. Le respect de la hiérarchie est également un aspect central. L'usage des titres professionnels

(Docteur, Ingénieur) est la norme. Enfin, l'hospitalité est une valeur cardinale: accepter une boisson chaude est un signe de respect et de bonne volonté.

Le **tissu économique** égyptien est marqué par une forte présence d'entreprises familiales, allant de PME à de grands conglomérats où le pouvoir décisionnel est souvent centralisé. Parallèlement, l'État et les entités militaires conservent une influence majeure dans les secteurs stratégiques tels que l'énergie, les infrastructures et la construction. Le gouvernement joue un rôle actif de soutien à l'export et à l'investissement, notamment à travers le Bureau Commercial Égyptien (ECS).





FOCUS

EGYPTE

L'Égypte offre un réservoir de visiteurs et d'exposants qualifiés, dans de nombreux secteurs. **La présence égyptienne sur les salons**, en France et à l'étranger (Allemagne, Émirats Arabes Uni), est significative et stratégique. L'Égypte utilise les salons internationaux comme des plateformes de rayonnement et de sourcing technologique.

Les délégations égyptiennes sont souvent nombreuses et perçoivent les salons comme des lieux de négociation active. Elles recherchent des démonstrations de produits concrets

et sont demandeuses d'échantillons. Leurs principales attentes concernent la qualité et l'innovation des produits européens, la recherche de partenariats sur le long terme (incluant service après-vente et formation) et une certaine flexibilité sur les conditions financières et logistiques.

A noter que les Égyptiens ont besoin d'un visa pour entrer en France.

Votre délégation



En Égypte, Promosalons est représenté par la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Égypte (CCIFE). **May Salem** est déléguée Promosalons depuis janvier 2026.

Créée en 1992, la CCI France Égypte est membre de la CCI France International et compte plus de 700 membres d'entreprises égyptiennes et françaises dans plusieurs secteurs.

Une première collaboration a eu lieu avec le SIAL 2024 pour la promotion visiteurs, pour laquelle l'Égypte a obtenu la 1^{ère} place pour la promotion de l'offre Early Bird et a réalisé 111% de son objectif visiteurs.



SIAL Paris
INSPIRE FOOD BUSINESS



www.promosalons.com

+33(1) 53 23 92 22

paris@promosalons.com